

快狗打车广州分公司工会架起劳资对话“高速路”

两场“餐桌会”促成抽佣率直降6%

■全媒体记者许接英

新业态劳动者工作中遇到的问题,只能求助平台客服?在快狗打车广州分公司,司机群体拥有更直接的诉求表达渠道——通过企业工会搭建的沟通平台,司机代表可与公司管理层进行线上线下直接对话。

作为58同城集团旗下的同城货运服务平台,快狗打车广州分公司自去年成立工会以来,围绕司机群体实际需求,创新建立了平台与司机群体的线上线下民主协商沟通机制,架起新业态劳资对话“高速路”。



■平台与司机代表线下协商会现场。

单位供图

首创“3+N”联系机制 实现单单有回复

快狗打车(天津五八到家货运服务有限公司)是58同城集团旗下的同城货运服务平台,主要提供拉货、搬家等短途货运服务。近年来,随着广州分公司业务发展,广州市平台注册司机数已达10万人,月均活跃司机超3500人。

如何搭建适应新业态特点的民主协商机制,更好服务司机群体,促进平台发展?2024年8月,快狗打车广州分公司工会正式成立,工会组织采用平台员工与司机代表“双结合”形式,即工会委员中既有平台工作人员维持日常工作运转,也有司机代表的身影,以充分保障司机群体的话语权。

为加强司机代表与平台、工会

及总部的紧密联系,快狗打车广州分公司工会创新实施“3+N”联系机制,从司机群体中选出30名高频司机(接单量大、从业时间长的司机)作为代表,平均分配至3个核心微信群,每个群组不仅包含约10名司机代表,还配备1名总部人员负责统筹协调、1名公司工会委员负责政策对接、1名司机代表工会委员负责同业沟通。

作为平台与司机之间沟通的重要桥梁,司机代表主要职责包括:传达工会政策,发展工会会员;与身边司机沟通交流痛点问题,为平台改进提供参考;协助工作人员调解日常纠纷,解答司机疑问。

“针对司机代表提出的意见或

建议,我们严格执行‘单单有回复、件件有记录’原则,确保每位司机代表的声音都能被听见,每个问题都能得到及时响应,形成闭环管理。”快狗打车公共事务副总裁钱民峰表示。在他看来,平台和新业态从业者是相互支持、互融共生的关系,工会应发挥主体作用,增进民主沟通,使平台规则更契合实际,激发司机工作热情。

从业四年的司机代表黄志坚平日会留意收集司机群里的意见,将其反映到平台群组,平台方也迅速予以回应。“以往遇到问题,只能求助于平台客服,如今能直接与平台高层沟通对话,真切感受到了对司机的关怀和尊重。”他坦言。

从“不敢谈”到“主动谈” 两场晚餐会破解抽佣难题

针对日常性问题,平台通过线上渠道及时响应;而对于司机最为关心的收入、抽成、派单、权益、保险等难点问题、系统性问题,快狗打车广州分公司工会则通过线下不定期召开协商会、恳谈会深入解决。

“你们降低抽佣的政策好是好,但我们担心平台把司机吸引进来,然后再一步步地提高抽佣率,敢不敢承诺保持一定时间不变?”2024年9月,快狗打车分公司广州工会连续召开两场现场司机协商会。会上,司机代表提出,因运价持续走低,司机收入均有不同程度的下滑,希望平台能通过下调抽佣率,和司机们共同承担运价走低的损失。

经协商,平台将最高抽佣率从16%下降至10%。面对司机对政策持续性的疑虑,快狗打车相关负责人当

场拍板承诺:“该政策至少保持一年不变,运价未明显回升前不考虑上调。”

协商会上,多名司机代表还就简化会员费规则、客户运费拖欠、货车限行、车身广告、灵活就业司机购买社保等问题阐述了看法,平台方也从不同维度给与了回应。

记者了解到,这两场协商会特别选择在货运市场附近的餐厅举行,时间安排在晚餐前,形式轻松灵活。

“传统用工形式下的协商或者工会活动,劳动者都是带薪参与的,但新业态劳动者不一样,他们参会没有薪酬补偿,所以我们尽量避开他们的工作时段,并提前准备一些参会礼品。”钱民峰说。

如今,这些协商成果已转化为实际行动,惠及越来越多的司机师傅。首批司机代表也逐渐适应线上议事

的沟通方式,从起初的“不愿谈”“不敢谈”,转变为主动参与平台部分决策。双方以司机实际面临的问题为出发点,通过解决一个个具体问题,逐步推动整个司机群体工作环境的改善。

为增强司机代表的参与感、责任感、使命感及履职能力,快狗打车广州分公司工会还打造了“司机代表成长计划”,涵盖不定期线上培训、交流分享会、案例分享会、表彰激励等多元活动。同时,借助大数据分析,精准识别并培养潜在的优秀司机代表,形成梯队建设,力求司机代表队伍的稳定性和可持续性。

快狗打车广州分公司工会表示,接下来,将继续秉持因业制宜、因地制宜的原则,从实际出发,努力探索适应新业态特点的民主协商机制。

广铁集团
举办国家安全教育活动

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员宋伟伟 胡川豪 秦国威)4月10日,在广州南高铁车站三楼候车大厅内,伴随着小提琴演奏骤然响起,广铁集团职工原创歌曲《无声的承诺》歌声回荡,一场以“共筑保密防线 公民人人有责”为主题的国家安全教育活动在此举行。

此次活动由广铁集团联合广东省国家保密局等多家单位举办,活动融合快闪表演、科技互动、文创体验等创新形式,通过巨幅主题标语、保密卡通IP形象墙、互动打卡装置,构建立体化宣传场景,日均覆盖客流超30万人次。

走进国家安全教育主题展区,这里不仅通过真实案例告诉大家,即使是玩手机游戏时使用的APP,也可能存在泄露国家机密的风险。活动现场,不少旅客亲身体验战斗机模拟系统,沉浸式感受空中战斗的惊险与震撼,直观领略国家国防科技的强大实力。此外,军舰模型展示、人形机器人互动体验、日常保密隐患讲解等环节也吸引了众多旅客驻足观摩学习。旅客鲁先生表示,通过人形机器人和国防科技装备的展示,他真切感受到了国家科技力量的飞速发展。

活动还创新引入“保密咖啡”“保密环保袋”等文创产品,将保密与国安元素融入日常消费场景。据统计,活动当天发放保密和国家安全知识手册500余册,主题文创产品700余份,国防科技体验区吸引2000余人次互动。

广州一汽巴士
开展以书换“蔬”活动

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员李咏妍)4月10日,广州市一汽巴士一分公司联合广州市白云区黄石街道社区医院推出“以书换‘蔬’香 健康伴出行”主题活动。通过健康讲座、实用健身操和书籍置换蔬菜等环节,为公交驾驶员送上身心关怀。

活动中,专业医生围绕公交驾驶员的工作特性,针对长期久坐、精神持续高度集中等状况开展定制化健康讲座,结合案例讲解久坐危害、科学饮食建议及心理压力调节技巧。针对驾驶员提出的问题,医生逐一解答并给出个性化建议。

活动创新环节“书香换‘蔬’香”成为亮点。参加活动的人员将家中闲置的书带到现场分享,每一本书作为一张独特的“兑换券”,换取一份新鲜的时令蔬菜。这不仅实现书籍的循环利用,更让驾驶员在繁忙的工作之余,感受到来自分公司的贴心关怀。

广州黄埔
首推商事登记“企速通”

本报讯(全媒体记者郝建新 通讯员范敏玲 李燕芬)近日,广州市黄埔区市场监管局创新推出“企速通”服务机制,开启针对商事登记疑难杂症的专属快速通道,提供“专窗+专员”服务,设置“专项服务窗”和“首席服务官”,实现疑难问题专人帮办、特殊需求容缺速办、紧急事项即时特办、遗留问题专班跟办,最大限度解决企业急难愁盼。

据悉,随着营商环境不断优化,黄埔区投资办企热度持续高涨。今年一季度,黄埔区新增经营主体1.73万户,同比大幅增长57.75%;全区实有经营主体总量达29.5万户,同比增长16.33%,增速居全市第一。