



2025.04
星期二 15

今日8版 总第5042期

南方工报

广东省总工会主管主办
广东南方工报传媒有限公司出版
统一刊号:CN44-0146
邮发代号:45-81
广告经营许可证号:
440000100004

南方工报网:https://epaper.nfgb.cn/

办工人爱看的媒体

投稿邮箱:su83865299@163.com

六部门启动“购在中国”系列活动

覆盖购物、美食、旅游、展演等领域

据央视新闻客户端消息 4月13日,商务部会同国家发展改革委、工业和信息化部、文化和旅游部、市场监管总局、体育总局在海南第五届中国国际消费品博览会启动“购在中国”系列活动。

为深入贯彻落实党中央、国务院关于提振消费、扩大内需的决策部署,加快实施提振消费专项行动,商务部等6

部门近日联合印发《关于组织开展“购在中国”系列活动的通知》,部署各地聚焦首发经济,围绕四大领域,举办首发首秀首展首演和丰富多彩、形式多样的特色活动。

其中,精品购物方面,组织重点步行街、商圈及商场、超市、奥特莱斯、离境退税商店等企业,开展惠民促销,首发新品

优品,助力消费者惠购全球好物。

精致美食方面,组织各类美食集市、厨艺交流、食材博览活动,推介美食榜单、美食地图、美食名店。

精彩旅游方面,推出一批精品旅游线路,发布特色打卡地等旅游消费指南。

精美展演方面,引进、举办一批国内外精品文艺演出、高规格体育赛事、

高品质文博展览。通过打造具有国际影响力的标志性扩消费活动品牌,扩大优质商品和服务供给,创新多元消费场景,推动商旅文体健深入融合,打造国际友好消费环境,进一步释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级,持续提升中国消费市场吸引力和美誉度。

商超电商密集发声 多措并举助外贸企业拓内销

据经济参考报消息 近日,多家零售商超、电商平台等企业密集发声,将多措并举助力中国优质外贸企业开拓国内市场。据不完全统计,截至4月13日,已有京东、盒马、永辉超市、华润万家、物美等近20家企业表示,将发挥各自优势助力外贸企业拓宽渠道。另外,中国商业联合会联合中国连锁经营协会等七家协会发布倡议书,推动内外贸联动拓展内销市场。

具体来看,针对外贸企业国内销售渠道尚未完全建立的问题,零售商超通过打造“外贸优品专区专柜”、优化供应链服

务、联合开发自有品牌商品等方式线上线下开通内销“直通车”。

近期,物美集团宣布开启“外贸转内销”极速绿色通道,全渠道开设“外贸优品专区”并开放物美智慧供应链系统;盒马宣布面向中国外贸企业开放入驻通道,包括开通绿色通道简化认证流程,支持外贸企业入驻App“云享会”频道、开放盒马三级仓网体系优化供应链服务;永辉超市发布《致中国优质供应链的一封信》,对出口受阻而库存积压的企业,永辉推出在15天之内极速上架的“绿色通道”、提供品牌

推广计划以及与优质供应链企业共同开发新产品等措施。京东宣布推出2000亿元出口转内销扶持计划,在未来一年内将大规模采购不低于2000亿元的出口转内销商品。

“截至4月12日,永辉超市已与超100家优质供应链企业进入采购洽谈,预计于一周内推出外贸专区。”永辉华北区域品牌负责人贺聪聪表示。此外,京东、叮咚买菜等多家电商平台表示,将发挥电子商务供需优势,通过流量倾斜、全渠道营销支持等措施,帮助外贸企业快速开拓国内

市场。

“在外贸出口承压下,多家企业依托自身优势与经验,启动外贸企业扶持计划,将帮助外贸企业减少外部供应链冲击,促进其拓展更多市场新空间。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密表示。

业内专家指出,商务部等部门纷纷行动、零售电商企业积极响应、行业协会发布联合倡议等都是应对经济格局变化的主动布局,以国内大循环的稳定性和确定性,助力企业应对外部冲击,有助于加快推进内外贸一体化发展。

庆祝全国总工会成立100周年
百年初心·故事里的劳动观①

百年“绣”艺何以“潮”起来? 6 职工



狗牙绣传承人曾丽红介绍狗牙绣文创产品。

全媒体记者徐亚辉/摄

标题新闻

- 民政部等11部门:
精准关爱帮扶
农村留守妇女困难群体
- 水利部:
在全国更大范围
开展“母亲河复苏”行动
- 市场监管总局:
发布新规规范
网络交易合规数据报送

国家五星级温泉 国家AAAA景区 优质珍稀温泉
广东省职工疗休养基地、劳模接待单位

职工疗休养 选
南昆山云顶温泉

韩德金:18802627733
叶圣琼:18802627758
客 服:0752-7222222
地址:惠州市龙门县永汉镇

