

第137届广交会今日在广州开幕

参展企业首次突破3万家,出口展展位数近7.3万个

本报讯 第137届广交会于4月15日在广州开幕。开幕前夕,在琶洲广交会展馆,各参展企业的展位布置工作正在如火如荼地进行。

在广交会展馆6.1馆,佛山市奇拓进出口有限公司带来的浮筒船和自行车房车已悉数入场。“我们的房车产品主要出口澳洲,船主要出口北美市场。尽管现在中美贸易形势比较紧张,但我们产品的工艺、质量和交付能力都很有竞争力,还是很有信心。”该公司外贸市场部主管黄梓峰介绍。

“我们今年带来了系列AI家电新

品。去年,我们的所有家电产品已基本实现AI化,包括电视、冰箱、空调、洗衣机以及生活电器等。希望通过AI技术,让生活更便捷、更舒适、更节能。”长虹电器股份有限公司企业策划部部长徐明发说。

走进本届广交会首次设立的服务机器人专区,不少机器人已经进场。“今年是第一次参加广交会,我们带了两款机器人,一款针对室内,一款针对户外场景。我们希望接触更多国外客户,把我们的产品推向全球市场。”千巡科技(深圳)有限公司高级经理梁凯翔说。

本届广交会展览总面积155万平方米,展位总数约7.4万个,参展企业约3.1万家。其中出口展展位数近7.3万个、参展企业首次突破3万家,比上届增加近900家。进口展展位数约1600个,来自50个国家和地区的736家企业参展。

本届新参展企业超4200家。拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家,比上届增长20%。“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3700家,拥有自主品牌的企业超1.7万家,通过各类国际通行认证的企业近2.2万家。(唐子活)

省总干校教师团队 夺国赛第一名

本报讯(全媒体记者王艳)4月10日至11日,首届全国工会干部院校教师教学竞赛决赛在河北雄安新区举行。决赛中,广东省总工会干部学校朱志惠(团队)获得理论组第一名,广东省总工会干部学校获得优秀组织奖。

据了解,本次竞赛由全国总工会组织部、中国劳动关系学院联合主办,面向全国各级工会干部院校专职教师开展,院校组织开展本单位教学竞赛初赛,推荐参加决赛的选手。来自全国各级工会干部院校的36支代表队、89组、118名选手参加决赛。决赛设立理论和业务2个组别,由教学设计和课堂教学两部分组成,分数占比分别为40%和60%。广东省总工会干部学校选送的3组选手入围了本次大赛决赛,经过2天比拼,其中朱志惠教师团队(朱志惠、郑转芳、莫家佳、马欣、李陈坦)凭借扎实的理论功底和出色的教学展示脱颖而出,获得理论组第一名。竞赛鼓励获奖选手所在单位及省级工会组织人事部门在职称评审、相关荣誉表彰等方面予以重点考虑和适当倾斜。

广州:

举报事故隐患 最高可获30万奖金

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员穗应宣)近日,广州市应急管理局相关负责人介绍,广州市认真执行安全生产领域举报奖励制度,自2024年以来,全市已累计发放逾百笔奖励金。

经核查属实,实名举报瞒报谎报生产安全事故的市民最高可获30万元奖励金;实名举报生产经营单位存在重大事故隐患和安全生产违法行为的市民可获3000元到30万元的奖励金。

广州市安委办近期印发通知,要求各级各有关部门严格按照国家规定的时间节点,加快推进生产经营单位事故隐患内部报告奖励机制建设。今年以来,广州已摸排应建立事故隐患内部报告奖励机制的生产经营单位达21%,员工报告隐患问题数达3000余项,向员工兑现奖励23万余元。

广铁今年首趟入疆 “银发专列”开出

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员游智宇 李忠楠)4月10日5时35分,随着一声悠长的汽笛声响起,广铁集团广州车务段韶关东站今年首趟南北疆“银发专列”——Y488次旅游列车缓缓驶出站台,载着125名平均年龄60岁的老年旅客奔赴新疆喀什,开启为期16天的“慢游之旅”。这是广铁集团今年针对中老年群体推出的首趟定制化旅游专列,标志着岭南“银发族”赴疆旅游正式进入“铁路+旅游”深度融合的便捷时代。

据介绍,此次推出的“银发专列”采用“全卧铺配置+全程跟团服务”模式,针对50-70岁中老年群体的出行特点,量身定制舒缓旅行节奏,避免传统旅游的赶路疲劳。列车特别配备随团医生与资深导游,不仅提供24小时健康守护,更在移动旅途中开设养生课堂,开展一对一健康咨询,让老年旅客在饱览风光的同时享受贴心关怀。

据悉,广铁集团4月将陆续开行前往西北、东北等地的“银发”旅游专列。

广东省“书香飘万家”家庭亲子阅读活动启动

本报讯(全媒体记者黄细英 通讯员粤妇宣)第30个世界读书日即将到来之际,4月12日,广东省“书香飘万家”家庭亲子阅读系列活动在广州图书馆拉开序幕。此次活动以举办《守护成长1000天——全家参与的育儿周历》0-3岁家庭教育分享会暨“向日葵亲子小屋”项目启动为牵引,推动全民阅读,营造良好的文明风尚。

活动现场,省妇联指导省妇儿中心开发的科学育儿产品——《守护成长1000天——全家参与的育儿周历》正式面世(以下简称《育儿

周历》)。《育儿周历》涵盖认知、语言、肢体和社会情感发育等多方面,将婴幼儿养育照护知识,巧妙划分到每月、每周、每日,把海量信息压缩成每月要做的三件事、拆解为每周家庭行动清单。

现场,来自学界和业界的嘉宾,围绕书中0至3岁养育照护热点话题,展开沙龙探讨家庭科学育儿关注焦点,辨析婴幼儿成长信号和高发教育误区。当日活动宣布,将面向100个粤东西北地区村(社区)儿童照护空间捐赠500册《育儿周历》,每一本新书将带着温度送到乡

村家庭,助力城乡早教均衡普惠发展,通过阅读厚植乡村文明沃土。

此外,“粤美·巾帼故事妈妈”项目也进行了升级发布,向公众开放10节阅读指导优质公益课程,进一步优化线上管理系统,方便更多家庭共享优质家教资源。“向日葵亲子小屋”广州图书馆项目点同步上线启动,该项目聚焦0至3岁家庭教育支持服务,依托广州图书馆阅读资源,建设标准化基层服务阵地、开展婴幼儿养育支持活动,为家庭提供科学育儿知识和亲子阅读指导。

广州延安两地联学共建 共话红色记忆 水上读书会 薪火“悦”相传

本报讯(全媒体记者许接英 通讯员穗工宣)珠江碧波,红色涟漪。近日,“延河映珠江 薪火‘悦’相传”水上流动读书会暨“宝塔山高 英雄花开”主题宣讲在广州天字码头的“鹅潭印象号”举行,以红棉绽放之姿、书香浸润之力,开启英雄城市与革命圣地的精神共振。这既是一场生动的联学共建,更是一场生动的羊城职工大思政课。

本次活动由广州市委宣传部、市总工会指导,广州市公交集团等单位共同主办。据悉,“延安精神宣讲团”成立于20世纪80年代末,30多年来,一直采用“讲、唱、跳”相结合的形式,生动形象地歌颂老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩,把中华民族宝贵的精神财富——延安精神,传播到了长城内外、大江南北。

现场,“延安精神宣讲团”以《延安精神 永放光芒》为主题,通过情景演绎、红歌演唱等形式,带领观众重温党中央在延安十三年的奋斗历程。当《不忘初心》的旋律响起,延安精神与珠江畔的英雄木棉交相辉映,红色记忆在珠江之上再次鲜活。

4月是广州读书月,来自广州



■讲解员结合珠江两岸的红色地标,讲述广州百年革命历程。

单位供图

海事局的党员张瑞杰和客轮公司青年团员叶丽珊分享《百年革命家书》等书籍,传递薪火相传的精神火种。

赠书仪式环节,活动向青年职工赠送“读懂广州”书系之《文学里的广州》,倡导青年以书为舟,在“在书城阅山海”中读懂广州的过去、现在与未来。活动现场发起倡议,呼吁更多人走进书香角落,让阅读成为城市精

神滋养的重要源泉。

游船行进间,讲解员结合珠江两岸的红色地标,讲述广州百年革命历程。从爱群大厦到第一次全国劳动大会旧址,广州客轮移动的“历史课堂”让党员青年在宣讲中感悟精神,用延安精神的“钙”铸就理想信念的“骨”;在阅读中汲取力量,让英雄木棉的“红”绽染为民服务的初心。