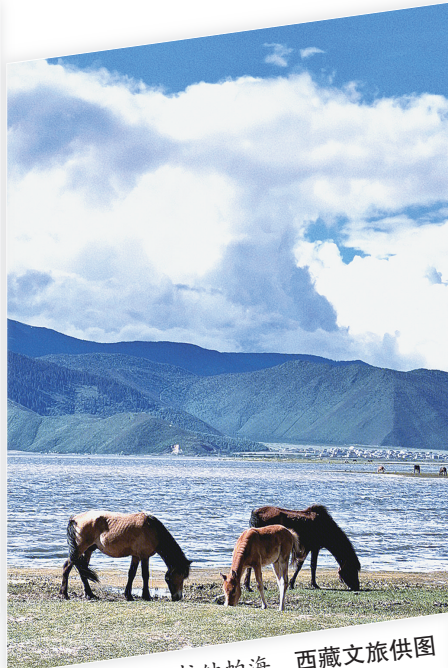
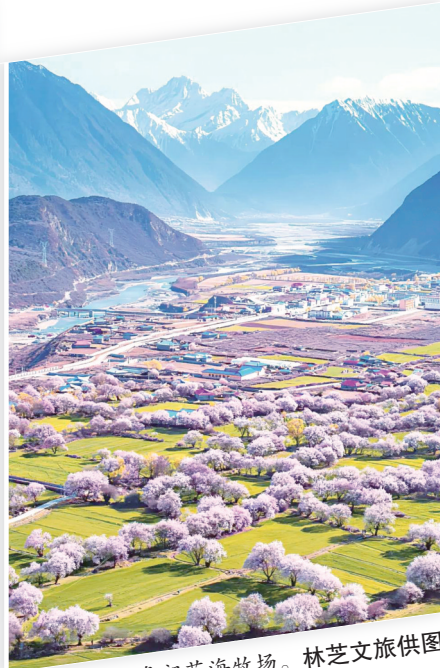




湖北恩施屏山大峡谷景观。恩施文旅供图



云南香格里拉纳帕海。西藏文旅供图



西藏林芝鲁朗花海牧场。林芝文旅供图

错峰出游开启清凉一夏

过了端午节,广东的气温已经开始稳定站上30℃。高温天气的到来,让不少市民游客开始向往清凉感。据了解,从现在开始到暑假正式开始前都属于暑期前的旅游小淡季,在此期间,交通、住宿等均有较高的性价比。目前,到草原、峡谷、森林等感受清凉的主题游最受欢迎,其中更有不少小众目的地受到游客喜爱。趁着暑期客流尚未到达,率先一步错峰出游觅清凉,可谓是这半个月出游的“最佳方案”。

避暑目的地“含新量”提升

近期,随着气温的上升,避暑需求提前被提上旅游日程。在携程平台上,近两周“溯溪”“漂流”相关产品热度环比增长超50%。其中,小众避暑趋势显现,一部分小众旅游目的地的热度提升,如西藏林芝、内蒙古赤峰、广西崇左、黑龙江伊春等地平均预订订单量同比增长200%。

不仅如此,新玩法也在丰富“清凉游”的内涵,像直升机低空观光俯瞰海景、赶海等避暑新玩法日益受到游客的追捧,以海南为例,今年以来海南三亚、陵水两地的直升机低空观海、海钓、赶海等水上项目门票销售量同比增长超10倍。此外,作为夏日避暑的热门去处,草原目的地提前升温,旅游业界也挖掘了广西桂海晴岚、贵州金沙玉簪花海草原、西藏林芝鲁朗花海牧场等小众秘境的“新草原”,让避暑目的地的“含新量”提升。

▼金沙玉簪花海景区。贵州文旅供图



特色推荐

贵州金沙玉簪花海草原:花海漫步

贵州是避暑游的热点,除了黔南州等几大宝藏去处外,今年想要寻觅清凉的游客还可以到毕节市金沙县后山镇的玉簪花海草原去畅游当地新晋网红打卡点。金沙玉簪花海景区位于岩孔街道,是世界上面积最大的野生玉簪花带,当夏天5万余亩野生玉簪花盛放时,花海与云海交织,美不胜收。玉簪花花海网红打卡区设有步道,游客可以近距离欣赏玉簪花,而游玩区设有亲子游乐园、滑索、滑草、玻璃桥、水滑、蹦极等娱乐。

西藏林芝鲁朗花海牧场:草原撒欢

鲁朗花海牧场位于西藏林芝市巴宜区鲁朗镇,是一片被群山环抱的高山草甸。每到夏季,这里的草地上便开满了五颜六色的野花,将整个牧场装点得如梦如幻。走进牧场,仿佛置身于一幅巨大的画卷之中,蓝天白云下,牛羊悠闲地吃着青草,远处的雪山若隐若现,构成了一幅绝美的风景图。这种美景不仅吸引了无数摄影爱好者前来采风,也成为了许多游客心中向往的世外桃源。除了绚丽多彩的花海外,鲁朗花海牧场还拥有多处清澈见底的高原湖泊。这些湖泊如同镶嵌在草原上的宝石,倒映着周围的群山和蓝天白云。在这里,你可以近距离观察大自然的奇妙之处,非常适合徒步或骑行爱好者前来探索。

云南纳帕海依拉草原:环湖骑行

位于香格里拉的纳帕海意为“森林背后的湖”,是个季节性高山湖泊,丰水期是纳帕海,枯水期是依拉草原,形成了湖在草原上,草原在湖中的奇特景观,在这里可以骑马赏景、骑车环湖,体验悠闲的草原生活。值得一提的是,旅居正逐步发展成为市民游客赴云南旅游的特色方式。相关数据显示,云南全省旅居人数已突破390万人次,旅居消费贡献超400亿元,云南也在加速打造“全球旅居目的地”。

湖北恩施:森林吸氧

夏日里,曾经上榜《中国国家地理》“中国最美的地方”的湖北恩施自带空调模式,坐拥清凉的丰富资源——有峡谷“玻璃海”,有超级溶洞奇观,还有高山草场云海……如今已成为避暑的新热点。今年,屏山大峡谷成为旅拍的热门背景。这个全长18公里的峡谷,能看见罕见的峡谷地缝景观。水是屏山的灵魂,碧绿如翡翠的河水犹如一面巨大的镜子,乘船游览,经过“五尺门”,来到“青苔飞瀑”,再到望月桥头,一路美景不断,有一种“舟行碧波上,人在画中游”的畅快感。日前,屏山大峡谷重新开放,可去尝鲜游览。

(来源:大洋网)

高考生优惠上新 毕业旅行正当时

本报讯 随着高考落下帷幕,毕业游热潮即将开启。近日,各地知名景区已先后推出针对考生的优惠政策,涵盖了山水风光、历史文化、主题乐园等多种类型,部分景区还将优惠范围扩大至考生家长,为毕业季增添清凉与欢乐。

今年,国内各大知名景区的优惠时间和力度都非常大。各大景区针对中、高考生的免费大多是从6月中旬开始,基本覆盖了7-8月。

安徽多地景区对中、高考考生免门票。在黄山市歙县,6月10日到8月31日,徽州古城(府衙)、棠樾牌坊群对中、高考学生免门票。在池州市,6月9日至8月31日,九华山风景区对全国范围内中、高考学生推出“莘莘学子免费游九华”活动。在湖北省,6月1日到8月31日,全国应届中、高考考生凭本人准考证、身份证原件,在神农顶、大九湖、神农坛、天生桥、官门山、天燕六大景区可享受神农架景区免首道大门票的优惠。

主题乐园是不少学生完成考试后狂欢的首选目的地。广州融创乐园、广州融创水世界、广州融创体育世界针对中、高考考生,推出特惠双人票,折扣基本在4-5折,使用时间为6月9日至7月6日。(区情 唐慧)

小众运动“出圈”

在全民健身热潮下,体育消费成为“香饽饽”。除了跑步、健身、瑜伽等运动项目外,近年来,年轻人的目光还投向了跑酷、匹克球和板式网球等新潮但小众的运动竞技项目。

跑酷鞋、匹克球拍、板式网球服……近来这些与买买买相关的搜索有了不少新潮的关键词。

据了解,跑酷(Parkour)是一项结合了身体力量、速度、耐力、协调性、平衡能力等多种身体素质的综合性运动项目。最初被称为“跑酷”,后来演变成为现在的跑酷,也被称为“城市自由跑”。

此外,“新晋网红”运动项目还包括匹克球与板式网球。前者,是一种用手持球拍击打塑料球的运动形式。后者是结合网球与壁球的新兴球类运动。这两者作为“小型球类”的代表,自带“轻量化”的运动审美。

“我本身就对有球拍的小型球类运动情有独钟!”“95后”职场新人晓虹向记者称,自己是典型的“运动前必须集齐装备”的类型,“如果装备不够颜值,我可能未必对该项运动产生兴趣和动力。”

近年来,随着匹克球等小众项目不断“圈粉”,类似的“轻运动+”赛事及活动被引入商场,流量进一步转化为“留量”,助力体育消费释放更多活力。

随着跑酷、匹克球和板式网球等新潮运动的兴起,全民运动氛围正在不断升温,各类体育消费场景也在不断丰富升级,成为城市生活方式更新的重要一环。

(来源:新华网 大洋网)