

观点加料

规范门诊命名 让患者问诊不再“迷路”

新闻事件:据央视新闻客户端报道,针对部分医疗机构使用模糊、笼统或容易混淆的门诊名称,少数医疗机构为吸引患者,利用谐音、形容词等暗示疗效的门诊名称误导患者等情况,国家卫生健康委近日发布了《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》,强调医疗机构要遵循依法合规、科学规范、清晰准确的原则进行门诊命名。

奇葩名称“绕晕”患者

光明网:在一些地方,门诊随意取名已成普遍现象,此前已有地方展开专项整治。比如贵州省今年3月专门针对民营医院门诊命名提出规范要求,剑指部分机构通过“国际医疗中心”“皇家妇产医院”等名称包装自身等现象。这类命名方式看似提升档次,实则模糊了医疗服务范围和水平,并明显存在夸大宣传,让患者难以通过名称判断机构的真实资质。

从全国范围来看,门诊命名乱象的复杂性远不止于此。有的机构利用谐音梗制造噱头,有的名称则通过形容词叠加,或使用“神奇”“速效”等词汇夸大疗效;更有甚者,直接套用知名医院名称,如“协和同康”“华山医疗”等山寨名称,让患者误以为这些门诊与权威医疗机构存在关联。这些奇葩名称往往以创新的名义,实则制造“信息迷雾”“绕晕”了患者。规范门诊名称,看似是文字功夫,实则是构建公平、透明、高效医疗环境的重要一步。

医疗进步靠技术精进和服务提升

工人日报:此次国家卫健委及时出手,旨在整治医疗机构的“门面工程”,推动门诊名称回归朴素的功能属性,使患者通过名称就能快速了解诊疗范围,减少信息不对称带来的就医成本。比如,“心血管内科门诊”比“心脏养护中心”更精准,“心悸门诊”比“养心特诊”更贴合患者认知——明晰的命名本身,就是医疗服务便民的体现。

医疗机构的进步与创新,靠的是诊疗技术的精进、服务质量的提升,而非名称的标新立异。为门诊名称“立规矩”,更深远的意义在于重塑医疗行业的价值导向,推动医疗机构将更多精力投入到钻研技术、优化就医流程上,而非通过“博眼球”“蹭流量”揽客。对不合适、不合理的门诊名称进行纠错,既是对患者知情权的尊重,也是医疗行业自我净化、提质增效的必然选择。当每一个门诊名称都清晰、准确、易懂,患者的就医之路才能更顺畅,医疗服务的温度才能直抵人心。

让患者不再“迷路”轻松就医

北京晚报:患者就诊的第一步是找对科室。门诊名称就像路标,最应该清晰准确,让患者快速找到就诊科室,减少无效奔波。国家卫健委要求门诊名称应当与诊疗科目相匹配,不得使用模糊、笼统或容易混淆,可能产生歧义或误导患者,利用谐音、形容词等暗示疗效的名称,就是想让门诊名称指得清“路”、带得好“路”,让患者问诊不再“迷路”。通知特别提到,医疗机构要全面梳理本机构门诊设置与命名情况,对门诊设置与命名不规范问题立行立改。整治门诊取名乱象,本质上是提升患者就医体验。

医疗是最基本的民生,门诊是就医最直接的渠道。患者多跑一段路、多换一次号,看似是小事,但改善就医体验、以患者为中心,就应该不以事小而不为。让患者看病不再猜谜、轻松享受高效的医疗服务,相信规范门诊名称不是终点。期待更多举措出台,让患者看病不会被困在谜题里,让百姓就医更便捷、更舒心。

热点聚焦

严惩医保骗保,守护好群众的“救命钱”

新闻事件:近日,最高人民法院通报了2024年人民法院依法严惩医保骗保犯罪情况,发布了4件依法严惩医保骗保犯罪典型案例,并指出要充分发挥刑事审判职能作用,依法严惩医保骗保犯罪,切实维护医保基金安全和人民群众医疗保障合法权益。

人民网:医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”,却被不法分子视为敛财的“摇钱树”。纵观这4起典型案例,有的是医院内部各个科室、工作人员之间相互配合虚增临床用药、虚报床位、制作假病历等骗取医保;有的是通过医生、医助等向病人宣传、病人“老带新”等方式,吸引大量中老年医保病人住院治疗再篡改数据骗取基金;还有的是伙同上下游商家一起倒卖药品,牟取暴利……都暴露出部分从业者利益驱使下,对法律法规的漠视,也表明规范强化医保基金监管必须久久为功。

将医保基金当作“唐僧肉”肆意骗取,不仅让真正需要救助的患者面临更大风险,更损害了社会的公平正义,

动摇了人民群众对医保制度的信任根基。医师和药师既是医药服务的提供者,也是医药服务消费的主导者,要拧紧思想的“龙头”,来不得半点松懈,从源头上减少骗保行为的发生。

近年来,各级人民法院依法从严惩处医保骗保犯罪,重点打击幕后组织者、职业骗保人等,以高压严打的态势,坚决斩断伸向群众“救命钱”的黑手。2024年,全国法院一审审结医保骗保犯罪案件1156件2299人,一审结案数同比增长131.2%,挽回医保基金损失4.02亿余元。此次通报向社会传递明确信号:无论犯罪主体是谁,无论手段如何隐蔽,触碰医保基金红线,必将受到法律严惩。

医保基金的安全关乎每位参保人的切身利益,只有持续加大对违法违规的打击力度,构筑全流程、全领域、全链条的监管防线,引导从业人员自觉规范行为,才能彻底斩断不法分子钻空子的念头,守护好群众的“救命钱”。

媒体观点

影院座椅不能成为卫生盲区

新闻事件:近日,深圳某影院座椅发现虫卵的视频引发广泛关注。涉事影院虽已致歉处理,但事件背后暴露的影院座椅卫生管理问题,却非个例。

河南日报:常年缺乏阳光照射,空调环境下温湿度适宜,座椅缝隙易藏匿食物碎屑、皮屑等,易成为细菌滋生的温床。夏季,人们观影往往衣着清凉,若长时间与不洁座椅直接接触,就会增加皮肤产生不适感的风险。

影院座椅卫生问题,暴露出当前管理短板。公共场所卫生管理条例虽然对空气、水质等有明确要求,但对座椅的具体清洁标准、频次、消毒方法等并没有给出具体细则,这就给监管留下了死角。影院的日常清洁标准也参差不齐。据调查,不同影院对影厅的清洁程度差异显著,从简单的场间擦拭到不定期的深度清洁,缺乏统一、科学的规范,卫生质量很大程度上依赖影院自律。

当前,暑期档迎来观影热潮,多部重磅影片集中上映,吸引大量观众走进影院。市场火热令人欣喜,但行业

长远发展,离不开对每一个细节,尤其是涉及公共卫生安全保障的重视,别让座椅卫生隐患给观众造成的“切肤之痒”演变成行业的“切肤之痛”,侵蚀公众对文化消费场所的信任。

影院是重要的文化消费空间,座椅的洁净与否,直接关系到观众的观影体验和健康安全,绝非小事。完善标准,填补制度规范空白,形成更加明确的卫生管理方式,比如影院、剧院等相关场所将影院座椅等高频接触物表面卫生纳入强制标准体系,明确清洁消毒的具体要求、频次和检测方法,为监管提供清晰依据。

对影院而言,将座椅定期深度清洁纳入日常运营规范,守护好每一个座位,就是守护公共健康的底线,守护文化消费的品质,更是守护自身在消费者心中的信任额度。各方对座椅的卫生问题应给予足够重视,明确卫生死角的责任田,让观众不仅坐得住,更能坐得安心、舒心,助力电影市场行稳致远。

民生热议

上“阴阳菜单”绝非“待客之道”

本期话题:近日,有博主反映内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区一餐厅涉嫌“阴阳菜单”:本地人消费羊肉只要198元,外地游客却需支付298元。8月2日,海拉尔区市场监督管理局对涉事餐厅立案调查,并发布整治通知,重点打击价外加价、阴阳菜单、虚假优惠折扣等价格欺诈行为。

媒体谈

中国经济网:当前,许多地方大力发展文旅产业,为招揽游客费尽心思。客人来了,就要好好招待。文旅产业繁荣,最直接的受益者是景区、餐饮、酒店等行业。然而,个别商家“看人下菜碟”,明一套、暗一套,如此“待客之道”毫无诚意,不仅侵犯消费者权益,更损害当地旅游形象。若不从严惩治,长此以往,游客来不来都是问题。

“泼天的富贵”不会凭空而降。这些年,从山东淄博到甘肃天水,诸多“出圈”的城市,无一例外,都是靠真诚待客、提供优质服务赢得口碑。旅游绝非“一锤子买卖”。要知道,人人都是营商环境,唯有市民、商家等共同维护城市形象,才能吸引源源不断的游客和投资者。

餐饮经营者切勿耍小聪明、搞小动作,应树立“长期主义”理念,做到诚信经营,否则最终受损的只会是自己。同时,此事也对地方治理提出了更高要求,需更加注重精细化治理,确保吃、住、行、娱、游、购等环节实现公平交易、放心消费。不然,游客满怀期待而来却大失所望,谈什么“口碑”与“回头客”呢?

网友说

***明*:**“阴阳菜单”差的不只是钱,宰的不只是客,更是抹黑了一城一地的营商环境和诚信形象。

学*:外地游客因行程紧张、举证困难(如未保留菜单)常放弃维权,助长商家侥幸心理。

静*:除严惩不良商家外,也要将威胁打击报复举报人的恶意商家,纳入行业黑名单,通过建立餐饮“红黑榜”公示制度,强化行业自治。

齐*:以物美价廉之菜厚道待客,才是将文旅“流量”转为消费“增量”的关键。