



龙年出生的孩子会更优秀吗?

一些“深谋远虑”的家长,在孩子尚未出生前就已经进行了长远的规划,比如有计划地在龙年生宝宝。因为在中国传统文化中,龙作为精神和文化图腾,被人们视为强大和杰出的象征。还有很多人认为龙年出生的孩子运气更好、更容易获得成功。事实真是这样吗?



龙年婴儿潮

1991年的一项研究最早报告了龙年的婴儿出生潮。研究者对中国台湾地区1951年到1989年的人口出生率进行了统计分析,发现在1976年和1988年的龙年,台湾的生育率都出现了暂时的增加。类似的龙年婴儿潮也出现在香港地区,相关文献统计发现,两个龙年——1988年和2000年的出生人数均远高于周边年份。

在我国内地,龙年的婴儿潮则相对滞后。在最近的一个龙年——2012年,“龙宝宝”的扎堆反映在当年的新生儿出生数量上。根据《中国统计年鉴2021》中的人口出生率进行推算,2012年我国出生人口为1973万人,远高于2011年和2013年的出生人口。

事实上,在其他拥有大量华人的亚洲国家,如马来西亚和新加坡也出现了类似的龙年婴儿潮。

“龙宝宝”更易成功吗?

想要知道“龙宝宝”是否比其他属相的宝宝更容易获得成功,最简单的方法就是比较一下他们和其他属相的同龄人之间谁更“成功”。研究者们确实也是这样做的。

美国国家经济研究所路易斯安那大学的研究员搜集了近2万名中国孩子的相关数据,并进行了定量分析。令人吃惊的是,属“龙”的学生获得学士或者更高学位的比例要比其他属相的学生更高。而后,研究人员在北京的15所大学随机抽取了大约5000名大学生进行访谈。统计结果表明,在其他条件相同的情况下,生于龙年的学生的高考成绩平均比其他属相的学生高出10.5分。

难道属相真的有这么神奇的“魔力”?事实上,针对这种生肖的“神奇魔力”,更多的研究给出了否定的答案。

婴儿潮带来的激烈竞争

2007年,香港中文大学的学者分析1991年和1996年的香港人口普查数据发现,不同的属相对于香港人民的收入并没有什么影响,即便是属“龙”的人也没有获得比其他属相的人更高的收入。

科学家们在对新加坡的“龙宝宝”进行调查后发现,属相不仅没有给他们带来好运,反而给他们带来了更大的竞争压力。

2010年,新加坡国家青年理事会进行了一项国家青年调查,这项调查随机抽取了1268名年龄在15岁至34岁的居民。调查数据显示,属“龙”的人受过大学教育的比例较小,且收入较低。

另外两项类似的研究在收集并分析了更大规模的数据之后,同样发现,属“龙”的人在进入劳动力市场后的收入明显低于其他属相的人。对此,研究人员认为,龙年婴儿潮的出现将加剧他们未来在教育资源方面的竞争。(来源:中国科学院)

自然科学

2025年起连续5年没有“年三十”

近日,一则“未来5年都没有大年三十”的消息引发公众关注。2024年2月9日是近年来最后一个大年三十,因为从2025年起至2029年都没有大年三十,只有大年二十九。天文科普专家表示,大年三十时有时无是正常历法现象,系农历大小月所致。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,我国农历中的月是按月亮盈亏圆缺变化的周期定义的,称之为“朔望月”。因为月球、地球、太阳之间的相对运动是自然节律,朔的确定要根据月亮和太阳的真实位置来确定,朔的时刻可能会落在一天中的任意时间,所以每个“朔望月”也不相同,一个朔望月的平均长度为29.5306天。

由于一个月的天数要用整数表示,因此有时是小月(29天),有时是大月(30天),而且大小月的出现并非一大一小这样的间隔排列,也有可能连续几个大月或连续几个月小的情况,这需要通过精确的计算来确定。但总的来说,大月的数量要比小月多,同样,有大年三十的农历年份要比没有大年三十的农历年份多。

杨婧表示,大年三十“缺席”的情形差不多每隔几年就会出现一次,如2013年、2016年、2022年。但连续5年,腊月均逢小月,都没有大年三十,确实比较罕见。(来源:新华网)

趣味科普

多闻闻香味 有助提高记忆力

近日,美国加州大学欧文分校的神经生物学家发现,当一股香味在老年人的卧室里每晚飘荡2个小时,持续6个月,他们的记忆力明显提升。这一发现发表在《神经科学前沿》上,证实嗅觉与记忆之间存在着联系,即嗅觉与大脑的记忆回路直接相关。研究成果有望将这种联系转化为一种实用的技术,用于增强记忆和预防老年痴呆症。

研究人员选取了43名年龄在60岁至85岁之间的男女参与者,他们都没有记忆障碍。所有人都被给予1个香薰器和7个暗盒,每个暗盒都装有一种不同的天然精油。闻香味的参与者得到了装满精油的暗盒,对照组的参与者只被给予少量的精油。参与者每天晚上睡觉前在他们的扩散器中放入一个不同的暗盒,并在睡觉时激活它2个小时。

实验结果显示,通过使用一种通常用于评估记忆力的单词列表测试来测量,与对照组相比,闻香味的参与者的认知表现提高了226%。大脑影像显示,前一组参与者被称为左钩束的大脑通路有更好的完整性。这条连接内侧颞叶和负责决策的前额叶皮层的通路随着年龄的增长而变得不那么强劲。此外,参与者还报告他们睡得更香了。(来源:北京青年报)

生活科普

九块九的商品更划算? 小心是商家定价套路

9.9元的洗衣液、19.9元的零食大礼包、29.9元的年费会员……这些看似便宜划算的东西,让人忍不住“剁手”,疯狂加购。可很多人结账时才会发现,总价加起来竟然远超预算。

其实,根本问题就出在这些商品出奇统一的定价方式上,也就是小数点之后的数字9。这小小的0.9,到底有什么讲究?

“左侧数字效应”

在消费学中,这被称为“左侧数字效应”。

诺贝尔经济学奖获得者丹尼尔·卡尼曼认为,第一个接收到的信号会影响人们大脑的认知判断能力,第一个数字越小,对最终结果的预估就越小,相反则越大。

大多数国家的文字都是从左至右书写、阅读,也就意味着,我们看到商品价格时会先看到小数点前面的数字。1.99元和2元虽然只差了1分钱,但在我们的印

象里,它们很可能已经被归为两个不同的价格档次了。

在一份报告中,研究人员将测试对象分成了不同组别,前一组中,a、b两款笔的定价分别是2元和2.99元,后一组中,这两款笔的定价则变为1.99元和3元。结果显示,前一组中,选择a笔的只占到56%,而后一组中,这个数据则升到82%。

这就是第一视觉效应给人们的消费习惯带来的影响。前一组定价,都是以2开头,似乎区别不大,而后一组定价,小数点前的数字可差得多了。消费者在看到如上两组数字时,心里的第一反应可能是,前一组差了不到1元,而后一组的差价将近2元。但实际上,它们的差价并没太大变化。

0.9的商品更划算吗?

有读者可能会觉得,一分钱就不是钱了吗,买0.99元结尾的,肯定比整数更划算才对。其实,这就又陷入了商家

的圈套。

2021年,《消费者研究协会杂志》刊载了一项报告,研究人员对比了美国大型连锁超市的9800万条数据发现,明明是差异不大的同类商品,以9作为定价结尾的商品,价格竟然比那些不以9结尾的商品高出18%。

罗格斯大学的市场营销学教授罗伯特认为,这是一种“99含义悖论”。

商家们在做促销活动时,为了给消费者营造出“这已经是最低价格了,毕竟连分毫都要计较”的联想,刻意把一些促销商品的价格定为9结尾。

起初,这些促销商品和同款商品相比,价格确实低廉,但当消费者看多了促销活动,将“9”和促销的概念挂钩之后,商家就开始了它们的谋划:不断涨价。因此,在第一视觉效应的连带影响下,消费者们只会趁着“便宜”,疯狂加购,不知不觉就花了不少钱。(来源:科普中国)