



▲工人忙着把布料挂在智能自动吊挂系统衣架上。

“织”造新景

三四月是纺织行业的传统销售旺季,业内称之为“金三银四”。据悉,4月以来,广东的纺织服装企业不论是内销还是外贸,都有终端订单陆续下达,各家企业开足马力扩充产能,抢进度、赶订单,一派忙碌的生产景象。其中,智能化、数字化等科技手段的应用也越来越广泛。

走进位于汕头市潮南区胪岗镇泗黄工业区的广东世泰服饰有限公司生产车间,一排排规整有序的全智能自动吊挂系统高速运转,精密复杂的机械传动带上,各式各样尚未加工完成的布匹被快速而稳定地分配到不同工序上,完成从裁片到成衣的整个制作流程。

“这是我们联合全球数字化智能生产设备供应商打造的智能车间,从裁片到车缝到质检整烫包装出货,都在同一产线上完成。”该公司总经理吴维健介绍,吊挂系统上的每一个衣架都安装了智能芯片,一共有四五万个芯片跟踪每一步生产流程,让整个生产过程提速30%。

数智技术对服装生产各个环节的数据进行跟踪和采集,有效缓解货品积压、货期延误和品质不稳定等异常情况,“上午定品,下午就能出货,一天产能可以达到三四万件。目前订单量已经排到了7月份,海外订单量同比增长50%以上”。吴维健说。

加大研发创新设计的投入,提高产品的附加值和竞争力,从而建立起竞争新优势,正成为越来越多企业的共识。

无独有偶,在汕头市潮南区两英镇东英路中段,广东弘益纺织有限公司的生产车间里,精梳机、粗纱机、细纱机、络筒机等生产机器飞速运转。在这里,自动化、数字化、智能化和绿色化覆盖了全部生产流程,实现了从棉花到棉纱的全流程制作。

市场瞬息万变,数字化转型升级不仅可以提高劳动生产效率,降低劳动生产强度,还能快速、有效地将市场需求和企业生产结合起来,增强企业竞争力。

(文、图/张伟炜)

▲高档精梳棉纱生产线实现自动化、智能化,让生产效率、产品质量得到质的提升。



▲工人岗位上配有一块小屏幕,显示着相关生产工序的多项数据。

▲生产车间里工人正在检查棉纱生产工序。