

玉雕师 琢磨成器

4月24日,90后李楚在玉雕工作室里,右手拿着刻刀,左手握着籽料,一刀一划勾勒出肌理。到了晚上,他和妻子余琳现身直播间,为国内外网友介绍玉雕艺术作品和技艺,传播玉文化。

李楚师从其父亲——南派玉雕名家、南粤工匠李克生。近年来,李楚的玉雕作品在各大赛事中频频获奖,如《夜访诸葛》获得中国玉雕“玉都杯”金奖,《刚柔并济》《敦煌飞天》《羲之爱鹅》获得“飞花奖”银奖,《南粤风姿鼻烟壶十件套》获得中国玉石雕刻作品“天工奖”铜奖,他还被誉为南派玉雕师的新起之秀。

李楚在父亲的雕刻台边成长,耳濡目染,大学毕业后,他便随着父亲钻研玉雕艺术,继承玉雕事业。

“父亲特别喜欢把一些没雕刻的玉料拿给我看,问我这块像什么动物,那块又像什么。在雕刻成器后首先跟我分享,问我的感官感受,好像我是他专属内部测试员似的。从那时起我对这个行业很感兴趣。”入门后,李楚日复一日训练玉雕技艺,尽管再艰辛也没有磨灭他的兴趣。

作为“匠二代”,常有同行朋友、收藏家经常打趣地问李楚,学到父亲的几成功力?而李楚自己明白,他要传承,更须创新:“时代不同,需要的匠人不同,造就的匠人也不同,我更应该摸索出一条属于自己的道路。”

有一次,因为一块玉料,李楚和父亲产生了分歧,谁也没有说服

谁。“父亲认为雕成一个传统的仿古件是个不错的选择,而我认为雕刻成抽象的几何形状,突出机械感很不错。”最终,年轻的客户偏爱李楚的方案。这让他意识到,雕刻在吸收和继承传统文化、技艺的同时,还要积极拥抱新时代元素。

李楚和余琳常合作创作现代感十足的作品。余琳是珠宝设计师,夫妻俩合作的作品《愉悦》,以玉质细腻、油性十足、天然形成一条红龙鱼的新疆和田籽料,镶嵌于18k金上,整个手环设计为水浪涌起,而籽料圆珠设计为溅起的水珠,创意十足,也富有现代气息。

“在原石切料开料后,我们会讨论哪一类适合做玉器,哪一类适合做首饰。”余琳告诉记者,李楚负责裸石取型制作,从玉雕师角度提供建议,两人“珠联玉合”,让一个个梦想设计成真。

“每一代人都有每一代人的不容易。于新一代工匠而言,生产工具进步,学习和获取信息更容易,但也面临很多诱惑,注意力会被转移,很难静下心来,专注纯粹地把手艺学好,而后再去创新。”李克生告诉记者,新一代玉雕师也要在充满诱惑的环境下找到自己的风格,难度很大。璞玉琢、磨成器,需要长时间重复的训练,需要把毕生的时间精力浸泡在里面,方能创意出彩。

李楚记忆深刻,有一天,他听到父亲与其老友喝茶聊天说,“很开心儿子有了不同的意见、想法,还敢于去实施。”父亲的肯定,让他感到自己也“成器”了。

劳动观

执着专注,精益求精,一丝不苟,追求卓越,这是工匠精神的内涵,这内涵也包含着一个不断创新的过程。工匠精神源于手工业劳动,更发扬光大于现代工业生产和“智造”。工匠创物成器,从稀世

珍宝、大国重器到万千“中国好物”,无不体现绝巧手艺、宏伟匠心、工匠精神,从而使自己人生出彩、“成器”。让我们弘扬工匠精神,人人都能在劳动中收获“成器”的点赞。

快递员 不辍向前 成就达人

快递快递,“快”是关键。在繁忙的广州珠江新城CDB写字楼里,如何迅速揽件准时装车?今年的“全国五一劳动奖章”获得者、广州顺丰速运有限公司收派员周焯辉有自己的一套诀窍。

4月22日上午11时10分,在广州银行大厦,周焯辉已完成上午大部分的收派件任务,接下来,他要在15分钟内到达三个不同楼层揽件,11时25分,公司的接驳车将到楼下装件。

周焯辉乘坐客梯到54楼,这里有一间杂物间是他的“工作室”,也是他的“休息间”。这是大厦内一名认识多年的客户给他免费使用的。

拿起物品、检查打包、装入纸箱、用胶带封口,贴上快递单……仅需10余秒,周焯辉如行云流水般完成一整套快递打包动作。伴随着“叮咚,叮咚……”声响,他手上的智能设备不断发出收件、派件订单提示。“一天下来,200单是少不了的,特别是中秋节、‘双十一’这样的日子,经常要送到深夜11时左右。”他说。

说话间,周焯辉已把快递打包好塞进黑色的快递背包,他走楼梯下到49楼一家公司前台拿取第二份快递。验件、扫码、打单、贴单……他一边和客户寒暄,一边熟练地完成手中的操作。随后,他走出公司,通过长长的走廊,绕到该层货梯。货梯刚好到达,他乘货梯到达23楼。

到达23层,周焯辉并没有急着去收件,而是蹲下来继续忙着手头的工作。此时已是11时18分,“只有不到7分钟了,客户不会让我们在这里

等很久吧?”记者不免有些着急。“放心,都是老客户,已提前沟通好,不会耽误的。”他淡定答道。果然,一名男子及时推门走了进来,亲切地称呼一声“辉哥”后,把手中的文件交给他。周焯辉利落地把文件封装好,同时按下货梯下行键到一楼。期间,他争分夺秒蹲在电梯里利用手机完成最后一件的收件流程。

11时24分,周焯辉从大厦一楼侧门走出,一辆有顺丰标志的接驳货车正好停靠在马路一侧。他跑到车后,打开车厢后门,把背包里的快件全送进车厢,关上门,便完成当天上午的收派件任务。

“高楼层电梯很难等,尤其是高峰期,半天都等不来。所以,我们都会精准计算好时间,既不耽误客户,也不耽误装车。”周焯辉对快递收派工作得心应手。

2005年,周焯辉入职广州顺丰速运有限公司,成为浣村业务部一名收派员。19年来,他一直在广州银行大厦收派快递。除了“快”,他还是客户信赖的“小蜜蜂”。从业至今,他一直保持着“零投诉”记录。“辉哥非常尽职尽责,快件交收给他,我们放心。”客户梁小姐点赞道。如今,在周焯辉的微信好友列表里,已经有1000多名客户的名字。

在同为浣村业务部收派员的蔡亮亮看来,周焯辉不仅业务技能过硬,也是100多位徒弟眼中的“好师傅”,“他是个热心肠的人,我们工作中遇到什么疑问,辉哥都会不遗余力地帮助我们解答。”

劳动观

“达人”一词从字面意义理解,最初是指显贵的人、通达事理的人、豁达豪放的人。随着网络时代的发展,“达人”演变为某一领域非常专业、出类拔萃的人物,以及对某种技能或知识有着深入了解的人。对于快递业来说,还给人一种“快速到达”的词义

联想。快递员周焯辉对“达人”的理解是兢兢业业,把本职工作做到最好,成为同事中的NO.1。在新业态领域,涌现出越来越多像周焯辉这样的平凡“达人”,他们热爱劳动、勤劳苦干,为了他人和自己更加美好的生活不断奔跑向前。

李楚的作品更多地融入了时代气息。
受访者供图

周焯辉走楼梯送快递。
全媒体记者林景余/摄

