



2024.07
星期四 18

今日8版 总第4865期

南方工报

广东省总工会主管主办
广东南方工报传媒有限公司出版
统一刊号:CN44-0146
邮发代号:45-81
广告经营许可证号:
440000100004

南方工报网:www.nfgb.com.cn

办工人爱看的媒体

投稿邮箱:su83865299@163.com

上半年广东居民四大类收入均实现增长

居民人均工资性收入 18380 元,同比增长 4.2%

本报讯 7月16日,国家统计局广东调查总队发布上半年居民收入和消费支出情况数据。数据显示,今年上半年,广东居民人均可支配收入 27127 元,同比增长(以下如无特别说明,均为同比名义增速)4.5%;扣除价格因素,实际增长 4.4%。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入 32614 元,同比增长 4.0%;农村居民人均可支配收入 13831 元,同比增长 6.7%。农村居民人均可支配收入增速快于城镇居民 2.7 个百分点。

按收入来源分,四大类收入均实现增长。2024 年上半年,广东居民人均工

资性收入 18380 元,同比增长 4.2%;人均经营净收入 3255 元,同比增长 6.8%;人均财产净收入 3644 元,同比增长 3.2%;人均转移净收入 1848 元,同比增长 6.4%。

2024 年上半年,广东居民人均消费支出 17567 元,同比增长 7.5%。分城乡看,城镇居民人均消费支出 20175 元,同比增长 7.5%;农村居民人均消费支出 11245 元,同比增长 7.4%。

按消费类别分,八大类消费支出均实现正增长。其中,广东居民人均其他用品及服务消费支出、教育文化娱乐消

费支出、生活用品及服务消费支出两位数增长,增速分别为 20.1%、13.6%、12.1%;衣着消费支出和医疗保健消费支出较快增长,增速分别为 9.1%和 9.8%;食品烟酒消费支出、居住消费支出和交通通信消费支出平稳增长,增速分别为 7.0%、3.6%和 6.1%。

物价方面,今年上半年,广东居民消费价格指数(CPI)同比上涨 0.1%,涨幅比上年同期回落 0.7 个百分点。扣除食品和能源价格的核心 CPI 上涨 0.3%,涨幅比上年同期回落 0.4 个百分点。

分类别看,2024 年上半年,构成 CPI

的八大类商品(服务)价格“5 涨 1 平 2 降”,涨跌幅在-1.2%~2.6%之间。其中,教育文化娱乐价格、衣着价格分别上涨 1.5%和 2.6%,生活用品及服务价格、其他用品及服务价格、医疗保健价格分别上涨 0.7%、1.0%和 0.3%;居住价格持平;交通通信价格、食品烟酒价格分别下降 1.2%和 0.3%。

同期,全省工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降 1.5%,降幅比上年同期扩大 0.4 个百分点。工业生产者购进价格指数(IPPI)同比下降 1.6%,降幅比上年同期收窄 0.1 个百分点。(粤调)



省博专题展再现“皮影里的中国”

本报讯 (全媒体记者林婷玉 通讯员粤博宣)7月17日,由广东省博物馆与成都博物馆合办的“皮影里的中国”展览在广东省博物馆三楼专题展厅展出,该展览汇聚了来自全国 20 个省(自治区、直辖市)超过 300 件/套皮影及相关珍贵展品,是华南地区首次全面展示中国各地皮影的展览。展览将持续至 12 月 1 日。

本次展览分为影迹寻踪、影戏连台、

影窗背后、光影不息四个章节,精心挑选独具特色的皮影造型,多方位呈现皮影戏“百地千戏”的特点,以《西游记》《三国演义》《白蛇传》等经典剧目中的标志性场景,重现观众耳熟能详的精彩瞬间;同时,结合皮影制作工具、传统乐器、剧本等实物展品,带领观众“解密”皮影戏后台。

展览还融合动画、高清视频、投影等多媒体技术,打造沉浸式体验空间,

生动展示皮影艺术创新发展的蓬勃活力,以中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展全新视角,引领观众重新感悟皮影艺术的独特魅力,推动非遗文化融入现代生活,为皮影艺术注入新的生机与活力。

■展览现场,市民体验皮影操作。

全媒体记者林景余/摄

标题新闻

●水利部:

**10 省区 75 条河流
发生超警以上洪水**

●国家医保局:

**第四批高值医用耗材
集采预计本月完成落地**

●国铁集团:

**全国铁路暑运旅客
发送量突破 2 亿人次**

●国家知识产权局:

**我国将全面实施
专利开放许可制度**

●中国通信标准化协会:

**我国数据库
市场规模超 500 亿元**

●广东:

**首届农事运动会
将于 7 月 20 日开幕**

●梅州:

**受灾较重职工重建家园
可提取公积金**