



2024.10
星期三 16

今日8版 总第4922期

南方工报

广东省总工会主管主办
广东南方工报传媒有限公司出版
统一刊号:CN44-0146
邮发代号:45-81
广告经营许可证号:
440000100004

南方工报网:www.nfgb.com.cn

办工人爱看的媒体

投稿邮箱:su83865299@163.com

全国总工会创新打造“中国工人大思政课”

据工人日报消息 全国总工会10月14日正式启动创新打造“中国工人大思政课”工作,并印发《关于创新打造“中国工人大思政课”的工作方案》,要求各级工会坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿始终,深入实施职工群众思想政治引领建设工程,更好发挥工会“大学校”作用,把思政引领融入工会工作全过程、各方面,团结动员广大职工积极投身经济建设主战场,切实发挥主力军作用。

创新打造“中国工人大思政课”是全国总工会贯彻落实党的二十届三中全会关于完善思想政治工作体系部署的重要举措。《通知》从指导思想、主要目标、基本要求、主要举措和组织保障等五个方面作了部署安排,旨在实现“工作即宣传、宣传必感动”和“工会事事有思政、干部人人讲思政、工人处处学思政”,全面提升职工思政水平,助力打造一支信念坚定、品德高尚、爱岗敬业、自强不息的新时代职工队伍。

“中国工人大思政课”围绕“讲什么、谁来讲、向谁讲、怎么讲”,提出传播思想教育大理论、构建授课主体大师资、面向亿万职工大群体、打造线上线下大课堂的基本要求,通过组建“中国工人大思政课”专家名师库、录制一批工人思政课、培训一批劳模工匠宣讲骨干、建设一批红色工运教育实践阵地、推出一批“中国工人大思政课”微视频、制作一批“中国工人大思政课”文创产品、在“职工之家”APP设立“中国工人大思政课”专区、深入开展“中

国梦·劳动美”主题宣传教育等8项具体举措,全方位整合工会宣传资源,讲好党的创新理论,发挥劳动模范、道德模范、大国工匠、最美职工等先进人物的主体作用,用好“职工之家”APP,实现工会资源与院校资源互通互联,线上云宣讲能落地、线下实地讲能上云,把思政课讲好讲深讲活,让包括新就业形态劳动者、青年职工、农民工在内的广大职工爱看爱听爱学,更好引导广大职工群众坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。

第136届广交会开幕 突出展示新质生产力

10月15日至11月4日分三期举办,超3万家企业携115万件新品线下参会

本报讯(全媒体记者梁鸿杰)10月15日上午,以“服务高质量发展,推进高水平开放”为主题的第136届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州琶洲国际会展中心开幕。人形机器人、智能设备、无人驾驶产品……一大批代表新质生产力的产品亮相广交会。据了解,本届广交会于10月15日至11月4日分三期举办,线下展参展企业超3万家,现场展出品115万件,均比上届增长明显。

第一期开幕 以“先进制造”为主题

记者从广交会方面获悉,第136届广交会第一期,线下展览总面积52万平方米,展位近2.5万个,1.1万余家企业参展。第一期以“先进制造”为主题,将突出新质生产力主题,展出一批高技术、高附加值产品,覆盖工业生产、日常生活的方方面面。

电子及家电、新能源、新能源汽车及智慧出行、工业自动化及智能制造等题材,展位规模超8700个,“新三样”、数字技术、智能制造相关题材企业约3600家。智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引企业近400家,展位规模超1500个,一批人形机器人、智能设备、无人驾驶产品等将首次亮相。

记者了解到,本届展会首次在新能源展区中增加了氢能新题材,新设储能产品专区,吸引110多家新能源参展企业,丰富了绿色能源展示题材。

第一期广交会品牌展位4950个,有经过严格程序遴选出的968家品牌企业参展,其中新纳入品牌企业23家。拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超



◀广交会现场人流如织。
▼境外采购商在与翻译人员交流。
全媒体记者梁鸿杰/摄

4200家,比上届增加1200多家,助推中国制造业向全球产业链、价值链中高端攀升。据悉,首次参展企业超1300家。

记者巡馆 中国“智造”全球“抢单”

进入广交会展馆,现场人流如织、商流如潮、市场鼎沸;来自五湖四海的客商,在广州汇集,再现了“中国第一展”的市场号召力和全球影响力。

在智慧生活专区的格力电器展位,记者看到,格力电器展位设计围绕“科技、AI、绿色、环保”的主题进行。以“创新格力,绿色生活”为主题,继续秉承格力的创新精神,向世界展示绿色科技和环保理念。

在格兰仕展位,多功能集成家电展示

区人头攒动,格兰仕的产品吸引了大量参观者驻足体验和咨询。本届广交会上,格兰仕展出的嵌入式、一体化新型家电产品,以其复合功能、时尚外观和卓越性能,吸引了全球客商的目光。

在广交会首日,参展的五金企业也抓紧机遇,携带多款专利产品、获奖产品参展。为充分利用广交会的集聚效应和溢出效应服务金利外向经济发展,肇庆金利

高新区、金利镇精心组织数十家金利五金企业参加了这次盛会,希望进一步扩大欧洲市场,展现金利五金的实力。

除了线下展馆,本届广交会还大力提升线上平台效能,首次推出虚拟数字展,全新推出广交会App。截至10月10日,第一期相关展区共上传展品约81万件,其中新产品14.5万件、自主知识产权产品9.8万件、绿色低碳产品12.9万件、智能产品8.4万件。