

## 2024年广东工会媒体融合发展交流会暨新闻宣传培训班在惠州举行

## 守正创新融合增效 构建全省工会“大宣传”格局

本报讯(全媒体记者彭新启)10月17日,2024年广东工会媒体融合发展交流会暨广东工会新闻宣传培训班在惠州举行。会议深入学习宣传贯彻党的二十大精神,总结一年来广东工会融媒体中心工作,通报表扬广东工会新闻宣传和发行工作先进单位和个人,就新形势下如何推动全省工会媒体融合纵深发展、加强工会新闻宣传工作作了深入交流。

会议指出,当前国际国内形势、产业结构调整、劳动关系特征、职工队伍结构等正在发生着一系列深刻的变化,全省职工的思想文化意识和价值观念也呈现出多元、多样、多变的特点,对工会媒体的传播力、引导力、影响力和公信力提出

了更高要求。全省各级工会要进一步明确职责使命,将广东工会融媒体中心作为新时代宣传思想工作重要阵地,以高度的政治责任感和使命感,推动媒体融合向纵深发展。

会议强调,全省工会宣传工作要坚持一体统筹、协同融合和创新创造的原则,强化守正创新、融合增效,进一步提升工会媒体的传播力、引导力、影响力。加强顶层设计、坚持整体统筹,将广东工会融媒体中心的发展融入全省工会“大宣传”格局的工作中去总体谋划、一体推进,以南方工报、省总工会微信公众账号、视频号、抖音号为龙头,市、县和省产业工会宣传平台为骨干,建成省、市、县(市、区)工会三级贯通、连点成网的工

会全媒体矩阵,围绕工会重点工作、重大活动,创新实践、先进典型,统筹开展主题策划、新闻采风、系列报道、专题活动,实现平台互联互通、资源共享共用、传播同频共振。

会议要求,广东工会融媒体中心要认真落实全总和省总构建“大宣传”格局的要求,做精传统媒体,让“工”字特色更加鲜明,使南方工报成为“三工”领域更重要、更权威、更有影响力的主流媒体。要坚持守正创新,立足“工”字特色,突出展现工人阶级风采,突出服务职工群众需要,及时报道基层鲜活经验,生动记录职工的生产生活,推出更多职工喜闻乐见的融媒产品。要坚持实时响应,及时报道职工群众新闻信息,巩固壮大奋进

新征程、建功新时代的主流思想舆论。要继续建强队伍,共同建设三级贯通的广东工会传播平台,实现全省工会宣传“一盘棋”,切实提高工会宣传的质量和实效。

会上,广东工会融媒体中心对一年来的媒体融合和新闻宣传工作作了总结,并就如何做好视频拍摄制作、工会新闻策划与宣传作了主题交流。云宏人工智能研究院院长、广东省粤有数数字化治理专委会执行主席蓝云教授受邀作了《AI赋能工会新闻宣传》讲座。

省总工会宣传教育和网络工作部部长陈慧玲、南方工报总编辑张英姿,全省各级工会分管宣教工作的负责人、新闻通讯员等参加了交流会。

## 广东工人艺术团送文艺走进潮州

本报讯(全媒体记者黄细英 通讯员王鑫)10月16日晚,由省总工会、省文化和旅游厅、南方报业传媒集团主办,潮州市总工会、潮州市文化广电旅游体育局承办的“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”广东工人艺术团送文艺进潮州活动在潮州文化艺术中心大剧院举办。

潮州市人大常委会副主任、市总工会主席邢莫松,市政府副秘书长王瑶,市委宣传部副部长蔡成雄,市总工会党组书记、常务副主席苏卫文,市文化广电旅游体育局副局长苏怀杰,劳模工匠和“最美一线职工”代表,市总工会退休干部代表,全市各级工会组织干部职工代表800多人现场观看演出。

晚会以大型开场舞蹈《国风》拉开序幕。随后,歌曲《平凡之光》、潮安区总工会选送器乐舞蹈表演《梁祝》、魔术《魔幻实验室》、杂技《铁塔上的骄傲》、韩山师范学院工会委员会选送独唱节目《爱永在》等10多个精彩节目轮番上演,赢得了现场职工的阵阵掌声和喝彩。“精彩的演出给我们带来欢声和欢乐,丰富了我们的文化生活。”在场观看演出的职工纷纷点赞。



■演出现场。

单位供图

近年来,潮州市总工会积极主动为劳动模范、工匠人才发挥示范引领作用搭建平台,已命名省创新工作室13个,市创新工作室29个,培养人才1500余人,创造经济效益约20亿元。开展“劳模工匠助企行”专项行动,共成立服务队26支,组织173人次劳模工匠开展229次培

训活动;开展“名师带徒”劳模创新工程、举办劳模工匠创新成果展等,为劳模、工匠传承技能、传承精神创造条件,推动更多劳动模范和工匠人才竞相涌现。同时,市总工会助力“百千万工程”,大力组织职工参加乡村疗休养活动,拉动消费帮扶。

## 广东2024年汛期结束

本报讯 近日,省防总发出通知,根据《广东省防汛防旱防风条例》有关规定和会商情况,省防总决定于10月15日结束2024年汛期。

通知强调,转入非汛期后,各地各部门要继续密切关注天气形势,严格落实防旱防冻各项措施。要抢抓冬春有利时机,加快推进隐患整治、水毁工程修复和防灾减灾基础设施建设。要保持保持联络畅通和备战状态,如遇特殊天气,各地各部门要按照职责分工和应急预案规定,及时启动应急响应,落实防范应对措施,全力以赴确保人民生命财产安全。(粤应宣)

## 广东成品粮储备规模居全国第一

本报讯 今年10月16日是第44个世界粮食日,联合国粮食及农业组织将今年全球活动主题确定为:“粮安天下,共建更好生活,共创美好未来。”10月16日所在周是我国粮食安全宣传周,今年主题是“强法治 保供给 护粮安”。

当天上午,2024年世界粮食日和全国粮食安全宣传周广东省主会场活动在江门举行。活动期间,广东省紧扣活动主题,发出爱粮节粮厉行节约倡议,开展学习贯彻粮食安全保障法专题宣讲,推进落实粮食安全党政同责,介绍依法治粮管储先进典型,举办粮油精品展,并在现场向社会公众发放《粮食安全保障法》单行本、世界粮食日宣传册、倡议书等资料,着力加强粮食安全宣传教育。

据介绍,近年来,广东立足全国第一常住人口大省和最大粮食主销区实际,构建了具有主销区特色的粮食安全保障体系。严守耕地红线,加强高标准农田建设,粮食产量达近十年最高水平。强化粮食“产购储加销”协同保障,地方储备粮规模和成品粮储备规模均居全国第一,粮食仓储企业完好仓容连续7年保持增长,粮食市场供应充足、价格稳定。(岳良)

## 红色文化轻骑兵活动成果展演在穗举行

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员冯婉琳)10月14日晚,“英雄花开新时代——庆祝广州解放75周年暨2024红色文化轻骑兵活动成果展演”在广州市文化馆大剧场隆重举行。活动由省文旅厅、中共广州市委宣传部指导,广州市文化广电旅游局(广州市文物局)主办,广东革命历史博物馆(以下简称“广东革博”)、广州市文化馆承办。

1949年9月,根据党中央部署,中共

中央华南分局召开赣州会议,研究南下解放广东计划;10月2日,解放广东战役正式打响,人民解放军挥师南下;10月14日,广州解放,千年羊城开启新纪元。

活动现场,诗朗诵《悠悠客家情 赣粤一家亲》深情讲述江西和广东、赣州和广州的深厚历史渊源。本次展演既是庆祝广州解放75周年的重要活动,也是“2024红色文化轻骑兵:从赣州到广州”活动的全面总结。

据介绍,“红色文化轻骑兵”是广东革博于2021年首创的品牌教育项目。今年的活动于8月14日从赣州出发,沿着人民解放军南下的转战路线,途经韶关南雄、河源东源、惠州惠东、清远佛冈、广州从化等地,行程2689公里,将沿途革命遗址变为教学“课堂”,通过13项子活动,讲述红色故事、传承红色基因。活动共有1.4万多人次线下参与,超过1518万人次线上参与。