



▲丰月(右)用英语为外国客商介绍新车。

全媒体记者郗建新/摄

▲马鸣波(左)为消费者介绍新车功能。全媒体记者郗建新/摄

广州车展变身直播间

■全媒体记者梁鸿杰 郗建新 王艳 通讯员林春波

作为今年国内最后一个A级车展,11月15日,广州国际车展在中国进出口商品交易会展馆拉开序幕,可谓是给汽车市场带来了年末的“终极狂欢”!记者在现场看到,广州车展变身大型直播间,各车企均安排了工作人员全程直播,是今年车展的“新气象”。

在广汽集团展馆现场,四位佩戴劳模绶带的广汽集团劳模职工马鸣波、孙庆勇、丰月和任建军,忙前忙后地为观展者介绍新车特点和功能,成了名副其实的“劳模中的车模、车模中的劳模”。他们手持“劳模带你车展”的展牌,来回穿梭在展厅间,忙碌而醒目的身影成为车展现场一道独特的风景线。

现场,一位外国客商正在观看一款广汽新车,全国五一劳动奖章获得者丰月立刻主动上前,用英文介绍广汽集团的技术优势,并引导其坐进轿车,体验智能化驾驶辅助系统。外国客商听后伸出双手拇指连连点赞。

作为一名70后焊工,来自广汽丰田的大国工匠培

育对象、广州市劳模孙庆勇亲眼见证了手工焊接到智能焊接的划时代跨越;作为“汽车人”,他也见证了传统汽车到智能网联汽车的巨大飞跃。在本届广州车展上,广汽丰田重磅发布铂智品牌全新智能纯电SUV铂智3X。抚摸着铂智3X精致的车身,孙庆勇倍感自豪:“这是我们不断攻克焊接技术难题、共同打造的中国智造的响亮名片!”

“宝宝们想看哪款车型?在我直播间下单有优惠……”在人潮汹涌的车展现场,让记者印象深刻的另一幕还有无处不在的举着手机直播的主播们。

在部分展厅,新车刚一发布,当地4S店的销售们就积极行动起来,对着镜头开启直播,讲述车辆性能、现场体验,甚至送上小红包,邀约用户试驾。

中国汽车市场内卷下的广州车展,已经慢慢从“重展示”,变成了“重销售”,所有参展车企都使出浑身解数在寻突破、求出线。



▲四位劳模在广州车展现场。全媒体记者郗建新/摄



▲本届广州车展,广汽集团发布多款新车。全媒体记者郗建新/摄



▲广州车展现场,主播们开启直播带货模式。

全媒体记者梁鸿杰/摄 ▲主播正在进行直播。

全媒体记者梁鸿杰/摄