

劳模“坐诊”帮扶 陶瓷成品率提高一成

■全媒体记者彭新启 通讯员叶华安 张思义

劳模工匠助企行

广东纪事 ②

“参与工会组织的‘劳模工匠助企行’活动,能帮助梅州大埔陶瓷企业解决技术难题、实现创新发展,也让自己在陶瓷技术领域的专业优势得到发挥,我倍感振奋,内心充满成就感。”1月2日,全国五一劳动奖章获得者、广东昌隆陶瓷股份有限公司(以下简称“昌隆陶瓷”)设计总监丘汉松接受记者采访时表示。

陶瓷行业是梅州市总工会开展“劳模工匠助企行”五大行业帮扶的其中一个行业。丘汉松与陶瓷行业劳模工匠技术服务队走访了4家陶瓷企业,帮助企业改良技术与工艺,提高日用陶瓷和工艺陶瓷的成品率,为梅州大埔陶瓷企业创新发展发挥了示范作用。

“坐诊”帮扶 破解工艺“疑难杂症”

1月2日,沿着蜿蜒山路,记者来到位于梅州市大埔县桃源镇的广东吉玉陶瓷股份有限公司(以下简称“吉玉公司”)一线车间,从事陶瓷绘画和造型设计30多年的丘汉松正在陶瓷生产车间里手把手指导工人如何调色,叮嘱他们要注意相关工艺技术要点。

这是丘汉松深入梅州大埔陶瓷企业开展“劳模助企行”的日常工作缩影。

2024年2月,吉玉公司出现陶瓷成品变形、釉水工艺有待改进等问题。在了解到工会正在开展“劳模工匠助企行”活动后,该公司第一时间邀请丘汉松,对公司釉料主管郭美森、釉水主管钟仕荣进行手把手技术工艺传授。彼时,吉玉公司正在

开发新型陶瓷,泥土硬度需要达到0.03毫米,要运用纳米陶瓷技术。丘汉松主动将个人取得的纳米陶瓷技术专利运用到其中,让企业在创新发展中得到有力的技术支持。经过连续3个月的蹲点帮扶,吉玉公司的日用陶瓷成品率从89%提高至92%,工艺陶瓷成品率从85%提高至95%。

“我是大埔人,家乡盛产陶瓷,家里的长辈也从事陶瓷生产。我从小就接触和了解陶瓷,也喜欢陶瓷。”丘汉松告诉记者。30多年来,他一直扎根山区,在陶瓷绘画、造型设计上不断深造,尤其擅长工笔画下青花。

2024年4月,广东欣红实业股份有限公司(以下简称“欣红公司”)出现产品色料、造型等方面的质量问题,也主动邀请丘汉松到一线现场解决技术难题。了解到欣红公司聘请的工人大多数是新手,彩绘及造型控制能力不足,需要开展专业技术培训,丘汉松便利用工余时间,在欣红公司开设彩绘及造型控制工艺培训课。经过连续2个月的集中培训,欣红公司出口的成品合格率提高至90%以上。

2024年8月,丘汉松又收到“坐诊”邀请——富大陶瓷有限公司出现产品调色、接口裂痕等问题。丘汉松第一时间赶赴企业一线,与技术工人一道调制颜料、实操上釉工艺等,帮助企业解决技术难题。“陶瓷制作包括泥土颜料、成型、调色、彩绘、上釉、检验成品、装瓶等十几种工序,其中,上釉需要1200℃高温,装瓶需要1300℃高温。”丘汉松告诉记者,这些技术需要手把手传授,也离不开精益求精的工匠精神支撑。

培育人才 推动陶瓷产业发展壮大

茶具、餐具、工艺摆件……走进昌隆陶瓷的产品展厅,记者看到,丘汉松设计



■丘汉松(左)在吉玉公司生产车间指导色料工人调色。

全媒体记者彭新启/摄

的各种陶瓷产品琳琅满目。

“陶瓷产业是传统产业,要发展就离不开创新和科技,只有不断创新和提升科技水平,才能更好降低人工成本,提升产品的质量和附加值。”昌隆陶瓷总经理邓俊兴说,丘汉松带领的技术团队完善了19个全新的“全釉薄胎陶瓷生产工艺流程”,并掌握纳米强化技术、烧成添加剂技术、全釉技术等三项关键技术,生产出“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的薄胎瓷器。工会推行的“劳模工匠助企行”,将丘汉松掌握的技术应用到梅州大埔陶瓷企业,有利于让梅州大埔陶瓷产业发展壮大。

“只要遇到技术难题,我们都会邀请丘汉松来企业现场指导。”吉玉公司副总经理冯新益告诉记者,“劳模助企行”活动帮助企业解决了技术难题,他从丘汉松身上看到了劳模匠心追求技术的钻研精神,

也从他手把手传授技术的过程中感受到了无私奉献的责任与担当。

近年来,大埔学习陶瓷绘画和设计的年轻人占比不高。2018年,作为行业“老师傅”,丘汉松创建了“丘汉松劳模和工匠人才创新工作室”,通过“老带新”的方式培养新生力量。如今,一支12人、平均年龄40岁的技术团队已成为该公司推动陶瓷技艺创新发展的中坚力量。

工作室成员郭梅芬说:“陶瓷上的图案,很多都需要手绘,也需要有自己的思考。师父总是耐心地教导我们各种技艺。”

丘汉松表示,培养、留住一批高素质的技术人才,对陶瓷产业的传承发展来说至关重要,他将继续坚持把他的技术传授给年轻人,在创新中传承陶瓷产品,为家乡陶瓷产业的发展贡献自己的力量。

与“绿”为伴 向“美”而行

东莞石碣镇“工会+企业”共筑绿色家园

■全媒体记者王艳

下午5点10分,是汤建海的下班时间。只见他健步如飞地走到厂区职工宿舍楼下,这里开辟了8块面积均匀的菜地,他的2块菜地靠近马路边,光照充足、土壤肥沃,菜地里的蒜苗、生菜、萝卜菜长势旺盛。

开辟职工菜园,打造镇内首家特色“绿美企业”,是东莞石碣镇总工会深入贯彻落实“百千万工程”战略部署的关键行动。石碣镇总工会围绕厂院环境美、企业文化美和发展产业美,开展“最美工位”征集活动,组建企业绿美志愿服务队,形成了工会引领、企业助力、职工参与的生动局面,为“百千万工程”的美丽画卷增添亮丽的一笔。

为职工开辟专属“种植空间”

汤建海今年50岁,江西人,担任东莞市众嘉印刷有限公司(以下简称“众嘉印刷”)模切事业部经理。众嘉印刷是石碣镇总工会实施“绿美企业”行动的示范企

业。走进该企业新开辟的绿色菜园,新栽植的菜苗生机盎然,菜畦旁新种植的树苗迎风而立,菜地周围还设置了健身器材和休闲座椅。

去年8月中旬,众嘉印刷响应石碣镇总工会号召,建设了职工菜园。汤建海第一时间认领,组织部门小伙子帮忙翻土,上网学习种植技术,向有经验的同事请教如何施肥。“每天下了班,我先到菜地看看,拔拔草,浇浇水,捉捉虫……一个多小时就过去了。”汤建海说,菜苗采摘后,部门员工就聚到附近同事家中,一起打火锅。

“职工菜园的种子由镇总工会提供,员工分片种植,效果非常好。”众嘉印刷工会主席王兵表示,菜地为员工打造了一片小天地,成为一个集休闲、运动、娱乐的网红打卡区。

“‘绿美企业’以‘工会+企业’的方式合作打造,旨在为企业员工打造一个专属

的种植空间,焕新职工工作环境,激活职工‘绿能量’,升华企业文化内涵。”石碣镇总工会主席李敏超表示,将因地制宜,凝聚多方社会力量,不断创新形式,深入推进“绿美企业”行动,打造步步皆景、处处怡情的厂院环境,进一步助推“百千万工程”走深走实。

打出系列“绿美组合拳”

“以前,我桌面的物品随意摆放,每天找东西就浪费了不少时间。”去年11月,石碣镇总工会开展“最美工位”征集活动,引领职工美化办公小天地。众嘉印刷品质工程师康书月立即着手改造工位,买来几盆小绿植,既增添生机又缓解视觉疲劳,还买了几个收纳盒分类摆放办公用品,清理掉不必要的物件,减少视觉干扰。改造后,康书月的桌面整洁,绿植让人心情愉悦,不仅获得了“最美工位”荣誉,工作效

率还提升了很多。

据介绍,石碣镇总工会发挥资源优势,结合企业绿色发展的需求,实施一系列“绿美组合拳”。比如,动员企业职工积极参与党课进企业宣讲活动、心理讲座进企业活动,组织植树造林、垃圾分类、节能减排等公益活动,让员工亲身参与绿色行动。同时,鼓励职工参与技能培训,提出绿色技术创新的想法和建议,并推动这些技术在企业中的应用;动员企业树立绿色环保理念,不断升级改造设备,帮助企业在绿色发展中保持领先地位,提高市场竞争力。

石碣镇总工会表示,将继续充分发挥工会组织桥梁纽带的作用,协同部门形成合力,运用典型并全面推广,带领全镇广大职工群众积极投身“绿美企业”行动,进一步推进产业工人队伍改革建设,打造人与自然和谐共生的高质量发展路径。