

东莞推出稳产稳工促消费“11条”

通过发放补贴、奖金、消费券等方式关心关爱留莞员工

本报讯(全媒体记者王艳 通讯员爱禾)公交免费乘、国有A级旅游景区免门票(因保护文物和古建筑需限流的景区除外)、提供就业岗位……近日,东莞印发《关于春节前后稳产稳工促消费的若干措施》(以下简称“措施”),聚焦稳产扩销、返岗用工、消费焕新、暖心过年等方面提出11条措施,通过发放补贴、奖金、消费券等方式,以进一步支持企业春节前后稳工稳产拓市场,关心关爱留莞员工,全力促消费贺新春。

措施提出,对倍增企业2025年一季度规模与效益发展情况开展综合评价,分档给予企业最高50万元的奖励。对自行组织不少于10家东莞企业参加境外线下展的东莞商协会,每家企业将获3000元的组展奖励,每个展会最高20万元。对举办包含50家企业及以上的产销对接会的东莞市行业商协会,在场地租金、场地布置费用、宣传费、重点采购商邀请费用方面按实际发生额给予补贴,每场产销对接会最高补贴18万元。对在东莞市相关

展馆办展,举办单位也将按规定获最高100万元租金费用支持,或最高30万元的宣传投入费用支持。

为破解就业、用工“两头难”,持续助力企业解决用工难题,东莞沿用去年激励措施,明确今年正月期间(2025年1月29日至2月27日),招用初次在东莞就业的非莞籍人员,签订劳动合同并依法连续参加养老保险、工伤保险和失业保险满3个月以上,按1000元/人标准给予企业一次性新增就业补贴,每家企业可最高获30万元补贴。此外,东莞还将在春节前后组织“春风行动”系列招聘、赴贵州铜仁等地开展劳务协作招聘等活动约300场,为广大群众提供岗位超7万个,为企业提供贴心用工服务保障。

留莞过年的大礼包,除延续2024年春节的市级零售业消费券,2025年东莞将推出“百万福利留莞欢聚”,为非东莞户籍的职工会员免费派发“满300减300元”“满300减150元”“满300减100元”“满100减50元”等总价值500万元的东莞市内“电子

消费券”。东莞还将开展“乐购东莞”迎春消费季“买手机 进莞来”专项促消费活动,对个人消费者在东莞市参与活动的商家购买手机、平板电脑和智能穿戴等3C产品,每件产品按售价的15%予以补贴,每个消费者每个品类可享受一次补贴。

在莞旅游出行方面,正月初一至元宵节(2025年1月29日至2月12日)期间,除了因保护文物和古建筑需限流的景区,东莞的国有A级旅游景区将面向广大市民免门票。而正月初一至正月初十(2025年1月29日至2月7日)期间,东莞全城公交车面向广大市民免费乘坐。

措施还提出,鼓励各级工会积极采取送东莞烧鹅、健康礼包、疗休养等多种形式关心关爱留莞过年的企业职工。此外,市民服务中心政务大厅提供政务服务“春节不打烊”,实现政务服务24小时在线。东莞还将加强价格监督检查,确保企业水、电、煤、油、气、通信、运输等生产要素平稳有序供给。

广州市2025年寒假儿童关爱服务启动

本报讯(全媒体记者王艳 通讯员穗妇宣)1月10日,由广州市妇女联合会主办的“把爱带回家 同心护成长”——广州市2025年寒假儿童关爱服务启动暨艺术绘画作品展活动在广州市儿童活动中心举行。

活动发布2025年广州市寒假儿童关爱活动的内容及全市寒假儿童关爱服务活动计划。本次关爱活动内容将围绕“思想引领润童真、安全知识护童行、亲子陪伴添童趣、关爱帮扶暖童心”四大板块,依托社工站、舒心驿站、未成年人保护站、家庭教育服务站等阵地,计划开展300多场寒假儿童关爱活动。

据悉,广州市妇联将实施“百户千家”牵手行动,组织100户优秀典型家庭结对100户留守儿童、困境儿童及家庭,实施十大行动,关爱1000户困境儿童及家庭。

广汽拟与华为合作 打造智能汽车新品牌

本报讯(全媒体记者郝建新 通讯员广汽宣)1月10日,广汽集团发布公告,第六届董事会第78次会议审议通过《关于GH项目的议案》,同意公司投资设立GH项目公司(暂定名,以登记注册为准),注册资本为15亿元。

根据公告,广汽集团计划以本项目公司为载体,与华为公司深度融合各自优势,通过联合定义和设计,在产品开发、营销策略以及生态服务等多个领域展开全面合作,打造基于全新架构、技术领先的全新的汽车品牌,推出一系列智能化新车型产品,为消费者带来更具前瞻性的智能化出行体验。

敦煌主题瓷画展 在广州开展

本报讯(全媒体记者许接英 通讯员穗工宣)1月11日,“千年匠心 釉见敦煌”瓷画艺术展在广州市员村工人文化宫悦·艺术馆开展。这是敦煌主题瓷画展首次亮相广州。

本次展览由广州市员村工人文化宫主办,由享受国务院政府特殊津贴专家、中国陶瓷艺术大师、景德镇陶瓷艺术研究院院长范敏祺策划。现场展出的60件套敦煌主题瓷画和2个敦煌瓷窟,吸纳敦煌元素,汇集巧匠新意,将敦煌壁画的神秘色彩展示在温润的景德镇瓷画之上,以高温颜色釉传承续写敦煌美学。

展览现场还设置了一个特殊的“隧道”装置,一面是敦煌莫高窟的实景,一面是想象中的敦煌,为职工群众带来一种新模态的沉浸式艺术体验。同时,展览特别推出现场定制款“釉见敦煌”声音明信片,在展览中找到二维码,扫码即可制作带有自己名字和声音二维码的专属文创明信片。通过跨时空的艺术对话,职工群众不仅能够欣赏到敦煌文化和中国瓷器工艺的卓越成就,更能够深刻感受到千年匠心精神的传承和发展。

广州越秀评出10名“身边暖心匠人”

涵盖缝补、理发、钟表维修、戏服等行业领域

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员谢艳珍)1月10日,广州市越秀区总工会在粤港澳大湾区职工之家召开“匠心坚守——越秀区‘身边暖心匠人’座谈会”。活动现场为陈平等10名“身边暖心匠人”颁奖并赠送慰问品。

记者了解到,越秀区总工会从去年11月开始,联合区人力资源和社会保障局、区市场监管局、团区委、区妇联等多部门启动“寻找越秀区‘身边暖心匠人’活动”。此次入选越秀区“身边暖心匠人”的手艺人涵盖缝补、理发、补鞋、钟表维修、电脑维修、戏服等不同行业领域,他们扎根在最平凡的工作岗位上,凭一技之方便居民生活,秉承工匠精神不断开拓创新、与

时俱进,用满腔热忱为越秀居民的日常生活保驾护航。

广州戏服制作技艺代表性传承人何凤婷从事戏服制作和缝补工作已有10多年,她凭借对传统文化的热爱和对工匠精神的追求,以针线为媒,在指间传递着中华传统文化之美。在传承传统技艺的基础上,她敢于创新,将非遗元素融入新潮事物中,推动广州戏服制作技艺“出圈”。一针一线,串联起的不只是一件件华服,更是她对戏服制作技艺的坚守。2024年,何凤婷入选羊城工匠培育对象。

广州市李占记钟表有限公司钟表修理技工陈文荣从事钟表维修工作十九年,他总是一丝不苟,让残破的钟表重获新

生,让每一段藏在岁月深处的记忆重新被唤起,他还紧跟时代潮流,利用抖音等新媒体平台,直播钟表日常保养知识及手表维修过程,广泛传播钟表文化。

陈平从28岁开始学理发,一步一脚印地从学徒晋升为理发师傅,一晃20年过去了。在工作中,他展现出专注、锲而不舍、始终如一的工匠精神。他常说:“理发不仅仅是修剪发梢,更是一种自信与快乐的传递。看到人们开开心心进门理发,带着满意的心情离开店里,内心有一种满足感。”他积极参与义剪活动,深入社区义务为老人和孩子理发,用自己的善良之心,不断释放着温暖的力量,赢得众多居民的认可与支持。

佛山举办盛慧作品朗诵会

本报讯(全媒体记者郝建新 通讯员赵丽达)1月11日,由佛山市语言艺术研究会、佛山市文艺评论家协会共同举办的“风叩门环——盛慧作品朗诵会”在佛山东华慧美术馆举行。

盛慧是佛山市艺术创作院副院长、佛山市文艺评论家协会主席、佛山市作家协会副主席,曾入选广东青年文化英才,目前已出版著作23部。其中,散文集《粤菜记》被称为“纸上的粤菜博物馆”,既写粤菜的前世今生,也写美食背后的人间冷暖,入选全国文学好书榜单。小说《闯广东》以主人公谢闯不懈努力和跌宕起伏的奋斗人生为线索,以他的挫败与成功,失落与顽强,动摇与坚守的青春岁月,展开中国南方发展变化的生活画卷,追踪时代浪潮中个人命运的起伏。



■佛山朗诵名家深情演绎盛慧创作的作品。

全媒体记者郝建新/摄