

广东省建筑科学研究院集团股份有限公司工会： 以“工”为笔 书写多维奋进新篇章

■全媒体记者梁鸿杰 通讯员刘潇婕

广东省建筑科学研究院集团股份有限公司(以下简称“广东建科院”)工会深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,紧紧围绕全国总工会和广东省总工会的部署要求,牢牢把握新时代工会工作的主题和方向,围绕中心大局,突出主责主业,打造“工”字品牌,构建技能竞赛、创新、关爱、文化“四维联动”的工会高质量工作体系,不仅打造了由全国政协委员牵头成立的创新工作室,更孕育出全国五一劳动奖章获得者等新时代工匠典范。先后荣获“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国安康杯竞赛优胜单位”“全国五四红旗团委”“全国青年文明号”“广东省三八红旗集体”等国家级和省级荣誉,谱写新时代科技型国企高质量发展奋进篇章。



■广东建科院成立65周年暨第七届企业文化节文艺汇演。单位供图



■广东建科院职工曾阳(右五)、胡翔(左五)荣获广东省五一劳动奖章。单位供图



■广东建科院建筑数字化技术员职业技能竞赛举行。单位供图



■广东建科院举办第七届运动会。单位供图

打造竞赛“工”品牌,构建产业人才生态链

广东建科院工会始终坚持党对工会工作的全面领导,开展“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛,围绕发展新质生产力,着力打造发现人才、历练人才、提升能力的工会技能竞赛品牌,搭建和拓宽职工建功立业平台,健全人才评价激励、晋升、交流等机制,以赛促学,以赛促干,打造高素质的人才队伍。

青年工程师张国真,一位从普通技术员成长起来的80后全国五一劳动奖章获得者,正是广东建科院工会“3+N”竞赛体系结出的硕果。该体系以“安康杯”竞赛、建筑信息模型技术员职业技能竞赛、职工“五小”创新成果竞赛三大传统赛事为基础,叠加N个

年度专项技能竞赛,院三级工会组织围绕年度中心工作、上下联动开展,近三年创新举办营销技能、上市合规管理、数字化技术员等多项技能赛事,参与职工累计5000余人次,有力提升了广大职工专业技术技能水平。

广东建科院创新构建“技能培训+技能比武+职称评聘+职业发展”四位一体的人才培养激励机制,牵头组建了粤港澳大湾区产教融合共同体,与华南理工大学等高校、职业院校共建产学研基地;建立包括技术、技能系列的“7+N”的职业发展通道,近三年助力近800名职工提升学历、职称与技能水平,近200名技术骨干实现职级薪酬双提升。通过员工持股、超业绩奖励等中长期激励政策,

让产业人才既有“面子”更有“里子”。近三年,通过“鹰才计划”导师制结成387组“师徒”,开展技术技能培训2300余次。选树先进生产工作者、劳动和技能竞赛先进个人510人次,荣获全国建设工程质量检测专业人员技能竞赛、广东省房屋安全鉴定职业技能竞赛等多项赛事一等奖,产生了1名全国五一劳动奖章获得者、4名广东省五一劳动奖章获得者、3名广东省技术能手。这种“实战练兵”的育才模式,使广东建科院成功入选“广东省工业系统产业工人培训示范点”、广东省人社厅“产教评”技能生态链链主培育单位名单,成为全省唯一入选该名单的建筑科技企业,成功打造出全省首个“数字化建筑技能生态链”。

培育创新“工”品牌,激活科技发展新动能

广东建科院工会始终坚持“专、精、特、新”原则,构建了20个特色明显、优势突出的劳模和工匠人才创新工作室矩阵,推动5G智能检测车、80吨重锤等“大国重器”的研发,民用建筑风洞实验室规模问鼎全国,智能化检验示范实验室开创行业先河。有3个获评省级创新工作室,全国政协委员周荃领衔的绿色低碳创新工作室获评广东省劳模和工匠人才创新工作室,已孵化绿色低碳相关专利70项,参与编制国家标准7部、行业标准2

部,成为大湾区绿色低碳的技术策源地。

为充分激发职工的创新创造热情,鼓励职工将日常工作中的点滴灵感转化落地,广东建科院工会构建了“双轮驱动”的群众性创新体系,一方面持续深耕“微创新”品牌赛事,每年举办的技术革新和管理创新的“双通道”评选活动,吸引超过200名职工参与,年均孵化70余项实用型技术和管理优化方案,该赛事已成为最具影响力的建科创新特色品牌;另一方面重

点打造职工“五小”竞赛创新平台,通过“基层选拔—专业评审—重点培育”三级推进机制,近三年累计转化创新成果超过38项,转化年产值超2000万元。其中,范文哲团队研发的“智能桥梁检测设备”突破传统桥梁检测效率瓶颈,检测精度达到0.1mm,综合效率提升182%,该项目不仅斩获首届广东省职工优秀创新成果奖,还代表广东进入全国职工五小创新成果竞赛决赛,以硬核技术彰显了广东建科院职工的创新实力。

塑造关爱“工”品牌,构建和谐发展共同体

“以前每天上班都得为哺乳发愁,现在可算解决这烦心事啦!有了这个小屋,不仅环境舒适、干净整洁,还配备了这么多贴心的设施,像专门的消毒器具、柔软的沙发,这一切都让我感受到了工会无微不至的关怀。每天来到这儿,就像回到了温暖的家。”在工会爱心妈妈小屋,新晋宝妈李工的脸上洋溢着笑容。“工会爱心妈妈小屋”作为广东建科院工会最新落地的关爱职工服务项目,有力彰显了企业的“暖心”。

以职工为中心,创新服务职工方

式,不断提升职工的生活品质。广东建科院工会在传承中不断创新,使诸多传统服务品牌更加深入人心。“冬送温暖”“夏送清凉”、以及员工体检项目全力保障职工的工作安全与身体健康,“冬日暖流”青年职工上门慰问离退休职工,送去企业的关心和传承;建立长效帮扶机制帮扶困难职工群体,近三年及时帮扶50余位困难职工。创新服务职工特色项目,“食堂菜谱我来定”“咖啡能量站”“甜品屋”和“智能立体车库”等项目,深受职工的肯定和喜

爱,构建起“企业—职工”情感共同体。

作为广东建科院工会民主管理的主阵地,职工代表大会每年定期召开,近三年审议通过《企业年金实施细则》《企业补充医疗保险方案》等20余项涉及员工切身利益制度,切实保证员工的合法权益。同时,广东建科院工会创新开展“金点子”职工建议征集活动,近三年累计收到37个部门500余条发展建议,建立“征集—论证—落实—反馈”闭环机制,真正实现“企业有发展、职工得实惠”的双赢格局。

打造文化“工”品牌,凝聚幸福企业向心力

广东建科院工会积极践行“活力建科、健康生活”。2024年10月,广东建科院第七届运动会在激情与活力中拉开帷幕。赛场上,建科健儿们奋力拼搏,用汗水和拼搏诠释着建科文化的独特魅力,展现了广东建科院“幸福建科”品牌建设的丰硕成果。本次运动会设置了球类、棋牌类、田类、径类、趣味类5大类赛事,运动健儿们以矫健的身姿和顽强的斗志,为观众带来了一场场精彩绝伦的视觉盛宴。此外,运动会还创新性地增设了攒蛋比赛,新颖的智力博弈吸引了老中青三

代职工同台竞技,成为赛事的一大亮点。

广东建科院工会组织的文化活动同样精彩纷呈。职工们用创意和才艺诠释着建科文化的独特魅力。父亲节前夕,职工自编自导自演的短视频《爱,要怎么出口》感动无数人,展现了建科人对亲情的细腻表达;“建科好声音”决赛现场,平日里握惯图纸的工程师们拿起麦克风,将《追寻》等歌曲演绎得荡气回肠,引得现场掌声雷动;书画摄影长廊里,路桥工程师的工笔山水与结构工程师的抽象摄影作品交

相辉映,展现了建科人在艺术领域的多元才华;文艺汇演节目引人入胜,在线观看人数超过9万人;“书香建科”读书角前,青年职工们围绕《创新者的窘境》展开思想碰撞,碰撞出智慧的火花。

广东建科院工会通过企业文化节、运动会、三八节活动、职工子女夏令营、新春游园会等一系列文化活动,成功打造了“幸福建科”的品牌,让每一位职工在拼搏与奋斗中感受到家的温暖,为企业的高质量发展注入了强大的精神动力。