

百年奋进映初心 薪火相传启新程

三级工会组织部党支部联合开展主题党日活动

本报讯(全媒体记者许接英 通讯员穗工宣)在中华全国总工会成立100周年之际,为溯源百年工运奋斗历程,推动组工干部砥砺初心使命,3月4日下午,全国总工会组织部、广东省总工会组织部、广州市总工会组织部党支部在第一次全国劳动大会旧址联合开展“百年奋进映初心 薪火相传启新程”主题党日活动。全国总工会书记处书记、党组成员,组织部部长王娇萍出席并讲话。省总工会党组成员杜玲出席并主持交流座谈会。广州市人大常委会党组副书记、副主任,市总工会党组书记、主席唐航浩出席。

第一次全国劳动大会于1922年5月在广州召开。大会通过了“全国总工会组织原则案”等10项决议案,不仅是中国工人阶级开始联合起来、走向团结的重要里程碑,更确立了中国共产党在全国工人运动中的领导地位。三级工会组织部全体党员先后参观了大会旧址和广州工人运动主题展览等,通过身临大会现场、了解史料记载,学习工运历史,深化认识百年工运伟大事业中工人阶级在党的坚强领导下作出的历史贡献。

在随后的交流座谈会上,唐航浩围绕劳动立法百年发展及广州工会参与

立法的有关情况进行了介绍,省总工会组织部、市总工会组织部主要负责同志结合实际交流了开展组织工作的主要做法,与会同志分享心得体会,王娇萍作了总结讲话。会后,全体党员重温入党誓词。

大家纷纷表示,此次三级工会组织部党支部联合开展主题党日活动,形式新颖、内容丰富、收获满满,既是一场固本培元、饮水思源的寻根之旅,更是一场坚定理想信念、擦亮初心的精神之旅,有助于加强思想交融、业务交流和工作指导。新时代新征程,工会组工干部将全面贯

彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,赓续红色基因、汲取奋进力量,坚定不移听党话、跟党走,坚持知行合一、以知促行,全面加强工会组织和干部人才队伍建设,切实把学习成效转化为推动工会工作高质量发展的强大动能,在平凡岗位上书写炙热初心,为进一步全面深化改革、推进中国式现代化中充分发挥工人阶级主力军作用和工会桥梁纽带作用提供坚强组织保证,以实际行动迎接中华全国总工会成立100周年。

省职工文体协会四届二次会员代表大会召开

聚力打造“广东职工文体汇”活动品牌

本报讯(全媒体记者黄细英 通讯员王鑫)3月6日,广东省职工文化体育协会第四届第二次会员代表大会在广州召开,会议总结回顾了过去一个阶段省职工文化体育协会工作,并对下一阶段工作进行研究部署。省总工会党组成员、副主席许平坚出席会议并讲话。

许平坚表示,省总工会高度重视职工文化建设,坚持促进满足职工群众文化需求和增强精神力量相统一,坚持阵地建设和人才队伍建设“两手抓、两手硬”,发挥工人文化宫、职工书屋、工人艺术团等职工文化阵地作用,聚力打造“广东职工文体汇”活动品牌,设立种子资金支持补助

优秀职工文体活动项目,支持指导省职工文体协会依法依规依章程开展工作,为全省职工搭建参与广泛、交流互动的高质量文体活动库、作品库、资源库。他强调,要深入学习贯彻习近平文化思想,更好担负起全省职工文化事业的使命担当,锚定2035年建成文化强国的战略目标,把思想引领作为开展职工文体活动的根本目的,积极培育健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。要坚持守正创新,继续推动全省职工文化体育工作取得卓越成效,坚持以文化人、以文育人,弘扬主旋律、传播正能量,把协会建设成为党建引领、联系广泛、布局合理、服务高效、充满活力的高

水平社会团体。要提高工作水平,竭诚服务广大职工对高品质精神文化的需求向往,发挥协会自身优势,积极融入广东职工文体汇的品牌建设,依托工会组织以及各类公共文化服务阵地设施,整合更多资源和工作力量沉到基层,持续提高协会的引领力、组织力、服务力。

会议审议了工作报告、财务报告,颁发了会长、常务副会长、副会长、秘书长、监事长证书和省职工文体协会顾问聘书。

省职工文体协会会长宋善斌、监事长罗春霖及省职工文体协会会员,部分地级以上市总工会,省级产业、厅局工会,省属集团公司工会代表等参加会议。

(上接第1版)

热词6:数字经济

两会现场:政府工作报告指出,激发数字经济创新活力。全国人大代表、广东小鹏汽车科技有限公司董事长何小鹏表示,中国的人形机器人和具身智能的发展现状很像十几年前新能源汽车的早期发展阶段。他坚信,在国家的支持和引导下,具身智能产业将在5年到15年之间迎来巨大的发展,不仅在国内领先,更将在全球范围内崭露头角。

广东实践:广东数字经济核心产业企业数量为75.35万家,居全国首位。2024年,广东工业机器人产量超24万台(套)、增长31.2%,占全国的44%,连续5年稳居全国第一。

根据2025年广东省政府工作报告,广东要实施“人工智能+”行动,推动通用大模型和行业垂直大模型深化应用,加快智算中心和数据基础设施建设,打造粤港澳大湾区国家枢纽节点韶关数据中心集群。

热词7:品牌

两会现场:如何打造名品精品、经典产业?全国人大代表,广东省总商会副会长,阳江十八子集团有限公司董事、总经理李积回今年关注如何加强国家品牌战略的宣传、提振消费市场对国产品牌的信心。他表示,国产品牌的发展有助于提升国家制造业的整体水平,推动经济高质量发展。

广东实践:今年2月,《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》印发,其中提到要深入推进“湾区标准”,持续拓展“湾区认证”领域和采信场景。

在制定标准的同时,广东积极开展品牌创建,推进产业集群区域品牌建设,打造一批有影响力的“广东制造”品牌,争创一批国内国际知名品牌。在目前广东已经推进统筹的质量标准品牌建设中,已经有17个县(区、镇)列入国家首批质量强县(区、镇)培育建设库。2024年,广东全省中华老字号、广东老字号分别达72家、281家。

(来源:羊城晚报 作者:杭莹 莫潼榕 孙晶 王丹阳 孙绮曼 程行欢)

粤去年居民人均服务性消费支出18253元

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员粤商务宣)3月5日,广东省商务厅召开广东促进服务消费媒体通气会介绍,2024年,广东服务业增加值超过8万亿元,居民人均服务性消费支出18253元,同比增长7.6%;餐饮收入5904.9亿元,居全国首位;家政服务市场规模超过1400亿元。

日前,省政府出台《广东省促进服务消费高质量发展若干措施》,对消费需求大的餐饮住宿消费、人民群众普遍关注

的“一老一小”消费,提出建设儿童友好餐厅、构建15分钟家政服务圈和适老化改造等措施。

据悉,今年广东将围绕服务消费重点领域,全年开展100场左右“服务消费季”系列活动。支持各地市加大地标美食、粤菜名店名品宣传,力争打造一批餐饮爆款IP。“跟着美食去旅行”“跟着电影品美食”,推动跨界融合、相互引流,推出主题单品、主题餐厅、主题美食线路等。加强

家政服务信用建设,依托广东省“南粤家政”综合管理服务平台,大力推行家政服务码,培育家政服务企业信用评价5A、4A企业,引导行业规范发展。促进会展赛事服务消费,结合我省主要场馆已经发布排期的300余场会展活动,精心组织广交会、高交会、文博会、十五运会等同期配套消费促进活动和专属消费优惠,优化餐饮住宿服务供给、联动线路促销,提供吃、住、行、游、娱、购多样化的周到服务。

广东大规模春季造林拉开帷幕

今年将提升千亩级森林斑块150个

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员林荫)近日,记者从广东省林业局获悉,2025年全省财政投入林分优化用地已全部落实,广东春季造林已正式拉开帷幕,截至2月底,全省已高标准完成林分优化提升4.94万亩,完成率为3.1%。2025年全省将提升千亩级森林斑块150个以上。

当前,全省各地已迎来一场春雨,各地正抢抓绿美广东生态建设战略机遇,大力开展春季造林工作,在“爱绿、植绿、护

绿、兴绿”上下功夫,高质量开展森林质量精准提升行动。全省财政投入林分优化提升造林类用地落实率达101.8%,全省已高标准完成林分优化提升4.94万亩,完成率为3.1%。

据介绍,2025年广东省春季造林苗木准备充足,目前全省苗木生产储备总量约1.75亿株,能充分保障全年绿美广东生态建设苗木需求。其中,约有1.1亿株合格苗木可供应2025年林分优化任务使用,2200万株优质苗木可供应2025年县镇村

绿化任务使用。生产储备树种主要包括木荷、枫香、红锥、火力楠、山杜英、黑木相思、闽楠、格木、铁冬青等。

广东省林业局有关负责人介绍,广东将衔接国土绿化相关规划、任务,契合区域造林绿化格局,统筹山水林田湖草沙系统治理,通过无人机、遥感卫星等技术手段,相对集中连片安排国土绿化用地。2025年,全省将提升千亩级森林斑块150个以上,其中连片5000亩以上的森林斑块50个以上。