

观点加料

为“景区一票管3天”政策点赞

新闻事件:广西日前出台相关文件,规定自今年3月17日起至明年2月28日止,除法定节假日外,游客凭自治区的国家A级旅游景区门票,3日内可持续进入该景区游览。这一小小的改变,给游客带来更充裕的游玩时间,必将有助于提振消费,促进地方旅游经济发展。

门票经济一小步 旅游经济一大步

中工网:地方发展旅游经济,不仅要靠景区门票的经济收益,更包括吃、住、行、购、娱等多个相关产业的综合收益。景区门票实行“一票3日使用制”,延长了游客在当地停留游玩的时间。一方面,游客在3日内可以多次进入景区,能够从容地游览景点,体验更多项目,大大提升旅游体验;另一方面,游客留在当地,住宿、购物及娱乐等诸多消费,可以为当地相关产业带来经济收益和发展空间,可谓双赢之举。

近年来,各地文旅业竞争激烈,在淄博、哈尔滨等城市爆火出圈后,很多地方都跃跃欲试,希望自己成为下一个接住“泼天流量”的地方。诸如“一票3日使用制”“免门票”等创新,可以缓解游客“特种兵式旅游”的疲惫和浅尝辄止的不甘,以看似少赚了钱的“支点”,撬动了地方文旅的经济大账,这种理念值得更多地方应用到更多文旅产品中。

“沉浸式”将成为新潮流

广西新闻网:以前由于门票当日有效,游览时间紧张,有时旅游就会变成“上车睡觉,下车拍照”,随着“一票3日使用制”的实行,Citywalk“沉浸式”会进一步成为新潮流。在实行的过程中,还要在细节上下功夫,扎实做好购票、预约、验票等环节的工作,同步做好政策的宣传和解释工作,切实把好事办好,真正提高游客的旅游获得感。

旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。旅游业“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”。据世界旅游组织测算,旅游收入每增加1元,可带动相关行业增收4.3元;每增加1个就业岗位,可间接带动7个人就业。“一票3日使用制”看似少了一些门票收入,实则带动吃、住、行、购、娱等消费,真正让“旅游+”赋能千行百业,把经济高质量发展的“大盘子”端得更稳更牢。

建议景区主动推出“多日游”

新浪新闻:从游客的角度讲,门票可用时间延长了、次数增加了,就可以根据天气、体力、兴趣灵活调整游览节奏。长期看,当游客对目的地有了更多的情感投入,有了更深的沉浸式体验,口碑就可能上扬,重游率的比重就可能上升。简言之,一票多日多次使用,游客、景区、商家、地方经济都可以实现共赢。

值得提醒的是,“票期”延长了,也要做好服务细节。比如,景区可以主动推出“多日游”的攻略建议;对于个别暂不具备完全智能化购票、验票功能的景区,以及无法线上购票的游客,也可在第一次离开景区前,配合景区进行实名登记,换取下一次入园门票。当前,文旅市场涌现出多样化、个性化的需求,亲子游、家庭游、银发游也都在呼吁慢节奏,景区的经营模式也不妨与时俱进、灵活多变,多一些留客“巧劲”。

热点聚焦

铁路积分优惠,敬老还需适老

新闻事件:4月1日起,国铁集团在现行“铁路畅行”常旅客会员服务基础上,对年满60周岁常旅客会员实施火车票票面金额15倍积分政策。

广州日报:换算成真金白银,15倍积分是什么概念?在现行积分规则下,铁路常旅客会员每消费1元积5分,积分可为本人或指定受让人兑换火车票,兑换火车票时100积分可抵1元人民币使用。而年满60周岁常旅客会员的15倍积分,则相当于普通常旅客会员的3倍。以一位常往返京沪的老年旅客为例,若每年消费5000元车票,新政后积分可兑换750元车票,至少免费多一趟短途旅行。

事实上,细看铁路部门近年的动作安排,从购票到乘车,处处都藏着“适老密码”:12306“敬老版”累计服务超1223万人次、为购买卧铺车票的年满60周岁老年旅客自

动优先配售下铺、65周岁以上旅客拨打客服电话直接转人工、车站预约服务让无陪伴或行动不便的老人全程有“扶手”……硬件改造与软性服务不断升级,既体现了铁路适老化服务不断优化,也蕴含着激活银发经济的深意。

但必须看到,适老化服务不仅是“有没有”的问题,更要考虑“优不优”。在社交平台上,有网友反映——“积分兑换的路线有限制”“老年人不会操作兑换”……进一步优化老年人出行体验,还需认真考量这些问题,解决“最后一公里”的体验痛点。

无论如何,银发经济的“铁路样本”确实带来了不少启示。随着老龄化进程加速,适老化产品的市场需求也将快速增长。放眼未来,适老化服务需要更多这样的“组合拳”:既要深入考虑老年群体的实际情况,进一步提升老年用品和服务供给能力,让供给创新直抵需求;也要有温度、全链条的服务升级,让老年人舒心消费。

民生热议

不要误读了“体重门诊”

本期话题:现实生活中,有些爱美的女性焦虑自己的“肥胖”,把目光对准了医疗机构的“体重门诊”,想在医院的“体重门诊”中找到科学减肥的灵丹妙药。显然,这就是对“体重门诊”的误读。

媒体谈

华声在线:在某种意义上,“体重门诊”确实可以理解成“减肥门诊”。但是,设置“体重门诊”,不是为了你的身材苗条,而是为了你的身体健康。换言之,“体重门诊”并非什么“魔法瘦身屋”,而是定制营养与运动方案的健康加油站。

肥胖,看似个人的私事,其实也关乎整个社会的公共健康。体重严重超标,一方面导致个体疲劳,工作效率低下,影响生活;另一方面,体重超标诱发的高血压、糖尿病、脂肪肝、心脑血管疾病等慢性病症,不仅会给患者带来身体上的痛苦和经济上的损伤,也将间接地挤占社会医疗资源。从这个角度看,“国家喊你去减肥”以及鼓励医疗机构设“体重门诊”“减重科”都是正确之举。

作为一个对自己健康负责的公民,正确理解国家呼吁管理体重的良苦用心,不要误解了设立“体重门诊”的初衷。积极配合国家的战略,保护自身健康,这只是第一步。关键还在于,我们要从改变不良的生活方式入手,科学控制自己的体重,管理好自己的健康,让步伐更轻盈,让工作更高效,让生活更美好。

网友说

***舍*蓝:**有了体重门诊,就像有了健康管家,从饮食到运动,给出个性化方案,期待能看到更多人成功改善体重问题。

齐*:俗话说,千金难买老来瘦。其实,不只是老年人,所有人的体重同样不能超标。倘若身体过于肥胖,各种慢性疾病就会纷至沓来,侵蚀我们的健康。

***民:**体重门诊能助患者科学减重,告别“沉重”负担,多学科团队量身定制健康方案,从营养到运动,从心理到医疗,全方位管理。

马*:并不是所有人都需要减重,不要盲目追求越瘦越好,反而影响到身体健康,“觉得胖”和“真胖”不能画等号。

媒体观点

“共享奶奶”既是互助又是互信

新闻事件:最近,杭州某社区出现了帮忙接娃的“共享奶奶”,引发关注。据悉,该社区目前有5位“共享奶奶”,她们做的是“一老一小”公益服务:接送双职工家庭的孩子上下学。

江苏工人报:据报道,这些“共享奶奶”的共同身份是该社区的退休居民,最小的50岁,最大的65岁,她们都有一个共同特点,那就是既热心又耐心,更有责任心。因而,由她们充当“共享奶奶”,让那些无暇接娃的双职工都很放心,也很感激。

“共享奶奶”既是一种互助行为,更是一种互信行为。一方面,有了这种“互助”,那些平时无暇接娃的双职工就可放心地把接娃的任务交给“共享奶奶”,自己能安心上班,不影响工作。另一方面,有了这种“互信”,“共享奶奶”也无形之中感受到了家长们的认可和尊重,不仅更

加乐于加入到“共享奶奶”队伍当中来,而且积极性也更高了,责任心也更强了。同时,更为重要的是,有了这种“互助”和“互信”,“共享奶奶”和双职工们之间的关系也更加融洽、更加和睦了。可见,这样帮双职工接娃的“共享奶奶”多多益善,不仅值得点赞,值得提倡,更值得各地借鉴和推广。

当然,“共享奶奶”的出现,也需要一把“规范伞”。一方面,如果是社区的招募行为,那就应该对“共享奶奶”的选拔、录用等予以严格把关,做到安全、可信,确保接娃不出现忘记接送、接错娃等纰漏,让家长放心、安心。另一方面,如果是邻里之间的个人互助行为,双方最好要签订一份书面合约,既让“共享奶奶”担起相应的责任,又确保接娃万无一失,避免万一发生意外而造成不必要的麻烦和纠纷。如此,才能让“共享奶奶”的队伍越来越壮大,帮助更多双职工家庭解决“接娃难”的后顾之忧。