

观点 加点料

“五一”假期,政府食堂火了!

新闻事件:据多家媒体报道,“五一”假期,对外开放的政府机关食堂变多了。截至5月4日,重庆市荣昌区政府机关食堂共接待超5.4万人次。与此同时,湖北赤壁、浙江衢州、安徽黟县、江苏东海等多地政府机关食堂纷纷开门迎客,备受好评。

藏着服务理念大文章

中工网:“一顿餐”盘活了公共资源,提升了服务效能。近年来,不少政府机关“画风”转变,背后是服务理念的转变。从治理到服务,一餐饭、一车位,就是生动的诠释。当然,并不是说各地政府机关都要“照抄作业”。重要的是,能否从各地“打样”做法中,学到理念,扮演好服务型政府角色。

开放机关食堂也好,提供免费停车位也罢,不失为解决燃眉之急的举措,但长远来看,文旅目的地的城市管理者任重道远。比如,如何提升整个地区的服务与接待能力,游客吃得放心、安不安全?住得卫生、舒不舒服?交通便不便利、堵不堵车?价格公不公道、有无宰客等等,这需要当地扶持和培育更多市场主体、提升整体服务能力,需要进一步做好城市公共服务长远规划与建设,做好市场监管与管理等等。所有这些涉及更长远、更系统、更复杂的工作,以及更重要的能力提升。

不只是“干饭”那么简单

济南时报:从深层次看,机关食堂变身“人民食堂”还惠民。据报道,“五一”假期,荣昌政府食堂的菜品包括荣昌卤鹅、黄凉粉等20余道荣昌味道小碗菜,定价为3元、5元、8元、10元,还有18元的两荤两素套餐,游客可“一站式”品尝荣昌本土特色美食。在旅行中,餐饮支出是不可忽视的开支,机关食堂的餐食平价惠民,降低了外地游客的餐饮成本。

此外,机关食堂在食材采购、加工制作、餐具消毒、明码标价等环节,让游客更有安全感。正如一些游客所说,在外面吃饭,不光是价格问题,还有食品安全问题、诚信问题,“政府机关食堂提供的饭菜,最起码让我们感觉吃得安全”。由此可见,游客涌进机关食堂,不只是到此“干饭”那么简单,他们追求的是高性价比的餐饮、有安全感的餐饮。哪怕是在旅游旺季,游客也可以追求高性价比餐饮,高性价比餐饮并非与旺季天然对立,更不要说有安全感的餐饮了。

政府机关没“大食堂”怎么办?

新华日报:基层政府机关食堂在节假日开门迎客,方便游客解决用餐问题,这一举动值得点赞。但如果一些基层政府机关没有这样的大食堂,怎么办?会不会有种被“卷”的焦虑?会不会冒出“想办法建造个大食堂”的念头?

这些担心并非多虑。譬如,个别地方文旅局长出镜拍短视频宣传地方文旅资源,在网络上收获流量后,一段时间内不少地方文旅局长也“赤膊上阵”卷起来,后续的一些视频并不能给人以美的享受。回到政府机关对外开放食堂这件事上,其实跟进与否并不重要,关键是各地政府要给游客创造良好的体验环境。专门去政府食堂吃一顿饭,恐怕大多数游客不会特意去“打卡”,除非这个食堂恰好就在风景名胜附近。如果不具备这样的条件,倒不如在创造良好环境方面好好下一番真功夫。创造并不断优化包括旅游服务业、创业就业等领域在内的营商环境,始终是基层政府部门的重要职责,也是分内事。

热点 聚焦

为“工业游”按下加速键需要更多破局之举

新闻事件:近两年,打卡科创公司和现代工厂,正成为一种新风潮。“工厂游”并非新鲜事,但很长一段时间都不温不火。如今,越来越多工厂向公众打开了大门,并被地方文旅推介,多地也颁布鼓励工业旅游的政策,为这场变革按下加速键。

北京青年报:“工厂游”作为跨界旅游的一种类型,并非只是“开门纳客”如此简单,无论是制造工厂的流水线,还是各类知名产品的展厅,以及百年老企的博物馆,如何将产品转化成资源,将工厂改造成景点,将文化演绎成故事,都需要专业化的要素支撑。为此,需要将工厂作为属地统一景点进行打造,由相关部门提供政策扶持与专业援助,不断提高企业参与的主动性与积极性,让工厂的管理者成为旅游的经营管理者,让工厂的生产资本变成旅游资源。经过打造后的工厂不仅成为旅游景点,也为企业多元化发展提供了新的路径。

同时,充分释放旅游的推广效应,让企业文化获得更

多关注与认可,为企业的可持续发展提供源源不断的能量。“工厂游”让更多人走进工厂,了解生产的工艺与过程,不仅是普及制造业生产常识的方式,更是弘扬“工匠精神”的有效手段。越来越多的年轻人走进工厂,他们在监督产品质量安全的同时,也会在耳濡目染中对制造业发展有更为深刻的理解。

让更多人真正走进工厂,为中小学教育、科普研学提供新的实践空间,对于提升全民工匠精神具有不可替代的作用。同时,“工厂游”有利于提高企业的管理和运营能力。成熟的“工业游”不仅涉及具体点位的改造与打造,还关乎提升游客舒适度的经营与调度,企业要获得由此带来的正向效益,必须开展一次深刻的自我革命,这对于企业的整体发展都将是一次不可多得的良机。

事实上,“工厂游”所带来的经济、社会和旅游效益,在很多知名企业身上已有所体现和示范。相信在未来,有了更多的政策扶持与典型示范,工业旅游将会有更多破局之举,“工业风”也将会让各地文旅绽放新活力。

民生 热议

95后把婚礼搬进火锅店

本期话题:山西省太原市一对95后新人在火锅店举办婚宴,邀请了140名亲友参加,花费2.25万元,现场还表演了一段舞狮。

媒体谈

华声在线:当前,传统婚礼流程固化等问题让年轻人疲于应付。太原这对95后选择在火锅店举办婚宴,既体现了节俭办婚的导向,更展现了年轻一代对婚礼本质的重新定义——用轻松承载庄重,以个性替代套路,为婚俗改革提供了鲜活样本。

年轻人用“火锅婚宴”直击传统婚礼三大痛点:经济负担重、形式主义浓、主体性缺失。将酒店宴席转为火锅围炉,既降低成本,又通过自助互动打破主客隔阂,证明仪式感不在排场,而在真情流露。

该案例成功关键在于“三改”:改场地为生活场景,增强亲切感;改流程为互动体验,强化参与感;改开销为合理消费,提升获得感。这种“轻仪式+重内容”的模式,为基层婚俗改革提供了可复制的操作框架。

有关部门应建立“负面清单+创新案例”双轨机制:一方面明确禁止天价彩礼、低俗婚闹等陋习;另一方面挖掘推广“火锅店婚宴”这类创新实践,通过评选“新时代新风婚礼”等方式,让移风易俗既有红线更有标杆。

从太原这对“95后”的“火锅店婚宴”,到年轻人追求“减负不减爱”的普遍心态,启示我们:新时代婚俗改革既要守住节俭文明底线,更要相信群众的创造力。当更多单位、社区主动提供个性化婚礼解决方案,移风易俗就能从政府要求转化为社会自觉,真正让幸福回归本真。

网友说

支持派:省钱又走心,把钱花在刀刃上。传统婚宴动辄人均200元+场地费,而火锅店包场套餐含吃、喝、玩,性价比直接拉满。

质疑派:婚礼还是要讲究仪式感。婚宴连鱼都没有,显得不够郑重,亲戚们背后难免有议论。

中立派:形式不重要,幸福才是核心。婚礼是自己办的,不是演给外人看的。新人开心、宾客尽兴,就是成功的。

媒体 观点

病历成商品? 织密医疗信息保护机制刻不容缓

新闻事件:近日,山东孕妇刘女士突然收到一条加好友申请:“××月子中心,为您提供专业产后服务。”她心头一紧——几天前,她刚在当地一家医院和妇幼保健院做完产检,此前从未在任何机构留下孕产信息。刘女士的遭遇并非个例,近年来,从明星病历外泄到普通患者就诊记录被贩卖,医疗信息泄露俨然形成一条成熟的黑色产业链。

工人日报:医疗信息本是患者隐私,却成了不法分子眼中的“唐僧肉”。当病历成为商品,当隐私变成生意,医疗信息保护机制的现状令人担忧。

治理医疗信息泄露却面临诸多困境。尽管我国已针对医疗信息建立了民事、行政、刑事“三合一”法律保护机制,但在落实过程中还存在短板漏洞。不少单位对医疗信息的保护意识薄弱,缺乏清晰的隐私界定标准,在员工培训教育、内控管理、技术防范等环节还存在不足。由于医

疗信息泄露隐蔽性强,相关部门查处的难度大、概率低。即便相关人员因医疗信息泄露被查处,付出的法律代价可能远低于其违法收入,这会助长一些人的侥幸心理。

医疗信息泄露也是一种“病”,需要系统疗法、综合“处方”。作为泄露源头,医疗机构应采用或升级算法加密技术,对患者的敏感医疗信息实施脱敏处理,从挂号叫号、检查开药、住院到病历流转、保管、查阅、使用等全面封堵漏洞,并优化医疗信息分层权限管理机制,确保各科室、各流程只能访问必要数据。加强对医护人员的隐私保护培训,教育引导医护人员提升保护患者隐私意识,守住底线,规范操作行为。利用契约强化第三方的隐私保护责任,让出现信息泄露问题的第三方承担违约责任。职能部门要依法加大对涉医疗信息违法犯罪行为的打击力度,既处罚信息泄露的卖家,也处罚非法买家和中间交易平台,斩断黑产业链条,同时拓展追责范围,倒逼医疗机构等主体强化内部管控。