

# 广东职工文体汇:创新引领职工文化新风尚

■全媒体记者黄细英 通讯员钟昊之

## 服务高质量 粤工创新篇③

在南粤大地,一场以职工为核心的文化体育盛宴——“广东职工文体汇”正蓬勃兴起。2024年,广东省总工会打造这一全新职工文体活动品牌,每年投入1000万元专项资金,秉持统筹协调、特色鲜明、职工满意的理念,构建起完整、规范且广泛参与的职工文体活动体系。这一创新举措不仅丰富了职工精神文化生活,更在推动新时代职工文化建设方面成效显著,荣获2024年全国工会重点工作创新案例。

截至目前,广东省总工会分别在深圳、中山、阳江等地开展了14场省级示范性和特色文体活动,带动各级工会举办超1000场文体活动,覆盖职工235万人,进一步增强职工的凝聚力和向心力。



①广东省“丹霞杯”职工徒步活动。

单位供图

②2024年广东省职工男子篮球联赛在梅州举行。

单位供图

③首届广东省职工风筝邀请赛。

全媒体记者郝建新/摄

## 构建“省总示范+区域特色+全员参与”生态体系

“广东职工文体汇”以“省总示范+区域特色+全员参与”为核心,通过省总工会示范引领,带动各级工会结合地方特色举办活动,形成上下联动、全员参与的良好氛围。

2024年10月24日,“中国梦·劳动美——广东职工文体汇”2024年广东省职工男子篮球联赛在梅州市梅县区文体中心开赛,作为首场省级示范活动,共吸引了来自全省各地15支职工代表队、近200名职工参赛。比赛现场,运动员们矫健的身姿、默契的配合、精彩的投篮,无不展现着“青春与活力”“速度与激情”。经过8天的激烈角逐,阳江、茂名、河源等8支市级工会代表队分别获得大赛前8名,并现场接受颁奖。

一个月后,在湛江体育中心,广东省职工羽毛球团体赛同样精彩纷呈。32支代表队、近300名职工选手在这里以球会友,切磋技艺。发球、快攻、扣杀、吊球……比赛紧张而激烈,选手们沉

着应战,各种战术灵活运用,场边不时传出欢呼和喝彩声。经过3天的激烈角逐,来自深圳市总工会的职工队伍分别获得甲组第一名和乙组第一名。“感谢省总工会提供这样一个文体交流的平台,让我们可以在赛场上展现团队风采。”深圳市总工会领队兼选手王睁茗感慨道,“这不仅是一场体育竞技,更是我们职工之间增进友谊、相互学习的机会。”

除了这些省级示范活动,各地市也结合自身特色,举办了一系列丰富多彩的文体活动。在深圳中山联合举办的“聚力‘百千万工程’深中‘职’梦颂华章”音乐嘉年华活动,两地的优秀文艺团体联袂演出,带来歌舞、朗诵、情景剧、魔术、乐队演奏等精彩节目,展现两地丰富的文化活力和开放包容的文化魅力。而在珠海的庆祝澳门回归25周年珠澳职工文艺晚会上,珠澳两地的职工用歌声和舞蹈表达了对祖国的热爱和对未来的憧憬。

## “工会+文体+旅游+助农”助力“百千万工程”

在开展“广东职工文体汇”系列文体活动中,广东工会不断创新,把打造品牌和当地特色文化名片有机结合,以职工文体活动拉动文旅消费,助力“百县千镇万村高质量发展工程”。

2024年10月11日,在粤西的阳江市南国风筝赛场,首届广东省职工风筝邀请赛吸引了来自全省的30支职工代表队、近200名运动员参赛。赛场上,各式各样的风筝争奇斗艳,与鸳鸯湖公园美丽的风光交相辉映。戴金龙是佛山市总工会代表队队长,为了这次比赛,他提前一个月开始作准备,和四名队友一起亲手制作了鳊鱼、灵芝等各式各样的风筝。比赛中,他们的风筝在蓝天白云下翩翩起舞,赢得了观众的阵阵掌声。而赛场外,职工生活品质展示区和“百千万工程”农文旅商品展销暨非遗文化展示区则让游客和风筝爱好者们在欣赏赛事的同时,也能亲身感受非遗文化的魅力,并购买到当地的豆豉、春砂仁等特色产品。

在粤北的韶关市丹霞山,广东省“丹

霞杯”职工徒步活动更是吸引了上千名职工参与。2024年11月15日上午9时许,随着鸣笛声起,大家从丹霞山生态广场有序出发,途经沿江碧道、游船码头、福音峡、老山门等地,感受大自然奇幻瑰丽的生态画卷。活动现场还摆起长桌宴,两旁30余户商家进行本地农产品展示展销。仁化的灵芝、冬菇、木耳等干货,马坝的油粘米,乐昌的黄金奈李干等吸引职工选购。广州职工陈仁珂和队友在徒步活动中获奖,每人手提一箱农产品奖品,又在展区选购特产。“烟雨丹霞实在太美了!徒步活动集竞技性、观赏性、互动性于一体,现场还可以购买当地农产品与家人分享。主办方合理设置交通接驳线路,为我们带来了优质的服务体验,希望以后多开展这类活动。”陈仁珂笑着说道。

这些活动不仅丰富了职工的文化生活,更通过“工会+文体+旅游+助农”的深度融合模式,为当地经济发展注入了新的活力,实现了职工受益、地方发展的双赢局面。

## 共建活动精品项目库 满足职工多样化需求

以满足职工精神文化需求为出发点和落脚点,省总工会还积极建设职工喜闻乐见的活动作品项目库。一系列精彩纷呈的活动如璀璨星辰,照亮了南粤大地职工的文化生活。

2024年春节后首个工作日,省总工会出品的产业工人主题曲《平凡之光》职工演绎版MV重磅发布。MV中,来自全省各行各业的产业工人、劳模工匠代表身着工装,以饱满的热情倾情演绎。“晨曦唤醒这大地,每个角落,总有默默身影……”深情的旋律与歌词,生动展现了产业工人的风采,向全国亿万产业工人致敬。该歌曲同步纳入广东工人艺术团巡演节目单,贯穿全年送文艺进企业。中交(肇庆)投资发展有限公司办公室主任陈杰观看演出后深受触动,他表示,工程建设者很平凡,但能在岗位上创造不平凡,就是自己和家人的光与希望,这种精神令人振奋。

广州市总工会的职工“悦”读会,宛如职工们的精神食粮。2025年4月23日,广州职工“悦读圆梦”系列读书活动在员村工人文化宫启动。职工们分享读书心得,参观“千年匠心·釉见敦煌”瓷画艺术展,体验手工制作书灯的乐趣。近年来,广州市总工会持续深化该系列活动,创新“悦读+”职工阅读模式,开展“悦读马拉松、名家领读荐书等活动,引导职工爱读书、读好书,推动全市工会书香文化建设,助力广州文化强市建设。

深圳市总工会的“三大节”——职工音乐节、职工体育节、职工文化节,则成为

深圳职工文化建设的重要品牌。2024年,“三大节”以81项市、区级重点赛事活动为引领,带动全市开展超1500场次职工文体活动,吸引近10万名职工直接参与,媒体宣传覆盖超5000万人次,在职工群体中“火爆出圈”。如今,深圳职工已自发成立多支专业化、社团化、志愿化的职工文体社团,涵盖合唱团、舞蹈团、网球队等,吸引了超1000名职工文化骨干分子参与共建。这些社团为职工提供了展示才华的平台,还培育了一批优秀的文体人才。

佛山市总工会的工运史主题舞台剧《燎原》,以佛山工运史为蓝本,聚焦上世纪20年代佛山工人运动的波澜壮阔。该剧自2024年11月首演以来,已吸引超2000名观众走进剧场观看。目前,该剧已开启2025年全市巡演征程,让更多职工感受佛山工运的历史荣光。

在“广东职工文体汇”的引领下,我省职工文化建设生机勃勃。从各类体育赛事的拼搏与协作,到风筝邀请赛、徒步活动中的文化与公益融合;从《平凡之光》对产业工人的赞颂,到“悦”读圆梦的书香浸润;从深圳“三大节”的热闹非凡,到《燎原》对历史的深情回望……每一项活动都凝聚着广东工会的智慧与心血,承载着职工们的欢笑与泪水。未来,“广东职工文体汇”将继续以职工为中心,带来更多精彩的文化体育盛宴,推动广东职工文化建设迈向新高度,团结动员广大职工在广东高质量发展中建功立业。

## 职工评价

### 文体活动让工余生活多姿多彩

中山市劳动模范、三乡工人业余艺术团团长杨成:在工会组织的引领和“广东职工文体汇”这一闪亮名片的推动下,我们职工的文化生活日益丰富多彩。通过参加各类比赛、徒步、阅读、演出等活动,大家不仅愉悦了身心、提升了素养,更在交流互动中结识了新朋友、增强了凝聚力。由衷期盼工会能持续深化“广东职工文体汇”品牌建设,推出更多元化、高品质的文体活动,不断满足我们广大职工日益增长的美好生活需要,共同谱写职工文化繁荣的新篇章。