

帮助竞争对手,是为了做大“产业蛋糕”

劳模服务队里的“跨界能手”带火家乡农产品

■全媒体记者誉建业 通讯员陆思恩 揭育团 叶美佑



盛夏的湛江廉江市,空气里弥漫着荔枝的甜香,红橙林的蓬勃绿意,在骄阳下更显生机盎然。在廉江市总工会的组织下,广东省先进女职工、廉江市橙乡人家农业发展有限公司总经理麦丹走进林内和果农交谈,为他们种植技艺的提升出谋划策。她说:“能够参加‘劳模工匠助企行’专项行动,为廉江特色优势产业积极贡献个人力量,助力‘百千万工程’,我深感使命光荣、责任重大。”

匠心点茶,从车间优化到共襄行业盛事

去年,受廉江市总工会邀请,麦丹加入廉江市劳模工匠技术服务队。在对廉江市德道茶业科技有限公司(以下简称“德道茶业”)加工车间进行实地考察时,她敏锐地发现问题所在并指出:“企业潜力很大,但生产链条的标准化建设亟待加强。”她发现该企业车间存在茶叶随性堆叠,功能分区标识模糊,更缺乏严谨的品控流程,“SC标准化认证是打开更广阔市场的钥匙,现在的生产布局与商超验厂标准还存在明显差距。”

麦丹并非纸上谈兵,她为德道茶业带来了一套清晰的“三步走”再造方案:第一步,设采摘鲜叶精筛岗;第二步,明确烘干与翻炒的工艺标准卡;第三步,成品定型包装区独立运作。“每个环节定人、定责、定标准,茶叶品质才能真正稳定。”她的话语像一道清晰的指令,为原本无序的车间注入秩序。

诊断的目光随后落在产品包装上。廉江茶虽历史悠久,名声在外,品牌视觉却未能有效传达文化内核。“这

包装像临时拼凑的直播背景板,红橙绿色彩堆砌,廉江茶的灵魂在哪里?”她尖锐地指出问题的核心——“廉江需要的是能突破地理标志认知壁垒的文化名片!”麦丹提出系统性解决方案:构建产品矩阵实现精准分层——以“引流款”爆品打开市场,“主力款”覆盖核心客群,“高端款”彰显手工制茶技艺价值,“拳头产品”必须成为不可复制的文化载体,既要传承地域风味,更要突出工艺独特性。”

在麦丹团队持续的“把脉问诊”与资源对接下,德道茶业产能优化、品牌重塑效果初显,更于2024年举办湛江市茶艺师职工职业技能竞赛。企业负责人表示,过去与工会互动有限,也不了解建会入会的好处。通过“劳模工匠助企行”专项行动,不仅提升了管理水平,更意识到人才培养的重要性,“我们希望通过比赛,共同搭建茶产业技能人才的竞技平台,也为企业创新发展储备专业力量。”

沃野深耕,解码甜蜜产业的共富密码

红橙、荔枝、茶叶、丝苗米、湛江鸡、白鸽、花木,一个个名声响亮的廉江特色产业宛如“七朵金花”在橙乡广袤大地悠然盛开。近年来,七个“廉字号”农产品成为廉江推动“百千万工程”引领农业高质量发展的重要“引擎”。

返乡创业10年,麦丹一直坚持扎根农村,致力于农业发展。去年,她被广东省总工会评为“广东省先进女职工”。“农业振兴绝不能单打独斗,”近日,麦丹蹲在良垌镇的妃子笑荔枝林边,捻起一枚果实,“工会始终是我们最强而有力的后盾。”她回忆起与农业专家在田间地头对农户进行的一次次荔枝联合培训,从精准施肥到科学修枝,从土壤改良到病虫害绿色防控,为廉江荔枝的高质量发展添砖加瓦。

最令她骄傲的是推动荔枝产业商品化、标准化的革命性变化。面对过去“大小青红一箩筐”的粗放模式,她力推“果粒分选”与严苛的“良垌妃子笑标准”。单果重18克以上、果径4~5厘米、果面红度超1/3。起初果农觉得多此一举,甚至抱怨标准“太名贵”,但看到廉江出品的荔枝在市场上获得高溢价,合作农户都觉得所有的辛劳都是值得的。

“帮助同行,尤其是看似有竞争关系的同行,本质上是在做大共同的‘产

业蛋糕。”麦丹剖析助人利己的辩证法,“果农增收了,产业基础稳固了,我们企业的优质货源才有保障,市场美誉度才能整体跃升,这是可持续的双赢。”变化在坚持中发生。当筛选达标的大果身价远超统货,果农老陈咧着嘴笑了:“以前好坏果子混着卖,价低伤农。现在按标准种、按标准摘,好果子真能自己说话。”这套由麦丹引入并本土优化的品控体系,如同精密的齿轮,带动廉江荔枝身价与口碑节节攀升。

在红橙产业阵地上,麦丹发现大家对品牌的认知较混乱。“不是所有廉江产的橙子都等同于‘红江橙’。”她说,“红江橙是一个特定农场的品牌,廉江红橙才是我们共同的地域财富!”她与工会联手发力,推动“廉江红橙”国家地理标志认证进程,统一品牌标识体系,将石岭镇皮薄味甜的红橙、青平镇早熟的果子都纳入“廉江红橙”大旗下,凝聚合力闯市场。

当问到参加“劳模工匠助企行”专项行动的收获时,麦丹眼中闪烁着光:“‘劳模工匠助企行’专项行动让廉江农业走出了以往各自单打独斗的小圈子,让家乡的特色农产品走出深闺,让父老乡亲的钱袋子鼓起来,这正是劳模精神、劳动精神、工匠精神在田间地头最扎实的注脚。这份价值,远超商业利益本身。”



■麦丹(右)多年来致力推动廉江荔枝产业商品化、标准化。全媒体记者誉建业/摄



灭火器实操+消防水带比拼

煤炭总安全生产培训活动很“硬核”

本报讯(全媒体记者许接英 通讯员徐茵然)今年6月是第24个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。6月18日,广东省煤炭工业有限公司(简称“煤炭总”)组织开展了安全生产月培训和应急演练活动,全方位提升员工安全意识,筑牢安全防线。

本次活动紧扣主题、精心部署,采用“理论教学+实操”创新模式,让安全知识真正“活”起来。

在课堂培训环节,专业讲师以真实事故案例切入,从居家消防到办公用电,细致讲解各类安全知识,让参训人员意识到安全隐患无处不在。

在隐患排查环节,参训人员分组行动,对课堂及周边建筑环境展开细致排查,从消防设施的完好性到电气线路的安全性,从安全出口的畅通情况到应急标识的清晰程度,在熟悉各类应急设施的位置

与使用方法的同时,学会发现潜在安全隐患。疏散演练环节模拟突发紧急情况,参训人员按照预案有序分组疏散,展现了良好的应急反应能力与团队协作精神,检验和强化了小组应急管理。

灭火练习与消防水带比赛将培训氛围推向了高潮。在灭火讲解环节,专业人员针对汽油火、气体火等不同类型火灾,详细介绍了灭火器材的选择与使用方法,并现场演示。参训人员亲手操作,体验灭火过程,不仅掌握了实用的灭火技巧,还了解到可乐灭火等趣味实用的灭火方式。消防水带比赛中,大家学习水带使用及接驳技术后分组竞技,在激烈比拼中巩固消防技能,提高应对火灾的实际操作能力。

此次活动成效显著,参训人员表示既强化了安全意识,又掌握了实用的隐患排查与应急处置技能。该公司将以此为契,持续强化安全生产管理工作,以高质量安全助力企业高质量发展。



■煤炭总开展安全生产月培训和应急演练活动。

全媒体记者林景余/摄

巴士集团多举措让安全教育“活”起来

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员肖振华)广州公交集团下属巴士集团通过“一把手”谈安全,制作活动主题画册、安全操作小视频,参与应急安全科普宣讲员现场宣讲竞赛及筹备综合应急演练等工作,扎实推进“安全生产月”活动,多形式为安全生产筑牢基础。

巴士集团通过专题研讨等形式,组织各单位党政主要负责人和安全管理相关人员观看《查找身边安全隐患》警示教育片,5月以来,已累计开展46场次、覆盖632人次。持续强化“面对面,见到你,有温度”及“见人见车见站”安全教育提醒工作,确保

岗前健康监测100%落实到位。着力推动员工向“自律”转变,同时实施安全文化“进家庭”行动,与驾驶员家属面对面交谈,开展家属安全寄语活动,引导家属常叮咛、勤提醒,助力驾驶员养成良好作息习惯。

巴士集团针对近期复杂多变的天气特点,优化完善突发事件应急处置机制,依托班前会、职工工作群等渠道,确保预警信息直达一线。此外,巴士集团积极开展教育培训和应急演练,重点加强驾驶员警示教育,确保驾驶员熟练掌握三防应急处置方法和措施,目前共开展三防教育培训演练53场次、培训人员2106人次。