

# 从“指尖福利”到“全域赋能” 东莞工会一条数据链激活“百千万工程”

■全媒体记者王艳

## 服务高质量 粤工创新篇⑥

“叮!您的荔枝已发货!”2024年6月14日,在东莞大朗一家毛织厂工作的李丽林没想到,通过“粤工惠东莞号”参与“工会助农 味荔东莞”活动,不仅早早品味到荔枝,还通过答题抽中1份精美的礼品。这背后是东莞市总工会创新的“一键直达+福利智送”模式,1.2万斤“东莞荔枝”通过数字化链路直达职工手中。据悉,今年东莞市总工会将继续开展“智送荔枝”活动,送出3.1万斤“莞荔桂味”。

这样的暖心场景已成常态。春节2000只烧鹅、夏季1.2万斤荔枝、中秋2100盒月饼、冬季4202盒腊味……近年来,东莞市总工会紧紧围绕全省“智慧工会”工作要求和关于实施“百千万工程”的部署,将传统工会工作向“数字化”转变,不断创新东莞工会“智送服务”模式,依托“粤工惠东莞号”平台大力开展消费帮扶活动,上线“莞工养”服务专区,做实做优职工疗休养工作,共送出工会福利近1000万元,撬动链接商家及社会资源超2500万元,累计服务职工会员达500万人次,动员更多社会力量投身“百千万工程”的火热实践。日前,东莞市总工会该项创新工作荣获2024年全国工会重点工作创新案例。



■职工领取到烧鹅礼包。

单位供图



■东莞会员“1分钱乘坐公交车”活动海报。

单位供图

## 技术赋能,构建全域消费帮扶网络

“您抽中的烧鹅券已到账!”今年春节前,快递小哥李强在“粤工惠东莞号”平台上划动屏幕的瞬间,一条中奖信息突然弹出。第二天,他带着中奖信息走进莞香楼,扫码领取到一只价值300元的烧鹅礼盒——这是东莞市总工会今年春节送出的2000只烧鹅中的其中一只。

以技术赋能,东莞市总工会通过“粤工惠+商家平台”联动,整合多家莞企商家平台,方便东莞会员免费兑领“东莞烧鹅”;推出“汇炬百千万 工会聚团圆”迎中秋活动,职工会员在线参与活动,选择任一“百千万工程”助力口号,即可通过手机定位,点亮所属镇街区域地图,为镇街“百千万工程”加油助威,并抽奖“东莞华美月饼”和近500份“粤工惠”定制礼品。

这个月,网约车司机谭师傅用工会送的8.5折券给老家寄特产时,他不知道这张电子券走过的

旅程:从工会数据库出发→微信支付接口→最后变成他手机里那个会跳动的红包图标。他笑着说:“现在送福利都带科技味儿了!”

技术赋能让传统帮扶升级为“指尖福利”。华为、顺丰、大参林等企业加入后,更形成“国货补贴+消费券+会员折扣”的乘数效应,累计撬动社会资源2500万元。同时,东莞市总工会结合“东莞商户+微信消费券”,拓宽消费帮扶场景,开展了“百万福利留莞欢聚”“智享清凉 一分畅饮”“娘家人的爱心早餐”“同升国旗 共迎国庆”等主题活动,为东莞工会会员免费发放“新年消费券”“清凉畅饮券”“爱心早餐券”“国庆消费券”等东莞市内电子消费券,惠享“满500.01减500元”“满300减150元”“满100.01减100元”“满100减50元”等福利,易领易用、无感支付,共计拉动消费超1100万元。

## “工会+文旅康养”,职工福利与区域经济双赢

4月24日,东莞市塘厦镇总工会组织40名优秀职工到横沥镇稻香饮食文化中心疗休养,活动以“文化体验+健康康养”形式开展,职工们参观了稻香饮食文化展览馆,深入了解岭南传统饮食文化的发展脉络,体验传统美食制作工艺。在专业师傅指导下,职工亲手制作了特色点心,感受“舌尖上的匠心传承”。

为满足职工多样化的疗休养需求,东莞市总工会以“互联网+”思维,创新开发“莞工养”服务专区,通过链接职工疗休养基地,公布工会疗休养活动信息,臻选具有东莞特色的产业商业线路,并采用“定制出行、在线预约、一码核销”等方式,让全市工会组织共享“数字桥梁”,织实工会疗休养服务网。同时,依托“莞工养”专区,不定时开展职工疗休养活动,工会会员在线参与报名抽奖,即可享受专属福利,免费体验全市疗休养基地的服务,实现精准服务闭环。

在塘厦三正半山温泉酒店,黄泽敏经理的平

板电脑显示着最新数据:通过工会疗休养系列活动领取温泉折扣券的职工中,38%额外消费了亲子项目,带动酒店周末家庭亲子消费。这种“政策引流-服务增值-家庭延伸”模式,填补传统淡季的客源缺口,直接转化约1500间夜住宿,不仅带来了稳定的优质客源,还将亲子游的占比提升到20%,形成了“疗休养+亲子游”的组合模式。

实践证明,这套“市级平台统筹、镇街特色落地、市场主体响应”的创新机制,不仅重新定义了工会服务的内涵,更探索出促消费、稳就业、惠民生的多赢路径。近两年,东莞市总工会共送出总价值20万元的东莞景区套票/门票福利,并联动省内各大疗休养基地,如龙门地派温泉度假村、河源春沐源小镇、古龙峡森林度假王国、新丰云天海温泉原始森林度假村、丹霞山栖霞居民宿、南沙花园酒店等景区,为东莞会员免费派发总价值超150万元的疗休养福利。

## 数据画像,实现工会资源精准投放

清晨6点的东莞东坑镇,环卫工陈亚茹打开手机乘车码,“嘀”声响起中扣掉最后一张满减券。“这次通勤只花了1毛钱”,陈亚茹笑着展示行程记录,每一次乘车都能为她节省1.99元,两年来40次的乘车记录为她省下近80元。在她手机里,“粤工惠东莞号”像个魔法口袋:身份证自动触发生日礼;上个月18日精准推送的大参林健康礼包(含电子艾灸贴);“粤工惠”平台积分已积攒半年,可以用来购买生活用品。

这种精准“投喂”背后,是东莞工会基于大数据为用户画像的工会服务。去年,东莞市总工会为全市5个镇街分别补贴价值1万元的“粤工惠”平台会员积分,专项用于镇街总工会开展助力“百千万工程”系列会员普惠活动;采用“数字支付+乘车码技术”链接全市公交系统,联合东莞巴士公司推出了“一分乘车 半价月票”职工惠出行月主题活动,共发放逾12.55万张“满2减1.99元”的东莞乘车券和1万张“满50减25元”的公交月票优惠券。活动采用“在线领券、一键购票、一码通行”的方式,职工领取乘车券后,使用乘车码即可实现一分钱乘东莞公交;在线以25元半价购买原价50元的公交月票,即可享受一个月无限次乘公交出行。该活动在2024年“南粤好网民”活动中荣获工会数智化服务十佳案例,采用“身份证编码”比对技术实现“粤工惠东莞号”生日礼“精准送、便捷送、月月送”;采用“工会大数据+实名制”信息采集,准确圈定东莞市新业态行业会员,推出了“情暖新业态·工会送礼券”活动,为新实名人会的东莞新就业形态劳动者派发2万张38元的工会消费券,总价值达76万元。

“当管理员熟练操作平台,赋能基层;当职工爱上‘粤工惠’,惠享‘衣食住行游购娱’等会员服务,‘智慧工会’便从概念落地为幸福生产力。”东莞市总工会相关负责人表示。

## 职工评价

### “工会+物流”双向赋能惠及职工

顺丰速运(东莞)有限公司工会主席苏翊:我们联合东莞市总工会开通东莞工会会员寄件优惠活动,会员通过企业APP、小程序等直接嵌入市总工会的帮扶活动入口,享受专属寄件优惠。这种工会消费帮扶创新模式为我们公司带来了实实在在的帮扶。首先是品牌价值提升,参与市总工会的项目,增强了企业社会责任感形象,员工归属感显著提高。此外,我们的寄递业务量明显提升。未来,我们将继续深化与市总工会的合作,让消费帮扶惠及职工,又反哺企业可持续发展。