

广东工会
融媒体中心

融媒周报

广东省总工会微信公众号

【职工互助保障全新升级!最高赔付超50万→】

@广东职工朋友,“广东省职工互助保障计划”于7月1日起迎来全面优化升级,保障更全、赔付更多、办事更方便!赶紧来查看这些实实在在的好处!



【上班间接娃,违规违纪吗?】

孩子下午四点半放学,自己下午五点半下班,中间的一个半小时孩子没人接咋办?提前离岗接娃算违规吗?这一问题困扰着许多双职工家庭的共同困扰。随着机关作风整治常态化,让公务员群体既犯了愁也有了后顾之忧,当工作纪律遇上接娃急需,这碗“公家饭”该怎么端稳?



广东省总工会视频号

【广东工会同心助荔】

广东工会日前下发倡议书,鼓励各级工会积极采购荔枝,帮助农民增收,助力“百千万工程”。让我们一起,用荔枝的甜,开启属于岭南人的盛夏!



【午休丝滑“下线”的同事】

男子拍到“隐藏嵌入式同事”,午休时间,一秒丝滑“下线”。



南方工报头条号

【广州工会助荔农增收送职工甜蜜】

日前,广州市总工会印发《关于大力支持全市荔枝销售工作的通知》。连日来,全市各级工会积极开展荔枝产销对接会、荔枝推介活动等,助力荔农增收致富。



广东工会微博

【员工下班洗手滑倒摔伤被认定工伤】

王红在湖南株洲一家科技公司任职,与公司签订了劳动合同,岗位是车间生产线普工。一天中午,王红去食堂用餐,在洗手时因地面湿滑不慎摔倒。随后王红被送往医院,医生诊断其多处骨折。人社部门认定为工伤,但用人单位不乐意,认为洗手不属于工作流程的一部分,不应该被认定为工伤,起诉到法院。近日,中国裁判文书网公布了该案的二审判决书,株洲中院判决驳回用人单位的上诉,维持原判。



(郑悦真 整理)

青年就业应找到属于自己的那束光

■本报评论员郭子健

慧眼会语

日前,在广东2025年“百万英才汇南粤”招聘会上,某985高校计算机专业毕业生小林的经历颇具代表性:他手持编程语言等级证书,却在面试中被问及“如何用算法优化社区团购配送路线”时语塞,最终转行跨境电商运营。“课本里的代码逻辑很清晰,可现实商业问题总带着烟火气。”小林的感慨,道出了当代青年在就业十字路口的集体迷茫。

就业困局的本质,是时代转型期的结构性矛盾爆发。一边是高校毕业生数量连续十二年上涨,另一边是房地产、教培等传统就业大户收缩,人工智能、新能源等新兴领域却“一才难求”;一边是“毕业即失业”的焦虑蔓延,另一边是企业“千金难觅合适人”的无奈。这种供需两端的撕裂,既是经济结构调整的阵痛,更是教育体系与产业变革不同步的必然结果。

迷雾深处:就业困境的三重镜像

教育供给与产业需求的时间差愈发刺眼。当元宇宙、量子计算等概念已进入产业应用阶段,部分高校的课程表上,十年前的教材仍在循环使用。

能力结构与岗位要求的错配持续加剧。智联招聘数据显示,83%的企业认为应届生“理论与实践脱节”,67%的岗位要求“跨领域协作能力”,但传统教育模式仍侧重单一知识传授。

价值预期与现实土壤的碰撞更显尖

锐。“985毕业生当城管”的新闻仍会引发热议,“体制内铁饭碗”仍是多数家庭的首选,这种对职业价值的单一认知,让许多青年困在“体面”的执念里。

破局之道:构建成长型就业生态

破解困局不能仅靠“就业季突击”,而需建立长效机制,在青年成长全周期中埋下“适配基因”。

教育改革要植入产业基因。广东“产教评”生态链的探索颇具启示:华为与深圳职业技术学院共建“鸿蒙生态学院”,课程设置直接对接鸿蒙系统开发需求;格力与珠海高校联合开设“智能制造班”,学生第三年即可参与空调生产线的智能改造项目。这种“教室连着车间、课本印着订单”的模式,让教育不再是闭门造车,而是与产业同频共振。

能力培养要打破学科壁垒。浙江大学推行的“微专业”模式值得借鉴:机械专业学生可辅修“数字营销”,汉语言文学专业学生能选修“人工智能伦理”,这种跨学科培养催生了“懂机械+会直播”的工程机械销售人才、“通古文+晓算法”的古籍数字化研究员等新型职业角色。当知识边界被打破,青年的就业选择自然会从“独木桥”变成“立交桥”。

社会认知要重塑价值坐标系。德国技工能与教授平起平坐的职业生态,背后是“每一份劳动都值得尊重”的社会共识。近年来,我国“大国工匠”评选、技能人才落户政策优化等举措,正在消解“唯学历论”的桎梏。当“无人机飞

手”“养老规划师”等新兴职业能获得与白领同等的社会认可,青年才能真正摆脱“职业鄙视链”的束缚,找到适合自己的成长土壤。

向光而行:在变革中寻找确定性

就业市场的迷雾中,从不缺乏破局者的身影。00后女孩小周从二本院校护理学专业毕业后,没有挤三甲医院的独木桥,而是考取老年照护师资格证,成为社区“智慧养老”项目的负责人,将护理知识与智能设备操作结合,月收入远超同届同学。她的经历证明:职业赛道的价值,不在于传统意义上的“含金量”,而在于与时代需求的契合度。

从广东“产教评”生态链到浙江“数字人才池”,从“新职业目录”扩容到“职业技能等级认定”改革,一系列制度创新正在织就一张托举青年成长的网络。这张网的节点,一头连着高校的课堂改革,一头系着企业的实践培养,中间贯穿着社会观念的更新。当教育能敏锐捕捉产业变革的信号,当企业愿意成为人才成长的“孵化器”,当社会能为每一种职业鼓掌,青年的就业之路自会越走越宽。

青春的价值,从来不是在预设的轨道上狂奔,而是在时代的原野上拓荒。就业困局的破解,终究要回归人的成长本质——让教育提供闯荡世界的底气,让社会给予试错探索的包容,让每个青年都能在时代变革中,找到属于自己的那束光。这束光,既是个人成长之光,更是民族的未来之光。



读者来论

“职工文体汇”为广东高质量发展注入强劲动力

■王沛君

据《工人日报》报道,“广东职工文体汇”自2024年打造以来,已成为南粤大地职工文化体育生活的璀璨明珠。从广东省职工乒乓球大赛上各地职工以球会友,构建省级“球友圈”,到各级工会举办超1500场文体活动,覆盖近400万名职工,其影响力与日俱增。

站在新的发展节点,要进一步深化“广东职工文体汇”品牌建设,需从多维度发力,方能使其持续绽放光彩,为广东高质量发展注入强劲动力。

创新活动形式与内容是深化品牌的关键。在体育赛事方面,除了传统的乒乓球、篮球等项目,可引入更多新兴体育项目,满足职工多元化的运动需求,尤其吸引年轻职工群体积极参与。在文化活动方面,除了阅读分享、音乐演出,还可举办短视频创作大赛等,借助新媒体平台,让职工充分展示创意与才华,记录工作与生活中的精彩瞬间。

强化宣传推广是提升品牌知名度与影响力的必要手段。要充分利用新媒体平台,打造全方位、立体化的宣传矩阵。制作精美的活动短视频、图文报道,在微信公众号、抖音、微博等平台广

泛传播,吸引更多职工关注。同时,还可与主流媒体合作,开设专题报道、访谈节目,深度解读“广东职工文体汇”的品牌内涵与发展成果,提升品牌社会美誉度。

拓展联动领域能为品牌注入新活力。在工会内部,进一步加强省总、市总、县区总以及基层工会之间的联动,形成更为紧密的工作网络。省总可定期组织经验交流分享会,让各地工会交流活动组织经验、创新做法,共同提升活动质量。鼓励县区总、基层工会自主策划特色文体活动,并给予相应的指导与支持,让活动真正深入基层,扎根职工。在外部,加强与企业、社会组织的合作。企业可为活动提供场地、物资等支持,社会组织可参与活动策划、执行,发挥专业优势,实现资源共享、互利共赢。

推动品牌与产业融合,助力“百千万工程”,是“广东职工文体汇”服务全省大局的重要路径。要持续深化“工会+文体+旅游+助农”模式,结合各地特色产业与文化旅游资源,策划更多主题活动。在粤东地区,可依托潮汕文化与特色美食产业举办“潮汕文化职工体验

节”,将职工文体活动与潮汕文化展示、美食制作体验、农产品展销相结合,既丰富职工体验,又带动当地文旅与农业发展。在粤西地区,可利用滨海旅游资源,开展“滨海职工运动季”,组织职工参与海上运动项目,同时推广当地海鲜特产,激活县域经济,等等。

加强人才培养与队伍建设,为品牌长远发展提供保障。建立职工文体人才库,将在文艺表演、体育竞技、活动策划等方面有特长的职工纳入其中,为各类活动储备人才。举办职工文体骨干培训班,邀请专业人士授课,提升职工文体素养与活动组织能力。要培养一批懂专业、能组织的职工文体骨干,让他们成为推动“广东职工文体汇”发展的中坚力量。

“广东职工文体汇”已取得阶段性成果,但未来发展任重道远。相信通过创新活动形式、强化宣传推广、拓展联动领域、推动产业融合以及加强人才培养,定能将其打造成为凝聚职工力量、服务全省大局、展现广东职工时代风采的闪亮名片,为广东高质量发展和十五运会成功举办书写浓墨重彩的篇章。