

观点加料

网上伪专家横行,谁来管一管?

新闻事件:社交平台上,“博士学姐”“金融大V”“医美专家”屡见不鲜……近日媒体调查揭露,不少所谓“专家”实为“李鬼扮李逵”,尤其是医疗、金融、农业等领域,已成为伪专家的重灾区。

谁给伪专家开了“绿灯”?

新华网:有的打着“健康科普”幌子的“网红医生”,根本没有专业背景,他们兜售“视力恢复训练”等伪科学内容,已被医学界辟谣,却仍以此误导公众;某些“金融大V”精心打造“投资天才”等虚拟人设,推销课程、诱导投资,甚至直接实施诈骗……种种乱象表明,伪专家的影响已不仅是信息污染,甚至产生了实质性的社会危害。

伪专家的生存逻辑,本质上是流量时代的“人设经济学”——一个闪亮头衔胜过长篇干货,几句惊悚标题能换海量点击。这背后已形成一条灰色产业链,“虚拟人设”正成为收割流量的“新镰刀”。目前,中央网信办已将整治“伪专业”信息纳入2025年“清朗”系列专项行动,相信会有更多的违规账号被下架、封禁。但治理绝非一日之功,我们不禁要问:是谁给伪专家开了放行的“绿灯”?只有从源头上解决问题,才能真正打掉伪专家的生存空间。

“望闻问切”看治理伪专家乱象

南方日报:《古今医统》有云:“望闻问切四字,诚为医之纲领。”给医疗科普“把脉开方”、去伪存真,“望闻问切”这四个字,也有别样的启示。

所谓“望”,就是观其形色。不少“网红医生”披上白大褂就开始侃侃而谈,连平台上的资质认证都可能是“借壳上岗”,着实不好甄别。但无论伪装得多好,“伪科普”的尽头往往是“上链接”。仅此一条,看它有没有“夹带私货”,大概就能有一个判断。所谓“闻”,就是听其声息。一些“网红医生”疯狂跨科,类似视频刷多了,人们也不难察觉到背后的猫腻。说到“问”,不只是用户自己的事。面对鱼龙混杂的“网红医生”,得多问问自己:仅靠一条视频就被“确诊”,是不是有点武断?至于“切”,就是要积极行动、当断则断。“网红医生”背后往往有专业团队运营,对触碰法律红线的机构,必须严厉打击,切断其利益链条;平台理应把好入口关,用好流量杠杆,从源头上压缩低质内容生存空间。

从共治走向共享的清朗之路

济南日报:在信息爆炸的时代,网络已成为人们获取专业建议的重要渠道。然而,一些“李鬼”却借此机会,扮起了“李逵”,以“伪专业”信息充斥网络,误导公众。“假高管”“假专家”等虚拟人设屡见不鲜,从医疗到金融,从农业到教育,各个领域都深受其扰。

根治这些乱象,需突破“被动回应”的窠臼,走向“主动预防”与协同治理。这既需要平台以技术治理的锐利之剑斩断谣言传播链,也需要专业机构主动破除信息迷雾、抢占舆论高地,更依赖执法部门完善监管体系、强化法律威慑。信任是知识传播的基石,更是社会高效协作的润滑剂。当专业话语被流量劫持,当知识传播沦为“人设表演”,我们失去的不仅是信息质量,更是社会协作的信任根基。当每一个主体都坚守职责边界,当虚拟人设再也无法在阳光下立足,网络信息的清朗天空才能由共治走向共享,最终照亮每个网民寻求真知的希望之路。

热点聚焦

别拿“高温杀手”不当回事

近日,在西安、武汉、青岛等地出现多例热射病病例。作为夏季健康的“头号杀手”,热射病致死率较高,必须加以防范。

高温天气持续,生产生活仍要继续。各地各部门应做好预报预警、用电管理、环境改善等各项工作,为人民群众送上清凉。作为健康的第一责任人,每个人都应该做好自我防护,确保自身安全。相关情况提示我们,防暑降温既要提高主动意识,也要增强防护知识。从饮食调节到运动贴士,从通勤出行到必备药品,更好掌握防暑降温技能,才能平稳度夏、清凉度夏。

一把“遮阳伞”,需要各方共同撑起。近段时间,多地发布高温天气劳动者权益保障的通知。政策好更要执行好。有关部门应加强监督检查,畅通投诉渠道,确保将关怀送到劳动者心坎

上,同时严肃惩处违规行为。用人单位肩负防暑降温主体责任,必须确保工作时间符合规定、津贴待遇及时发放、工作环境得以改善,有效防范职业性中暑事件发生。“自选动作”多多益善。有的地方建立弹性工作制度,明确因天气原因迟到缺勤不计入考核;有的村庄更新智能喷灌设备,以科技力量护作物、省人力;有的单位主动开展职业健康监护,将风险消除于未萌……相关措施彰显了安全发展的理念与以人为本的原则。这就要求相关地方与单位在防暑降温工作中守“底线”更冲“高线”。一方面,把工作做到实处,让防暑措施更多样,让工作环境更舒适;一方面,把问题想在前面,及时解决新就业形态劳动者津贴发放等新问题。

(来源:人民网)

民生热议

招服务员“本科以下勿扰”真需求还是博眼球?

本期话题:近日,费大厨辣椒炒肉深圳一门店招聘服务员,月薪五千元到六千元,要求“本科学历以下勿扰”,受到网友广泛关注。

媒体谈

舜网:企业为何热衷于玩这种“学历游戏”?一方面,高校扩招导致毕业生数量激增,企业有了“挑挑拣拣”的底气;另一方面,部分企业存在“学历崇拜”,认为高学历等于高素质,却忽略了岗位的核心需求。就像费大厨的服务员岗位,端盘子、擦桌子需要的是服务意识、应变能力与体力,这些能力真能通过学历来衡量吗?有人力资源专家就指出:企业真正该建立的,是科学的胜任力模型,而非简单粗暴的学历门槛。

值得警惕的是,这种“学历歧视”可能形成恶性循环。当企业纷纷效仿设置不合理门槛,求职者被迫追求更高学历,即便这些高学历与岗位实际需求并不匹配。这种现象不仅加重家庭的教育负担,更造成社会资源的巨大浪费。在“学历通胀”的推波助澜下,越来越多毕业生被迫“高配低就”,最终损害的还是就业市场的健康生态。

网友说

*青:餐厅里最需要的,或许不是一个“高学历学霸”,而是一个热情开朗、手脚麻利的服务员。

网*:企业当然愿意招聘到更有素质、更专业的服务人员,从而提升整体服务质量,高学历的员工本身就可以提升餐厅的品牌形象。

中***:企业需重新审视用人标准,求职者应坚守能力自信,而社会各界更应合力打破“学历歧视”的枷锁,让每个岗位都能找到真正适配的人才。

媒体观点

素人写作,让工地大叔不再成为被刷屏的“读书”主角

我称不上是一个作家,但也喜欢时不时码点字。生活中的点点滴滴、新闻里的大小事件,时不时让人有言说的冲动。所以,有关东莞新大众文艺的崛起、素人写作的勃兴,让人大有黄莺出谷之感。

近日,东莞市文联组织东莞素人写作代表赴广州花城文学院举办“新大众文艺丛书”签约仪式暨文化创作交流活动。花城出版社将为签约作者的文学创作进行全链条培育,提升东莞素人写作者的创作水平。

扶持与培训当然是必要的,它是引导、是提升,是激励素人写作直接有效的路径。但这一大批素人写作者的故事,本身就足以成为文学创作上佳的题材和主角。

他们中有清洁工阿姨、有卖童装的摊主、有烧烤店服务员、有石材公司销售、有燃气公司员工等等。还有另一批人,隐身在某个寻常巷陌中,孜孜不倦地撰写村史、族史、家史,共同汇成了新大众文艺的浩瀚大军。

“心有所思,情有所感,而后有所撰作。”这正是这些素人写作者的真实写照。比如楼盘清洁工王瑛,散文《清洁女工笔记》即将出版。她说生活艰辛,写作是一种陪伴,能让自己生活更丰富。童装店摊主温雄珍写诗,她说诗歌对她来说是一种精神支撑,诗歌让她从生活中抽离出来,排解了情绪、喘息了负累。

这些话透着不事雕琢的生活质感,朴素至极,唯其朴素,更显动人。谁的生活不是一地鸡毛呢?人到中年,谁不是上有老下有小呢?但王瑛温雄珍们用写作使自己找到了活力的源泉、前行的勇气,平静了内心、温暖了他人。

“写自己熟悉的”“一定要有生活你才能写出人们喜欢的作品”。这是素人写作者们自己的一点感悟,并不是什么文学殿堂传

授的高头讲章。广东知名作家魏微最近在一次采访中,当代文学有很多写作是一种职业化写作,它没有真诚的东西,而是去硬编一个故事,读者很快就忘了。我想魏微并没有贬低职业写作的意,她只是指出了“编故事”的通病。也许这正是职业写作和素人写作的核心区别。技巧上、语言上,素人写作也许是稚嫩的,但是在质感上、与生活的黏合度上,许多素人写作可圈可点。

莫言在北京大学演讲,讲到文学的无用之用。他说几千年前先民们在陶器上刻上各种符号,没有这些符号,丝毫不影响其使用价值,刻上这些符号就成了美。生活中如果只有物质,没有美、没有情感、没有人的情感的微妙变化,生活就会变得很粗糙。我想素人写作者之所以在劳作之余勤奋读书、写作,正是因为审美让他们的内心与生活更丰盈、更温润,同时也更精致、更深邃。

前段时间一个满脸沧桑的工地大叔来到陈行甲新书签售现场,有点局促不安。陈行甲和书店的工作人员进行了一次温馨的互动,视频刷屏网络。但是我想说,倘若一个工地大叔到书店买书、看书乃至写作,不再成为新闻,而是一件稀松平常、理所当然的事,那无疑是一个更为理想的社会状态。在物质极大丰富的今天,人们自然会有更多的精神文化需求,构建更为饱满的精神世界,也会有更多主动创造的冲动,蔚然成风的素人写作正是这种冲动的表现之一。当然这种主动创造的冲动并不局限于文学创作,它体现在社会生活的方方面面,上演了一幅新时代全民创造的火热场景。

在广东乃至在全国各地,还有千千万万个王瑛、温雄珍,他们打工、读书、写作。这已经成为一种生活日常。“中国式现代化归根结底是人的现代化”,这种润物细无声的浸润,正是“人的现代化”丰满的注脚。

(来源:羊城晚报 作者:林如敏)