

④ 庆祝中华全国总工会成立100周年

百年初心·故事里的劳动观 ④

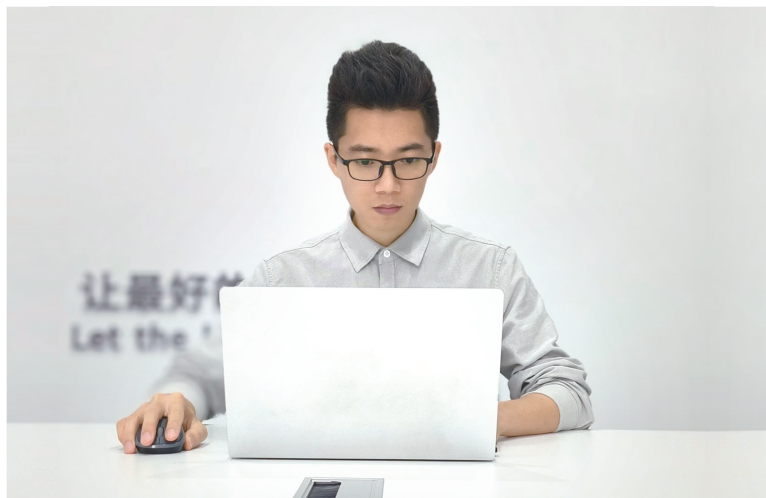
织羽成翼 放飞世界

■全媒体记者誉建业 通讯员冉荣华 皮小玲

【我的劳动观】

劳动是解码问题的钥匙,创新是照亮行业的火把。劳模精神是把一件事做到极致,劳动精神是守着初心不跑偏,工匠精神是敢啃别人不敢碰的硬骨头。

——吴宇



■工作中的吴宇。

受访者供图

在广东吴川的羽绒产业版图上,有一个名字与“零粉尘、高蓬松”的技术标签紧密相连——全国五一劳动奖章获得者、广东鸿基羽绒制品

有限公司(以下简称“鸿基羽绒”)新媒体部主管吴宇。从2015年返乡投身羽绒行业,到带领团队搭建行业首个产业互联网平台,再到研发多

项检测技术破解行业痛点,这位跨行业成长起来的技术带头人,用十年坚守诠释了新时代劳动者的担当与创新。

▶ 主打价格透明度,使行情平台成为行业风向标

2015年的吴宇,还带着世界500强企业的工作印记。“当时回来最直接的原因是照顾父母,但真正让我扎下根的,是吴川蓬勃的羽绒产业。”吴宇还记得初到鸿基羽绒时的窘迫,“我面试的是电商岗,结果被安排负责公司刚起步的新媒体平台,当时我连羽绒和羽毛都分不清,以为衣服里掉根丝就是真羽绒,后来才知道真正的好羽绒是一朵朵的。”

当时的羽绒行业正深陷劣币驱逐良币的困境。“鸭绒每吨四五十万元,鹅绒能卖到上百万元,高利润催生了大量造假行为——掺绒丝、拌胶水,甚至把粉尘粘在绒

朵上增重。”吴宇说,行业价格乱象丛生,“同样品质的货,有的报价32万元,有的要价50万元,羽绒企业无所适从,品牌商更是只能凭价格下单。”

鸿基羽绒已意识到网络的力量,决心搭建一个能反映真实行情的平台,羽绒行情平台由此诞生。“我们的初衷很简单,就是让全国乃至全球的同行了解羽绒的真实价格。”吴宇从零开始学习,跟着老同事跑车间、盯加工,在显微镜下观察绒朵结构,在仓库里比对不同批次的原料,“最初连网站后台都不熟悉,就抱着手册一点点钻研,晚上加班学习羽绒知识,白天跟着

师傅了解价格波动规律。”

由吴宇运营的行情平台精准抓住了行业核心痛点——价格透明度。“中国羽绒原料产量占全球80%,国外厂商都要参考我们的行情。”吴宇带领团队实时更新白鸭绒、灰鸭绒、白鹅绒、灰鹅绒四大品类的价格走势,“我们坚持真实报价,只反映清水货的市场价格,就是要让大家知道,好羽绒该值多少钱。”这个看似简单的平台,逐渐成为行业风向标。吴宇笑着说:“现在国内外同行每天都要查看我们的行情,这超出了我们最初的预期,也让我明白,真实信息的传递本身就具有巨大价值。”

▶ 发明“净绒”检测法,让99%的劣质货无所遁形

羽绒行业的造假手段,曾让吴宇既愤怒又无奈。“最头疼的是粉尘问题,国标没有明确标准,检测机构也测不出来,劣质厂商一吨货能掺10%的粉尘,价格比正常羽绒低四五万元,甚至十万元。”一些厂商为了利润,把粉尘和胶水混合后掺入绒中,“他们说消费者只看价格,但这些粉尘会影响蓬松度,甚至刺激儿童呼吸道。”

愤怒催生了行动,吴宇和团队开始钻研检测方法。“国标要求用镊子抖绒,但根本抖不掉粘了胶水的粉尘。”经过上百次试验,他们发明了“净绒”检测法:“用手轻轻理顺绒朵,掺杂的粉尘和胶水就会脱落,真假一目了然。”这种方法成了鸿基羽

绒的“火眼金睛”,“我们收购原料时必用,同行来交易我们也会推荐这个方法,99%的劣质货无所遁形。”

2020年,吴宇又发现新痛点。以往,企业想检测羽绒的质量,送检流程十分繁琐,企业需联系机构、填表、打印、邮寄,耗时数天。他萌生了一个想法——能否让用户手机点几下就完成送检?

于是,吴宇带着技术团队与广检集团合作,推出“金网绒检”小程序。“用户在线下单、寄送样品,检测数据实时同步,报告随时可查。”吴宇说,小程序将送检效率提升60%,“现在不仅是羽绒厂,连服装厂、品牌方都说‘以前送检像闯关,现在像网购’。”

2024年,在吴川市总工会的组织 and 公司的鼓励下,吴宇加入“吴川市羽绒行业劳模工匠助企行服务队”,秉持“以技术共享推动产业升级”的初心,深入企业调研,精准匹配需求与解决方案,“工匠不是‘外来专家’,而是‘技术伙伴’;企业也不是被动接受,而是主动参与、投入资源。我们的目标是共同提升,实现双赢。”

从归乡的门外汉到行业创新者,吴宇的十年见证了吴川羽绒的升级之路,“未来,我们将聚焦粉尘、异色绒、蓬松度等行业共性难题,加大研发力度,与劳模工匠深化技术合作,让吴川羽绒以‘零粉尘、高蓬松’的技术标签走向国际高端市场。”

“破圈”深查除隐患 “立体”施策保安全

■全媒体记者梁鸿杰 通讯员彭慧颖 李祯

当前,中铁二十五局实业公司年度“安康杯”竞赛活动正如火如荼地展开。公司紧紧围绕“广泛推进安全隐患排查”这一核心竞赛内容,创新性地推出“上下联动+跨区互查+实战演练”三项有力举措,通过“破圈式”的交叉互查机制,着力发现和消除那些在日常工作中容易被忽视、熟视无睹的安全隐患盲点,为企业的稳定发展构筑坚实根基。

上下联动,打破壁垒强根基

该公司着力在层级贯通和区域协同上寻求突破。公司总部领导班子成员严格采用“四不两直”(即不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待,直奔基层、直插现场)的工作方式,亲自带队下沉至各项目一线和物业站点,进行深入细致的安全突击检查。公司组织召开由分管安全生产的公司领导、相关对口业务部门负责人以及来自各事业部的安全管理人员共同参与的专题交流研讨会。会议聚焦年度安全生产管理工作的成效总结与不足剖析,与会人员围绕建筑行业领域内典型的安全隐患排查重点难点、如何有效提升一线员工日常安全知识技能水平,以及基层安全管理中普遍存在的共性问题 and 瓶颈挑战等核心议题深入探讨,充分发挥了“上级指导下级”“兄弟单位互帮互学”的协同效应与帮扶指导作用,共同为提升公司整体安全管理水平献计献策。

跨区互查,“啄木鸟”行动除盲点

该公司创造性地实施跨区域交叉互查机制,组建专业的安全检查工作组深入生产作业和物业服务一线,采用“A查B、B查C”的跨区域交叉循环模式,重点对老旧房屋的结构安全状况(如墙体、梁柱稳定性)、铁路专用线的行车安全关键环节(如线路维护、信号设备、操作规程)等进行全面、细致的“健康体检”。在检查现场,安全员化身“安全啄木鸟”,手持专业的记录设备,一丝不苟地勘查场地,随机对现场作业人员或管理人员进行关键安全知识点的问询,检验其对规程的掌握程度和应急反应能力;凭借丰富的经验和“火眼金睛”,精准识别出潜藏的风险点和隐患。针对发现的问题,检查组当场向受检单位提出具体、明确且可操作性强的整改意见和建议,确保隐患能够被及时、有效地处置。职工表示,通过互相“挑毛病”、学经验,不仅提升了基层安全监管人员的业务素养和发现问题的敏锐度,更在深入交流中,挖掘和提炼出不同项目点在安全管理方面的优秀实践和特色亮点,为公司安全管理的优化升级提供了宝贵的参考。

实战演练,锤炼应急“硬本领”

该公司将应急能力建设作为竞赛的重要环节,积极联合各物业点的内部员工以及长期服务的重点客户单位,开展了贴近实战的消防应急演练活动。演练设置模拟“火情”突发、人员紧急疏散,以及灭火器材的实际操作等关键环节。参与演练人员表示,通过这种亲身参与、动手实践的方式,对消防安全知识和应急疏散流程的理解更加深刻,记忆也更加牢固,远胜于单纯的理论学习或手册阅读。