

2024年深圳市总工会重点举办“工会杯”职工普惠服务项目设计大赛 让每一份创意,都成为职工的“获得感”

全媒体记者马大为 通讯员焦慧茹

服务高质量 粤工创新篇²⁹

机制创新 项目化运作“孵”出工会特色服务

卓悦汇·深i工专属优惠、“礼遇职工 会聚壹方”鸿荣源壹方商业全系普惠权益项目、“欢乐工会行,畅游龙祥园”工会会员专享门票优惠活动……一个又一个普惠优惠项目,给职工带来了更多的福利和优惠。

工会大操场系列、龙岗区书香赋智职工成长加油站、工会美食味蕾狂欢嘉年华……一个又一个普惠会员活动,有效激活了基层工会资源,打造了一批实打实、接地气、多元化的工会品牌。

深圳市总工会重点举办“工会杯”2024年职工普惠服务项目设计大赛(以下简称“大赛”),在往届大赛的基础上,以“服务项目化”的运作逻辑,充分发挥智慧工会平台作用,积极响应职工多样化需求,创新孵化特色项目、升级智慧项目、吸引社会项目,实现了“五个一”工作目标,即孵化一批工会特色服务项目、培养一支项目设计执行人才队伍、打造一个项目实施智慧平台、建立一套服务质量考评机制、服务一批有切实需求的职工群众。这一经验入选2024年全省工会工作创新案例。

自大赛启动以来,共有109个项目参赛,入围项目60个,吸引超30家商家提供优惠服务。截至2024年11月,入围项目开展活动超2500场,参与人次超40万人次,工会及社会资源投入约300万元,促进消费金额约400万元,优惠金额约100万元。

其间,全市各级工会与基层工会、政府机构、企业、社会组织等多方合作,整合优质资源,引入商家优惠、公益项目等合作内容,让职工群众享受到更多样、更优惠、更贴近需求的服务。

“礼遇职工 会聚壹方”鸿荣源壹方商业全系普惠权益项目实施期间,工会实名认证会员在深圳前海壹方城购物中心、深圳龙华壹方天地购物中心、深圳前海壹方汇购物中心等,可获得相关品牌优惠权益。

据了解,深圳市总工会充分利用会员服务管理系统进行大赛全流程管理,从项目申报、审核、发布、项目执行管理全流程监督。后台,服务项目的管理界面简洁、易操作,除参赛项目外,各级工会可以针对本级工会普惠项目面向区域内职工进行发布、展示、管理,实现区级、产业工会项

目分级管理,实现各级工会的普惠服务项目化运作和全流程闭环式管理。

同时,深圳市总工会建立一套服务质量考评机制,构建包括专业讲师评审团、信息化保障队和市、区、街道三级普惠服务执行人才队伍在内的项目服务队伍,为普惠服务项目的落地实施提供了全链条的保障;针对参赛项目建立服务项目研发、入库、考评标准,在项目入围、项目优化和最终项目评审中提供科学、有效的支撑,优化项目管理,提高最终服务项目的质量和效果。

赋能成长 锻造“会想能战”的工会服务精兵

赋能培训是大赛的重要一环。深圳市总工会成立“导师赋能培训团”,面向各级工会提供服务项目研发培训赋能,从服务项目设计、创新服务模式、品牌包装、营销推广等方面进行全方位培训。

在过去两届职工普惠服务项目设计大赛中,深圳市南山高新园区工联会表现优异,其2023年参赛的南山区“工会大书苑”普惠主题活动、南山区工会大讲堂职场训练营,和2024年参赛的工会大操场系列活动均是好评连连。

实际上,自2019年以来,在南山区总工会的指导下,南山高新园区工联会陆续打造了工会大食堂、工会大讲堂、

工会大操场、工会大舞台、工会大书苑、工会大智荟六大职工服务品牌,并培育了一支“领读人+领讲人+领唱人+领跑人+解忧人+领航人”工会积极分子队伍。

“接到参赛通知后,市总工会就组织了公开课,对怎么申报、怎么设计作了指导,后期也有线上的辅导,围绕怎么路演、怎么展示。”南山高新园区工联会副主席廖志恺说,“经过培训,我们明白要牢牢把握住‘普惠’这一关键词,先调查清楚职工需要什么,在活动设计上要贴合辖区的特色,做出吸引力,让项目能落地,普惠更多职工。”

循此思路,在运动文化盛行的南山区,工会大操场系列活动以“体育+赛事+展示”模式开展系列体育文化活动,举办了企业职工趣味运动会、园区运动嘉年华等近100场。“工会大书苑”普惠主题活动,通过“领读人训练营”“领读人先锋营”,引领更多职工投身阅读行列中;自2021年以来开展超450场主题阅读活动,培育“领读人”350名。工会大讲堂面向广大职工开展立体式培训,现已开设“职场训练营”“移动学堂”等各具特色的培训课程,截至2025年8月,开展工会大讲堂系列活动超350场,服务线上线下职工超14万人次。

智慧服务 线上线下结合形成闭环服务体系

深圳市总工会在“深i工”平台开设大赛专区,分为普惠商家活动、普惠优惠项目和普惠会员活动,针对不同类型项目设置广告位入口分类展示,职工可以进入大赛专区充分了解普惠信息、参加会员活动。同时,线下结合辖内现有工会服务资源开展活动,针对创新形式内容、赋能工会业务、结合阵地资源、撬动社会资源为职工提供面对面服务,通过线上线下结合丰富服务种类,形成闭环服务体系,实现工会服务的智能化、便捷化和精准化。

2024年7月至10月,龙岗区总工会

打造了龙岗区书香赋智职工成长加油站,全面开展线上“亲子阅时光”活动,以及一系列线下家风建设体验活动,创新“工会+社会组织”联动模式,依托专业力量,整合优势资源,为职工家庭提供全方位、多层次的文化服务。该项目面向辖内职工及家庭、新业态群体开展了6个系列59场活动。

项目通过腾讯会议小程序开展3场线上亲子阅读活动,累计服务60人次,特别邀请深圳市团校副校长邹冯平在线授课,同时,采用沉浸式互动形式,为职

工家庭传授了阅读的技巧和教育方法。

活动还建立了专属交流群,专家课后在群内分享了丰富的阅读资源,让职工家庭能够继续学习和交流。在群内,职工家庭积极分享了自己的教育心得、学习收获和家风故事,营造浓厚的书香氛围。

除了线上活动,项目还组织开展了线下职工家风系列活动,服务480人次。在活动中,职工家庭一同阅读了经典的家风书籍,踊跃分享了对家风的理解和感悟。通过阅读和分享等环节,发掘出了一批优秀职工家庭领读人。



职工评价

工会平台赋能职工成长

深圳市南山区某餐饮企业HRBP夏女士:2024年,我还在哺乳期间,就参加了‘工会大书苑’领读人训练营和‘工会大讲堂’领讲人训练营。在这里,能交到积极向上的朋友,还能让自己的演讲口才得到锻炼,从而更有信心去应对更多情况。回归工作后,我不仅能快速适应职场生活,还把所掌握的能力运用到工作岗位上,职位也得到了晋升。

南山高新园区工联会工会工作者邓家希:我参加过两届大赛,2023年现场路演介绍了工会大讲堂职工训练营项目,2024年则总体负责工会大操场项目。我们项目非常有料,设计贴合职工需求,团队配合也非常好。赛事安排周密,在前期培训、中期督促以及现场路演等都给了很多有效的整改意见。

◀南山区工会大书苑系列活动现场。单位供图