

加油有优惠 歇脚有阵地 中国石油广东销售公司工会“油点爱”

■全媒体记者梁鸿杰 通讯员王亚刚 方凯

“加油省了钱,还有歇脚地,这趟活跑得心里暖和!”8月19日烈日正盛,在“全国最美爱心驿站”——中国石油广东销售佛山分公司南海新桂加油站内,刚结束3小时长途运输的货车司机李师傅,捧着装满热水的保温杯,看着加油卡上省下的30多元,笑着盘算还能买2份热云吞面。这一幕,是中国石油广东销售公司工会携手地方工会打造“油点爱”服务品牌的缩影。

今年以来,中国石油广东销售公司工会积极响应“服务新就业形态劳动者”部署,深度联动地方工会与企业资源,发挥加油站网点密布与服务网络优势,创新“能源+关爱”服务模式,为户外劳动者提供加油优惠、歇脚补给、应急帮扶等一站式温暖服务,让传统加油站变身“户外劳动者暖心驿站”,让工会关怀渗透到城市运转的每一个角落。

加油有优惠 歇脚有驿站

对货车司机而言,油是生计依托。今年8月,中国石油广东销售佛山分公司与佛山市新业态行业工会联合会签订30万元合作协议,为运满满(省省)平台新人会司机送150元专属加油卡,后续加油还能

享每升0.3元优惠。“一个月能省好几百!”司机王师傅连连点赞。

“以前跑长途很难找到歇脚地,夏天喝凉水、累了趴方向盘眯一会,现在加油站有休息区,配置热水和空调,太舒服了!”往返广州与深圳的网约车司机刘师傅,每次路过“油点爱”驿站都会休息半小时。

驿站内,蓝色沙发、微波炉、电水壶、书籍报刊等整齐摆放,“爱心饮水点”备齐桶装水与常用药品,墙上贴着服务清单与公共设施地图。夏天有冰镇绿豆汤,冬天有热姜茶与暖手宝,四季温情不断。

“我们调研发现,户外劳动者普遍面临饮水、吃饭、休息难题,偏远地区更为突出,所以我们推进全省爱心驿站建设。”中国石油广东销售公司工会负责人说。

工会通过走访调研广东21个地市,在125座加油站开展“爱心驿站”特色服务品牌建设。建设中严格遵循“统一标准、标识、服务”,从设施采购到人员培训精雕细琢,这些驿站先后获评“全国最美工会驿站”“广东最美工会驿站”“广东智能化服务驿站”等荣誉。目前,“爱心驿站”实现21个地市全覆盖,服务涵盖环卫工人、快递员、网约车司机等传统户外劳动者,及

农业种植户、物流搬运工等新兴群体。

五举措精准送达关爱

从加油卡让利到“油点爱”五项关爱举措,工会与企业充分发挥各自优势,实现深度融合。该公司党群部门牵头成立专项小组,高效对接各方资源;工会依托服务网点,将关怀精准送达城市末梢,五项举措直指劳动者需求:“一杯热水”暖身心;设“爱心饮水点”,配净化设备,提供冷热饮水;“一处歇脚”缓疲劳:休息区有沙发、空调、充电插座、WiFi与储物柜;“一份热餐”添能量:提供微波炉加热服务,部分驿站推平价简餐;“一套应急”解急难:应急箱备针线包、药品等,与医院、维修点建联动机制;“一份关怀”传温情:定期开展送清凉、送温暖、节日祝福活动,部分驿站还将关爱送向田间地头。

“希望每座中国石油加油站,都能成为户外劳动者的‘暖心港湾’。”中国石油广东销售公司工会负责人表示,公司正在积极筹划更多“能源+服务”式的惠工新举措,持续扩大站点覆盖范围,让这份带着油香与暖意的“油点爱”,流淌进更多户外劳动者的心坎里。

江门蓬江工会首场 “驿站党课”走进美团站点

本报讯 江门市蓬江区总工会以“中国工人大思政课”为抓手,创新宣讲形式,打造工会“驿站党课”思政品牌。近日,首场工会“驿站党课”走进杜阮镇上巷村美团站点,推动思想引领“走新”更“走心”。

活动现场,蓬江区总工会为美团骑手送上清凉饮料,叮嘱他们在工作中注意防暑降温,确保安全健康,让骑手切实感受到“娘家人”的温暖。工会工作者现场指导骑手加入“智慧工会”,拓宽权益保障渠道,提升服务新业态劳动者能力。上巷村党支部书记分享了基层治理经验和乡村发展历程;美团站长讲述了祖辈作为抗战老兵的英勇事迹,激励骑手在平凡岗位上发扬不怕苦累、甘于奉献的精神。此次“驿站党课”不仅送去关怀,更通过红色故事和基层经验分享,增强了新业态劳动者的归属感与使命感。

(蓬江工)

深圳宝安会展湾工联会 举办职工电竞友谊赛

本报讯 8月23日,“凝心战峡谷·工会筑同心”深圳市宝安区会展湾工联会“工会杯”王者荣耀职工友谊赛举办。

此次赛事由会展湾工联会与共青团福海街道工作委员会联合举办,采取“年轻职工点菜,工会精准配菜”的新形式,通过前期广泛征集意见,结合青年职工兴趣热点选定电竞主题,吸引来自福海街道辖区16支企业职工战队、超过百名选手踊跃参与。活动同步设置工会服务宣传环节,讲解组织职能、政策福利,重点介绍职业发展、权益保障、社团活动等青年关注的项目,让职工在竞技中深入了解工会组织服务功能,提升工会在青年群体中的认知度。

(张琴 张峰)

中国能建广电工程局 走访慰问千余名员工

本报讯 (全媒体记者梁鸿杰 通讯员林泽健)日前,中国能建广电工程局开展“送清凉”专项行动,由工会主席带队,分赴新疆、山西、广东等十余个重点项目,为千余名员工送去定制化防暑物资与关怀。

广东惠来电厂正积极推进智能化升级改造,工会主席细致检查了现场的防暑休息区,看到空调、急救箱等设施一应俱全,安全员正实时关注员工的身体状态。正在烟囱作业的老陈,工作服上已凝结了层层盐渍,他笑着说:“企业的关怀比空调还舒服,干活更有劲了!”

据统计,本次活动覆盖全国重点项目,慰问超千人次,采用“标准化+定制化”物资模式,针对不同地域定制防暑方案。目前,员工满意度超90%,无高温中暑事件,实现“战高温、保安全、促生产”目标。中国能建广电工程局相关负责人表示,将完善“地域化、场景化、智能化”关怀机制,把关爱融入能源建设,让劳动者体面工作,为新型电力系统与国家能源安全助力。



广州番禺对口帮扶协作地农文旅产品推介会举行

多款中秋月饼首发融入帮扶农产品

本报讯 (全媒体记者许接英 通讯员胡倩倩)8月27日,“消费帮扶工惠行区域协作促经济”2025年广州市番禺区对口帮扶合作(协作)地区农文旅产品推介会暨番禺宾馆中秋月饼发布会举行。

活动现场,番禺区对口帮扶合作(协作)地区及番禺区疗休养基地代表依次登台,生动推介本地农文旅项目与特色产品。广州市番禺宾馆有限公司与广州多源生鲜食品有限公司签订购销合作协议;与会嘉宾共同启动消费帮扶工惠行暨月饼发布会仪式,为区域协作注入新动能。番禺宾馆多款中秋月

饼同步亮相,多款月饼优先选用帮扶地优质农产品。

发布会现场设多个特色区域,消费帮扶展销区汇聚贵州赫章、威宁,广东梅州五华等多地农特产品;产品品鉴区以“鲜”为核,番禺与赫章两地大厨现场“竞技”;职工疗休养展示区从多角度展示番禺区丰富的疗休养资源;非遗体验区以“文化传承”为纽带,展示番禺的广绣以及贵州的苗绣、蜡染等非遗技艺。当晚还开展了番禺区消费帮扶工惠行直播带货活动,让月饼与帮扶地农产品成为联结山海的新纽带。

近年来,番禺区总工会紧扣“番禺所能”与“协作地所需”,以“消费帮扶工惠行”为抓手,推动职工福利与助农增收同频共振:赫章的核桃、藤椒、生态鸡蛋,威宁的火腿、苹果,梅州蕉岭的富硒产品等“深山珍宝”,依托“湾区市场+协作地产品”、“番禺研发+协作地制造”、“工会采购+消费帮扶”模式,顺着产销快车道“出山入湾”,高效对接粤港澳大湾区消费市场。

■广州市番禺区对口帮扶合作(协作)地区农文旅产品推介会现场。 单位供图