

## 口碑与票房双赢!

暑期档总票房119.66亿元

据国家电影局统计,2025年暑期档总票房119.66亿元,观影人次为3.21亿,同比分别增长2.76%和12.75%,国产影片票房占比为76.21%,《南京照相馆》成为暑期档票房冠军。另据平台数据,广东省暑期档票房15.99亿元,观影人次4162.4万,稳居全国“第一票仓”。

## 类型百花齐放 国产电影票房亮眼

今年暑期档呈现百花齐放的良性格局,上映影片涵盖历史、动画、喜剧、古装、动作、运动、悬疑等多元类型,满足不同观众的观影需求。导演申奥执导的《南京照相馆》以28.9亿元的成绩登顶今年暑期档冠军;《浪浪山小妖怪》以14.55亿元的成绩位列亚军;成龙、梁家辉领衔的《捕风追影》凭借8.79亿元成绩跑进前三,动作片再度焕发市场活力。

截至9月1日9时,《南京照相馆》暑期档总票房28.9亿元,累计观影人次8153.1万,打破十余项纪录。

国产动画电影也大放异彩。截至9月1日9时,《浪浪山小妖怪》暑期档总票房14.55亿元,成为2025年暑期档动画片票房冠军。《罗小黑战记2》暑期档总票房4.92亿元,成为2025年奇幻片票房冠军。

此外,《捕风追影》后来居上,成为今年暑期档的票房黑马。《长安的荔枝》暑期档总票房6.78亿元,是2025年古装片票房冠军。

## 高口碑电影频出 观众直呼过瘾

暑期档国产电影除了票房亮眼,还获得了观众的好评。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》《捕风追影》《戏台》豆瓣评分均不低于8分,高分佳作影片数量较往年明显增长,上映后口碑持续扩散,多部影片映后评分上涨。

《南京照相馆》以细腻的叙事刻画打动了观众,其情感共鸣跨越不同年龄层。影片通过平凡人物朴实而真挚的情感,折射出中国人骨子里的善良与勇敢;《浪浪山小妖怪》则在欢乐的基调中,借“猪妈妈”出门前的唠叨、与“话痨”和“i人”小伙伴的协作等细节,频频引发观众对现实生活的共鸣,传递出温暖治愈的力量——哪怕再平凡的人生,也值得被认真书写;《长安的荔枝》细腻呈现了职场小人物的悲欢与坚守;《捕风追影》以流畅的叙事和出色的视听效果吸引观众,在延续经典港片风格的同时,巧妙融入AI,为传统类型片注入了新活力。这些作品都与当代观众的现实生活和情感世界紧密相连,建立起深厚的情感联结,激发了广泛共鸣。

“每周都有新期待。”许多观众如此形容今年暑期档的观影体验。多部高口碑影片接连上映,不仅持续点燃观众的期待,也推动了电影市场的良性循环。这一切再次证明,只有好故事、好制作,才能真正赢得观众。

观影人次

3.21亿

国产影片票房占比

76.21%

## - 2025年暑期档票房前五名 -



《南京照相馆》28.9亿元



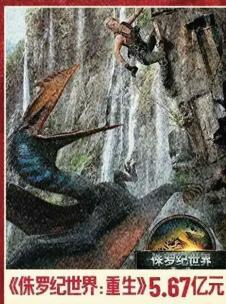
《浪浪山小妖怪》14.55亿元



《捕风追影》8.79亿元



《长安的荔枝》6.78亿元



《侏罗纪世界:重生》5.67亿元

## 新片速览

## 电影《731》9月18日上映

9月,接棒“暑期档”,电影《731》《营救飞虎》《窗外是蓝星》等新片将陆续登陆大银幕。

电影《731》将于9月18日上映。影片通过小人物的视角揭露侵华日军反人类暴行。《营救飞虎》讲述了1944年援华美军飞虎队飞行员詹姆斯执行任务时被日军战机击落并俘虏,共产党潜伏人员欢少与东江纵队港九大队的四名队员组成临时小队,突破重围展开营救。影片由黄建新监制,刘浩良编剧并执导,韩庚、米歇尔·霍格、陈永胜、王丹妮领衔主演,将于9月3日公映。

中国首部8K太空实拍电影《窗外是蓝星》将于9月5日上映,影片主要画面由神舟十三号航天员翟志刚、王亚平、叶光富作为摄影师在中国空间站拍摄,中央广播电视总台影视剧纪录片中心导演朱翌冉执导,故事以神舟十三号飞行乘组首次执行在轨驻留6个月任务为蓝本,带领观众沉浸式体验太空生活。

(来源:央视网 大洋网)

## “岭南村晚”首站在鹤山古劳水乡开幕

本报讯 8月30日、31日一连两晚,江门鹤山市古劳水乡景区,随着开场表演《梦启岭南》的音乐响起,“岭南村晚”首站开幕,活动以“文化点亮乡村,唱响百千万”为主题,涵盖歌舞、非遗宣讲、咏春、国乐等多种艺术形态。

活动创新融合“晚会+市集”形式,通过“演艺引流、业态联动”的模式,将演艺流量转化为消费增量,展现了岭南文化魅力,促进了乡村夜经济发展。

作为“岭南村晚”系列活动的开篇之作,晚会深度扎根鹤山文化土壤,用2小时精彩演出点亮乡村夜经济。国乐大师方锦龙,著名音乐人廖百威,歌手梁山山、吴勇等多位文艺大咖轮番登台。廖百威演唱的《千个太阳》《思念》等经典曲目,悠扬旋律萦绕水乡。方锦龙带来的国乐脱口秀《千年响声》,搭配五弦琵琶演奏《花儿为什么这样红》《玄鸟》,将传统国乐与现代表达融合,直接将晚会推向高潮。现场掌声与喝彩声此起彼伏,观众沉浸式沉醉于文化魅力之中。

“岭南村晚”系列主题活动全年计划举办20多场。其中,8月30日、31日在鹤山连续举办两场。首站古劳水乡所在的古劳镇,是广东省“百千万工程”首批典型镇,凭借特色文旅资源,2025年被评为广东省文化和旅游特色小镇。(黄文生)

## 高胡与广东民间音乐文化开展

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员粤博宣)8月26日,“粤胡百年——高胡与广东民间音乐文化展”在广东省博物馆三楼展厅一开幕,展期至11月16日。本次展览聚焦广东地区代表性民族乐器——高胡(又称“粤胡”),汇集粤剧与粤乐等国家级非物质文化遗产相关的音乐藏品、民俗风物。展览分为“丝路弦音”“粤调自成”“粤韵和鸣”“粤艺长歌”四大篇章,讲述胡琴的历史源流、高胡的创制由来、音乐艺术与文化影响。

展厅之外,广东省博物馆更首次跨界联动星海音乐厅,推出“乐动岭南——广东音乐主题活动”,为观众带来“展览+研学+音乐会”三重探索新体验,展现岭南音乐艺术从历史到当下的鲜活传承。

## 适老旅游专列开启新疆深度游

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员樊俊 方杰)8月28日零时,广州白云站秩序井然,伴随一声悠长汽笛,“南方列车·潇湘号”适老舒适型旅游专列缓缓驶出。264名旅客满怀期待,开启为期17天的新疆深度畅游之旅。这是该专列自今年6月25日首发以来的第3趟行程,此前两趟专列收获广泛好评,仅第2趟旅程,乘务团队就收到27封旅客亲笔表扬信,成为华南地区银发旅游市场的“口碑产品”。

作为华南地区率先推出的适老旅游专列,“南方列车·潇湘号”从硬件设施到服务细节,均围绕老年人出行需求量身定制。全车13节软卧车厢,设置双人间、三人亲子房、四人间等多种房型,房间采用静音技

术减少干扰,保障旅客休息质量;针对老年群体行动特点,车厢内配齐独立卫浴、防滑地板、淋浴凳、无障碍扶手,还安装了SOS紧急呼叫系统,从细节处筑牢安全防线。

“全程医护护航,无购物纯玩”是这趟专列的核心承诺。17天的行程里,专列将带着旅客横跨西北大地,串联青海、新疆两地精华景观:从湛蓝的青海湖到壮阔的帕米尔高原,从“中国最美公路”独库公路到水草丰美的巴音布鲁克草原、那拉提空中草原,从喀纳斯湖到“瑶池仙境”天山天池,再到“大西洋最后一滴眼泪”赛里木湖、“丝路黄金宝库”水墨丹霞,雪山、湖泊、峡谷、草原、丹霞等多元地貌将逐一呈现在旅客眼前,实现“一次出行,饱览西北风光”的愿望。



旅客进站乘车。

陈骥旻/摄