

观点加料

“终身班主任”制度何以引热议？

新闻事件:近日,惠州市教育局公示了2025年中小学(幼儿园)“终身班主任”认定名单,共有236名教师拟入选,引发关注。根据《惠州市中小学校(幼儿园)终身班主任认定办法》,全市公办、民办中小学(幼儿园)实际担任班主任工作时间女教师累计满25年、男教师累计满30年的在岗一线教师,可申请“终身班主任”认定。一经认定,教师可享受交通服务、医疗服务、网络通信、法律服务、文旅服务、疗养服务等6项礼遇优待。

丈量坚守的长度与重量

新京报:班主任或许是校园中最忙碌、最复杂的角色。他们既是知识的传递者,又是心灵的守护者;既要处理琐碎的班级事务,又要担当家校沟通的桥梁。惠州制度设计中,女教师满25年、男教师满30年的门槛,恰恰丈量了这种坚守的长度与重量。这不是一朝一夕的热忱,而是将整个职业生涯奉献给学生的漫长征程。

从更深层来看,“终身班主任”认定超越了个人荣誉的范畴,构建了一种正向激励的生态系统。班主任工作压力大、负担重,容易产生职业倦怠。当班主任工作被如此珍视,当数十年的付出被如此铭记,必然能够增强岗位的吸引力,鼓励更多教师投身班主任事业,形成良性循环。惠州的经验表明,对教育工作者的尊重不应仅停留在教师节的鲜花和掌声,更应体现为制度性的认可和保障。当一位教师坚守班主任岗位二三十年,她或他影响的早已不止一代学生。

荣誉背后有哪些教育趋势？

百度新闻:随着老牌骨干逐步退休或离岗,新生代青年教师崭露头角。数据模型显示,目前广东省35岁以下新晋班主任占比已达27%。多元化成长环境下,应重视孩子综合素养培养,而非单纯依赖个别明星型教员。需要警惕的是,“长期坚守必然意味着高质量教学”这一观念存在误区。一线经验固然重要,但持续专业培训和团队协作才是真正提升整体水平的关键。因此,无论是政府还是家庭,都应推动形成动态更新的人才梯队,让每一代学生都能遇见适合自己的好老师。

如何用更科学、更温暖的方法留住那些愿意陪伴孩子们一路成长的人?未来几年内,如果各地都能够完善相关激励机制,同时加强青年人才培养,中国基础教育将迎来更加均衡且充满活力的新格局。本次公示期结束后,相信无数普通家庭会更加关注这个话题,也期待看到更多扎根讲台、不忘初心的新榜样出现。

有没有必要在全国范围内推广？

新浪网:从社会反响看,绝大多数人认可“终身班主任”制度,一些人甚至建言:应该全国推广。那么,有没有这个必要呢?当然有!通过授予“终身班主任”称号,可以有效激励教师更加积极地投身于班主任工作,也可以在一定程度上提升教师在社会和教育界的地位。但各地实际情况存在差异,如何制定统一且合理的认定标准是一个难题。而且,“终身班主任”制度需要一定的资源和资金支持,有些地区不具备这样的财政实力。

其实,授予“终身班主任”称号只是一种激励措施,我们应该把更多的精力放在如何进一步优化教育环境、减轻班主任负担等问题上。要想年轻的一线教师愿意长期担任班主任,就必须持续优化教育环境,减少班主任的事务性工作负担,减轻学生安全的压力等。与此同时,我们还应考虑提升班主任的即时待遇和职业发展空间,像班主任津贴、班主任工作量认定标准等,都可以优化。

热点聚焦

“AI辅导员”上岗,是辅助而非替代

新闻事件:在高校思政教育中,辅导员扮演着至关重要的角色。据媒体报道,多所高校已经上线AI辅导员,学生只需动动手指,就能迅速得到帮助,辅导员有了AI“帮手”,能够腾出精力做更具价值的个性化思想引导等工作。

光明日报:思政教育的本质是“以文化人、以德育人”,AI辅导员的引入,为思政教育提供了新的技术支撑和创新路径。而要真正实现人工智能与思政教育的深度融合,必须从技术、教育理念、管理机制等多个维度协同推进,确保AI辅导员在价值引领、情感交互、隐私保护等方面发挥积极作用,同时避免技术异化带来的风险。

在技术层面,可以依托大数据与深度学习技术,不断优化算法。通过集成学生的学习成绩、选课偏好、参与社团活动等显性信息,以及其在校内社交平台的互动倾向、在线学习时的情绪反馈等隐性数据,构建出更立体的学生画像体系。在此基础上,搭建人机协同育人和工作风

险预警研判多维应用场景,当系统通过分析发现学生出现异常情况时,自动发出预警,辅导员便可及时介入,与AI辅导员协同开展心理疏导和学业帮扶。同时,AI辅导员在与学生的日常互动时,可根据所了解的信息,因人施策,帮助学生掌握日常生活技能、就业应聘指导、反诈技巧等,提升学生的社会生存能力。

在教育理念层面,明确AI辅导员只能作为辅导员的智能助手,不能让学生过度依赖人工智能。高校可以通过开展专题培训、主题班会等形式,向师生强调人工智能的辅助属性。例如,定期组织辅导员分享利用人工智能提高工作效率的案例,在与学生面对面沟通中,通过眼神交流、肢体语言传递人文关怀,让学生真切感受到师生之间情感交流的不可替代性。此外,鼓励辅导员创新工作方式,将人工智能处理的标准化信息(如课程安排通知、奖学金评定规则解读)与个性化的线下交流相结合,强化师生之间的情感联结。

民生热议

“一元剧场”缘何受欢迎

本期话题:一元钱能干什么?在山东菏泽曹县、甘肃张掖等地,花一元钱就可以在剧场里看一场“大戏”。

媒体谈

人民日报:一元票价能不能回本?既然收费只是象征性的,能不能不收?对于“一元剧场”,可能不少人会产生类似疑问。

首先需要明确,“一元剧场”和市面上的“一元店”是有区别的。“一元店”往往通过精细化运营和供应链优化,达到控制成本进而实现盈利的目的,是一种商业模式。而“一元剧场”属于公共文化服务范畴,带有很强的公益属性。

那么,象征性收一元钱到底能发挥什么作用?可以培养观众买票看戏的习惯,推动形成“文化产品有价值”的认知;也可以减少资源浪费,因为主动花钱买票往往比收到赠票能形成更强的约束力;此外,卖出去多少票、什么剧目受欢迎一目了然,有利于帮助剧团优化剧目、打磨精品。所以说,不能小看了这一元钱,更不能忽视其背后的思维创新。

公共文化服务,往往由政府主导。应该认识到,政府主导是确保公共文化服务公益性、基本性、均等性、便利性的前提,但主导并不等于包揽包办。从“一元剧场”,到艺术夜校,再到公益电影展映,一个个文化惠民项目启示我们,总揽但不大包大揽、引入市场机制,能更好满足群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。

网友说

***梅:**“一元剧场”用最朴实的方式告诉我们:文化传承不需要华丽包装,只要让群众成为主角,让传统融入生活,再微小的火种也能燎原。

***平:**这一元钱,不是简单的票价,而是一座连接政府与群众、文化与生活的桥梁。

***业:**当老戏迷在台下轻轻跟唱,当年轻人通过屏幕点赞,当演员们不再为生计发愁,我们看到的不仅是一场戏的回归,更是一种文化生态的重建。

***秋:**坚持剧目创作精品化、提升内容供给精准度、扩大受众人群覆盖面,“一元剧场”定能点燃大众看戏热情。

媒体观点

儿童票新规提升“民生温度”

新闻事件:国铁集团对儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等旅客购票优惠措施进一步优化,动车组列车优惠(待)票价计算基础由公布票价改为执行票价,优惠下限为公布票价的4折,同时优化调整动车组列车儿童票相应席别的优惠幅度。优惠车票9月6日开始发售。

安徽日报:儿童享受乘车优惠,不是“福利馈赠”,而是“伦理刚需”。尊老爱幼是人之常情,未成年人保护法明确提出“全社会应当树立关心、爱护未成年人的良好风尚”,儿童票优惠正是这一精神的具象化。

这份儿童票“福利”,还在无形中撬动着旅游消费与生育支持的双重价值。当前,家庭旅游已占国内旅游市场的60%以上,交通成本却是许多家庭出行的“拦路虎”。

新规降低门槛后,预计将释放更多亲子游、多子女家

庭游需求:可能是周末带孩子去邻市逛博物馆,也可能是长假赴远方看山川湖海,而每一次家庭出行,都将带动沿线酒店、餐饮、景区等产业发展,形成“交通优惠—家庭出行—消费升温”的良性循环。

在生育支持层面,新规也有一定促进意义——近年来,育儿成本高企成为制约生育意愿的重要因素,而交通、教育、医疗等领域的“隐性减负”,与现金补贴“殊途同归”。

“省钱”和“发钱”一样重要,当一张高铁票能为多子女家庭省下不菲的开支,传递的也是“社会与家庭共同扛起育儿责任”的政策信号,这种“看得见、摸得着”的支持,远比空洞的口号更能增强家庭生育的底气。

这张小小的儿童票,早已超越了优惠本身的意义:它是伦理人情的生动实践,是为家庭减负的民生答卷,是激活消费的经济杠杆,更是支持生育的温暖注解。