

## 观点 加料

## 国考打破“35岁门槛”意义深远

**新闻事件:**10月14日,《中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员公告》出炉。与往年相比,今年的公告有一个变化——年龄一般为18周岁以上、38周岁以下(1986年10月至2007年10月期间出生),对于2026年应届硕士、博士研究生,放宽到43周岁以下(1981年10月以后出生)。于是,放宽国考年龄,打破“35岁门槛”引发热议。

## 打破就业门槛开了个好头

**工人日报:**中共中央、国务院发布的《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》明确提出,要“消除地域、身份、性别、年龄等影响平等就业的不合理限制和就业歧视”,为打破不合理就业年龄限制提供了政策支持。而多地事业单位率先放宽报考年龄,无疑是对政策的积极响应,也为其他行业和领域树立了榜样。

不过,打破“35岁门槛”,还需要制度层面持续探索。如完善相关法律法规,将招聘年龄限制纳入监管;继续推动公务员、事业单位、国企等具有标杆意义的单位放宽报考年龄。从长远看,需营造尊重人才、重视经验的氛围,推动用人单位建立科学的人才观和人才评价体系,在招聘、考核和晋升中更看重个体的实际能力和综合素质。考编打破“35岁上限”开了个好头。期待更多地方、更多行业行动起来,让更多有能力、有梦想的人发挥所长,在时代舞台上找到自己的位置。

## 缓解职场年龄焦虑

**光明网:**近年来,职场“35岁门槛”饱受诟病。这条不成文的规则,将众多中高年龄求职者无情地排斥在就业市场之外。不少求职者为规避年龄风险,放弃更多元的教育与就业选择。中高年龄劳动者进入职场难、人才供需矛盾加剧、就业市场“内卷”升级……无论从哪个角度看,僵化的年龄限制,都造成了人力资源的严重折损与巨大浪费。

遏制就业年龄限制,还需要我们多方协力,共同构建更具韧性、更加包容的职场环境,让各个年龄段的劳动者都能实现自身价值。当年龄不再成为标签,该如何对人才进行更科学、全面的评价?如何完善相关法律与制度,让隐形的年龄歧视无所遁形?如何引导企业审视“年轻崇拜”,对人才的长期价值给予应有的关注与投入?每一个问题,都需要我们深思并给出最优解。对于劳动者来说,也应勇敢走出职场年龄焦虑,别让自己被年龄所定义,在心态与技能等方面时刻做好准备。

## 是对延迟退休政策的积极衔接

**北京晚报:**国考破除“35岁门槛”是对国家延迟退休政策的积极衔接。随着我国渐进式延迟退休政策的稳步推进,劳动者的职业生命周期整体延长。在此背景下,国考适时放宽报考年龄,是通过在制度入口端做出关键调整,让人才成长节奏与退休政策调整同频,从而确保更多人才都能拥有完整、连贯的职业发展通道。

不断贴合劳动力结构变化与人才成长规律,是调整人才选拔与衡量标准的必然要求。作为人才招录的风向标,国考破除年龄限制可以形成强大的示范效应,带动企业单位重新审视35岁的“入职红线”。逐步淡化年龄歧视,积极重塑社会心理与用人观念,正是国考移除“35岁门槛”的深层价值。政府部门率先垂范,有助于汇聚破除年龄歧视的强大合力。打破35岁这道横亘在求职者心中的无形障碍,是推动构建更加公平、包容、理性就业环境的关键一环。破除“35岁门槛”,就是把职场的机会大门越拓越宽。

## 热点 聚焦

## 允许骑手“屏蔽”顾客,或可减少些“互相伤害”

**新闻事件:**据界面新闻报道,近日美团在多个城市试点上线骑手评价、屏蔽用户功能,赋予骑手屏蔽用户的权限。目前该功能已在福建晋江、浙江绍兴等7个城市进行试点。

**中工网:**“顾客永远是对的”常常被奉为服务业的主桌,但现实情况永远是复杂多样的。对骑手来说,提供高效优质的服务,意味着他们能在单位时间内挣到更多的钱,积累更多客户的好评点赞甚至打赏,这不仅关系他们的收入,还关联着他们的职业发展。

骑手是服务业的劳动者,同时是有尊严、有感情的人。顾客的恶意差评、刻意刁难甚至无端辱骂,是对劳动者的不尊重,也是对他们人格权的一种伤害。说白了,尊重和友好都是相互的。

鉴于此,平台开始赋予骑手屏蔽用户的权限,让他们可以“反制”那些无理取闹的顾客。这并不是在鼓动对抗,而是充分考虑了骑手的权益和服务行业的特殊性,以“柔性反制”来化解矛盾。

当然,也有人质疑骑手会不会用这种方式“报复”一些顾客?比如有网友就提到“楼里没电梯”会不会也被骑手“拉黑”?事实上,平台也考虑到了这些情况,把屏蔽数量限制到2人,要求骑手提供完整的屏蔽理由证据以供审核,且屏蔽非永久屏蔽,365天后会解封。

当然,如何让这种“柔性反制”发挥更大作用,还需要在运行实践中加以完善。比如,当某个用户被骑手频繁“拉黑”,平台是否会进行预警或介入调查?从骑手提交的屏蔽证据材料中,平台是否能提取出一些有关派单逻辑、区域运营等方面的有价值信息,从而推动服务的优化,或者将矛盾化解于萌芽?如何确保匿名评价的安全性,在骑手与用户之间建好“防火墙”?等等。

应该意识到,在机制设计上作出改变,实际上是为了推动骑手与顾客多一些换位思考,多一些相互理解和尊重,而不是拿着评价的“武器”“互相伤害”。有了这样的相处姿态,很多矛盾自然会化解于无形之中。

## 民生 热议

## 一片枫叶该不该捡?

**本期话题:**在辽宁本溪某景区,有广播提醒游客:禁止采摘枫叶、手持枫叶,捡的也不行。不少网友提出疑问:禁止采摘可以理解,为什么不能捡枫叶呢?

## 媒体谈

**新华网:**实际上,类似的场景这几年没少上演。这次的事件中,景区理由很充分。关于落叶的重要意义,科普中国也曾发文称,林地上的枯枝、落叶、树皮、花果和枯草等的堆积层,通过微生物的作用,腐烂分解成腐殖质,供给林地土壤养分,并有保蓄水分的作用。

道理没错,但问题出在“一刀切”的逻辑上。游客捡叶子的动机很简单,可能是给孩子留个自然课教具,也可能是想夹进书里当纪念。这种质朴的互动,被冷冰冰的禁令划为“破坏行为”,显然会让游客感到扫兴。管理者心里想的是“不管严点,肯定有人薅树枝”,结果却是让多数守规矩的人为少数可能违规的人买单。

游客想捡落叶怎么办?景区不妨多想一步。例如,分区管理,可能比全面禁止更聪明。在核心保护区装监控严管,在体验区设个“落叶艺术角”,让孩子用落叶贴画,作品拍照后将落叶归位。再如,落叶价值可视化,能唤醒共情。邀请游客扫码看AR动画,一片枫叶60天后化成养分,能滋养半平方米苔藓,数据比说教打动人。还有,让违规者变成共建者。有人成袋捡叶?不如请他参与堆肥劳动,亲手把落叶变肥料,这比罚款印象深得多。用一片落叶传递生态知识,用一次体验代替一句禁止,“管理员”转型成“自然导师”,“旁观者”进阶为“生态合伙人”,这才是成熟的管理艺术和自然教育。

## 网友说

**\*江\*:**一片小小的枫叶,能窥见季节变换,也能折射出管理水平与服务的温度。守住绿水青山当然重要,呵护好游客心中的那一方温暖天地,同样不可或缺。

**\*盒\*:**大自然从不提供“打包带走”服务。你带走的那片枫叶,可能正是土壤等了一整年才等到的养料。

**爱\*\*:**这需要管理者的智慧,更需要每个游客的自觉。只有当保护成为共识,当欣赏取代占有,我们才能真正实现人与自然的和谐共生。

## 媒体 观点

## 上牌“一件事”值得期待

**新闻事件:**10月14日,公安部召开新闻发布会,宣布将自11月1日起在全国全面推行国产小客车新车上牌“一件事”,同时推出6项公安交管“一网通办”服务新措施。消息一出,好评如潮。

**南方日报:**此次在全国范围内推行国产小客车新车上牌“一件事”,其意义自然不只是帮车主省一笔“上牌费”。一方面,这是全流程线上办理办成的一件事,是“让数据多跑路,群众少跑腿”的生动实践。通过“交管12123”APP开发应用新车上牌“一件事”模块,将一系列功能整合在一个简洁的界面之中,服务水平显著提升。办车牌的过程既简便又透明,车主仅需动动手指,上牌时间由原来的线下至少2小时压缩至半小时内办结,服务效率不断提高。

另一方面,这也是车企和公安、工信、税务、金融监管等多个部门共同办好的一件事。线上办车牌,意味着要提前完成整车质量的检验和销售发票、购置税、保险等关键信息的共享核查,打通的是部门之间的信息壁垒,扩大

的是包括各家车企在内的“服务团队”。目前这项服务仅支持国内生产的小客车,后续工作还在推进。

而这份努力,显然会激起千层浪。国产加速“换电”、新车型密集登场、购车补贴加码,再配上更加人性化的上牌政策,种种利好在这个秋季叠加,对于市场的提振效果可见一斑。这边省几百,那边省一千,对价格愈发透明、消费者愈发价格敏感的汽车行业而言不算少;从下单到提车再到上路的周期越来越短,情绪价值给得很足;车企和相关部门的进一步深度合作更是打开了想象空间……这届“准车主”们美煞众人!

当然,已经拥有爱车的车主们也不必着急。伴随着“一件事”推出的还有6项公安交管“一网通办”服务新措施,如推行网上办理解除机动车抵押登记、网上办理大件运输车辆临时号牌、网上补换领机动车登记证书等,实用性很强。新措施实施后,公安交管网办业务将增至41项,预计每年将惠及上亿办事群众。新车上牌的“一件好事”背后,是持续推进的便民惠民服务的“一件大事”。