

广东工会 融媒体中心 融媒周报

广东省总工会微信公众号

【介绍和解读党的二十届四中全会精神,一文速览!】

10月24日,中共中央举行新闻发布会,介绍和解读党的二十届四中全会精神。



【75.6万张免费门票开抢,千万别错过!】

全运有礼,共享盛会喜悦!广州正在开展为期两个月的“全运有礼”门票惠民活动,75.6万张门票免费领!



广东省总工会视频号

【有人背包包原地起飞,最快可达100km/h】

10月23日,浙江杭州,一名男子背着喷气式“背包”,实现原地起飞、贴地飞行,还能稳稳悬停。



【药学专业毕业生参赛状态出圈】

近日,张家界七星山极限荒野求生第二季开赛,网友发现药学专业毕业的27号选手林北有点“返祖”!他爬树学猴叫,采蘑菇、猕猴桃,挖山药,表示“有点想当流浪汉了,感觉我出去都变胖了”。



广东工会微博

【六成妈妈因哺乳不便减少外出】

中国发展研究基金会的调研数据显示,60.2%的妈妈曾在公共场所哺乳不便而减少外出。在这背后,母婴室“找不到、被占用、脏乱差”等问题仍不容忽视。



南方工报头条号

【疗休养“粤西联盟”共绘“百千万”新图景】

10月21日至22日,广东省总工会在阳江阳春市举行2025年广东工会职工疗休养工作粤西四市经验交流活动。活动通过经验分享、资源推介、实地调研等形式,凝聚共识、激发动能,为推动职工疗休养工作提质增效、服务乡村振兴注入新活力。



(兰兵 整理)

广泛开展职工体育运动也是“投资于人”

■本报评论员潘潮

慧眼会语

第十五届全国运动会将于11月9日在粤港澳三地拉开帷幕。近日,本报推出“全运视角下的粤工文体”系列报道,聚焦“全民全运 全运惠民”背后的职工热情:从工间操到拔河赛,从花毽到各种球类运动,从健身房到马拉松,运动已成为广东职工健康工作、快乐生活的日常。(详见本报10月14日5版、10月20日4版、10月23日4版)

党的二十届四中全会公报指出,“坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合”“大力提振消费”“加快建设健康中国,促进人口高质量发展”。而大力开展群众性体育运动,不但是提振消费的重要引擎,也是“投资于人”的重要形式,更是建设健康中国的重要路径。

消费是经济增长的持久动力。抓住全运“风口”,点燃职工体育热情,广泛开展群众性体育运动,壮大体育消费群体,一方面,可以直接拉动体育装备、训练服

务、赛事赛会等领域的消费;另一方面,地方通过统筹自然景观、历史文化、民俗特色等资源,打造“观赛+旅游”的消费场景,也能满足职工群众个性化、多样化、品质化的体育消费需求,既为生活添彩,也为经济赋能。

人们需要通过不断消费,来保证劳动力可持续供给和代际传承。消费是劳动者进入下一期生产的条件,可视之为另一种形式的“准投资”。不同于传统经济模型偏重投资于物、忽略人力资本的长期维护,“投资于人”意味着将更多的资源和资金投入到的需求、人的发展和人的保障等民生领域,通过提升人的知识、技能、健康水平和社会适应性,开发人的内在潜能,从而促进经济增长、社会进步。

广泛开展群众性体育运动,正是“投资于人”的实践路径之一。让更多职工群众参与到体育运动中来,既可以丰富他们的业余生活,也可以有效地提升全民身体素质,投入的“真金白银”最终会转化为职工群众的“强身健体”,进而增强工作时的生产力,降低个人健康风险

和医疗开支。

特别值得一提的是,提供条件、组织赛事、为职工“投资健康”,收获的还不止健康。“投资于人”,其深度在于对“发展以人为本”的长远洞察,其温度则在于对职工个体的热诚关怀。体育活动天然适合传递暖心和信心,适合增强社会凝聚力和向心力。正如有的职工跑步,最初只是为了摆脱一种“不健康的状态”,后来加入跑团,结识了许多跑友,从而在跑步中享受到了从紧张的工作节奏中短暂抽离的放松感;而随着广东的职工篮球运动在各大企业、产业园区间兴起,它不再是业余时间的简单消遣,而是让情感释放、让人与人建立连接的强力途径:“比赛中敢把后背交给队友,工作上也更放心把任务交给同事。”

“我们一起流汗、一起拼搏的感觉特别棒!”热火朝天的职工体育活动,收获的不仅是消费拉动的经济效益,还有职工们健康工作、快乐生活的强韧体魄,更有一种活力跃动、团结一心、昂扬向上的人文气象,这些都将成为中国式现代化提供源源不绝的内生动力。



职工点题

数智赋能,让“心灵服务”温暖直达

据潮新闻客户端报道,近日,浙江省杭州市总工会职工服务中心在“杭工e家”APP正式上线智能心理支持功能“杭小工—AI暖暖”。相关负责人表示,与专业心理服务机构合作设立这个项目,是因为关注到现在越来越多的人注重隐私性,不愿找人倾诉,而人工智能技术可以为广大职工提供全天候、便捷化的情绪支持服务。“‘AI暖暖’24小时在线,不用预约、不收费,就像随身的心理陪伴者,哪怕半夜起床感到情绪低落,也能找它聊聊。”

时下,人们对心理健康问题的认知有所提升,但尚未形成更普遍的共识,不少职工对心理咨询仍然存在一些误解和顾虑,担心“被贴标签”或隐私泄露;一些单位为职工提供的心理辅导服务,往往形式单一、服务资源不足,实效并不理想。所以,心理健康这一“难言之隐”依然困扰着不少职工。

如此现实语境下,杭州市总工会职工服务中心上线“杭小工—AI暖暖”,可以说切中了职工心理健康服务的“痛

点”。首先,全天候、即时性的技术支撑,为职工提供了“触手可及”的服务;其次,AI陪伴能够降低职工“表达”上的心理负担,让职工更有可能吐露心声与烦恼——这对那些希望通过倾诉缓解情绪压力的职工来说,非常友好;再有,“AI初步介入+人工深度支持”的服务模式,能够让有更深层次心理服务需求的职工及时获得更加专业的帮助,进而将相关问题控制在萌芽状态。

(来源:中工网)



观点1+1

岂有此理! 企业限制员工上班时喝水次数

新闻事件:据视直播报道,近日,山东烟台一新能源企业被曝员工每日仅能在四个时段喝水:9:30-9:35、10:30-10:35、14:30-14:35、16:00-16:05,每次五分钟,员工也不允许自带水。若有员工违反规定,在非规定时间前往茶水间饮水,一旦被发现,就会遭到领导批评。

媒体观点

红网:表面看,企业有权规范生产秩序。因为是新能源电池生产车间,对安全生产有严格要求,禁止带水入内情有可原。但将车间禁水延伸为全公司每日二十分钟集中供水,则暴露了管理思维的惰性。这种“一刀切”的本质,是以牺牲员工基本需求来换取管理便利。

根据《中华人民共和国劳动法》有关规定,劳动者享有休息权和获得劳动安全卫生保护的权利,而喝水属于劳动者在工作过程中保障身体健康、维持正常工作状态的基本需求。公司严格限制员工喝水时间,实际上是对劳动者的不合理约束,侵犯

了劳动者在工作时间合理安排饮水、保障自身健康的权利,也违背了劳动安全卫生保护的基本要求。

往深了想,这种“滴水不漏”式的管理,其实正在扼杀企业的未来。人只有先解决了吃喝拉撒这些基本需求,才能安心工作、发挥创造力,这本是常识。可当员工连喝水都要看着时钟,时刻担心错过这五分钟,就要渴上半半天,哪还有心思去钻研技术、激发创意?表面上看,是维护了秩序,实际上却用僵化的管控,一点点磨灭了企业最需要的创新活力。对新能源这样的高科技行业来说,无异于自断生路。

网友热议

家*:管人不是管机器,这杯水映照出的不只是喉间的干渴,更是企业管理现代化的深度“脱水”。

粉*面*:公司规定再严格也不能违背人性,喝水是每个人的基本权利,这种制度该被曝光!

*海**人:被限制喝水还不能自带水?这管理方式太离谱了,难道渴着干活效率更高?

*观:如果是不间断的流水线,又是不能带水进入的防爆生产场所,还是需要有关制度,当然规定可以更人性化一些。