

◎ 庆祝中华全国总工会成立100周年

百年初心·故事里的劳动观 ⑦

以心传剑 润物无声

■全媒体记者许接英 通讯员梁笑芬

【我的劳动观】

冠军会退役,但精神不谢幕。当热爱变成耐心,荣誉变成传承,匠心就永远年轻。

——朱俊



当十五运会击剑赛场上的呐喊声响起,一批批年轻选手在剑道上挥洒汗水、追逐梦想。赛场之外,前中国男子花剑队名将朱俊正手持佩剑,俯身纠正着少年学员的弓步角度。从以剑为矛在国际赛场上为国争光,到以身为桥在俱乐部、校园里倾囊相授,这位41岁的退役运动员,正用二十年运动生涯淬炼出的匠心,在击剑教坛上续写着另一段“冠军故事”。

一剑一生 淬炼锋芒

1984年,朱俊出生于江苏高邮。年少时的他又高又瘦,在江苏高邮体校田径队训练跑步。命运的转折发生在遇见体校的陆万福老师之后。这位慧眼识珠的教练建议朱俊改练击剑,认为这项运动能开发智力、磨砺意志,且受伤风险较低。

“起初,我和家人还有些犹豫,但看到成年击剑运动员挺拔的身姿和独特的气质后,我被打动了。”朱俊笑着回忆道。

经过一年的练习,1994年,朱俊进入扬州市击剑队,师从严国庆教练。次年,在严教练的推荐下,11岁的朱俊被广州的花剑教练李喆看中,从此踏上专业击剑之路,也开启了与广州这个“第二故乡”的不解之缘。

2001年,17岁的朱俊首次参加世青赛



■朱俊(右)和练习击剑的学员合影。

受访者供图

便一鸣惊人,斩获男子花剑个人赛季军。2002年,他顺利入选国家队,师从王海滨。2004年世青赛上,朱俊大放异彩,不仅与队友夺得男子花剑团体冠军,更在个人赛中击败上届世青赛冠军刚涅夫,夺得男子花剑个人世界冠军。国际剑联官方杂志盛赞其技术“开创了21世纪世界击剑的新纪元”。

此后,朱俊在各大赛事中屡创佳绩。2006年多哈亚运会,他和队友夺得男子花剑团体金牌;2008年北京奥运会,他闯进男子花剑个人赛四强,创下当时中国男子花剑个人奥运会最好成绩;2009年土耳其世锦赛,他勇夺男子花剑个人银牌;2010年、2011年世锦赛,他与队友组成的中国男子花剑队连续夺得团体冠军,开创中国男子花剑时代。

2013年第十二届全运会,他与雷声、

马剑飞卫冕男子花剑团体冠军后正式退役,结束近二十载运动员生涯。

回首往昔,朱俊坦言最大收获不仅是闪亮的奖牌,还有与队友风雨同舟的友谊。“我们历经训练的艰辛、失利的遗憾与夺冠的荣耀,成为一生挚友。这种既有竞争又有协作的情谊,能持续一辈子。”朱俊说道。

二次创业 潜心育人

脱下运动员战袍后的朱俊,依旧心系击剑。他投身青少年击剑培训,开启了人生的“二次创业”。他先是在广州万国体育俱乐部担任击剑教练,后于2019年在广州番禺创办击剑俱乐部和击剑协会,将对击剑的热爱与专业积淀,倾注于这片新的天地。

在俱乐部,总能看到朱俊专注教学的

身影:他身着训练服,手持花剑站在剑道旁,目光如炬地盯着学员的每一个动作。“不要一防完就转换”“用击剑线控制”“注意对攻”……从握剑力度到呼吸节奏,从攻防转换到心理调节,他把赛场上的实战经验悉数融入教学细节中。

“当运动员时,输赢可能只差0.1秒;当教练后才明白,传承的功夫要落在0.1毫米里。”在朱俊看来,劳动不分赛场内外,无论是过去在训练馆里重复上万次的刺击,还是如今手把手纠正学员动作,都是对“专业”二字的坚守。

面对缺乏耐性的学员,他会以自己过往比赛的经历现身说法。“我以前比赛也常遇到各种困难,但还是咬牙坚持了下来。”在朱俊的教育理念中,击剑赋予青少年的不应只是身体锻炼与成绩荣誉,更多的是要教会他们在日常生活中学会不放弃,遇到困难能够坚持下去,遭遇挫折能够寻找方法解决问题。

“我跟朱教练已经练了五年,他在教学和生活都非常细心。”广州市中小学生击剑锦标赛初中女子花剑甲组冠军褚会依分享道,“在一次广东省锦标赛中,我遇到了曾两度击败我的对手,当时特别紧张。朱教练一直鼓励我不要害怕,要勇敢面对困难,并帮我分析对手的破绽。最后,我赢下比赛,真的特别感谢他。现在,击剑已经成为我人生中不可或缺的一部分。”

如今,朱俊培养的学员中,既有在国家级、省级击剑锦标赛等比赛上摘金夺银的新秀,也有凭借击剑特长与优异成绩考入国内外顶尖名校的“学霸”。朱俊还积极投身社区公益活动,推动击剑项目走进校园,让更多孩子接触并爱上这项运动。“希望击剑的精神能够一直延续下去。”

十五运会爆款设计背后的巧思匠心

■全媒体记者林婷玉

从憨态可掬的吉祥物“喜洋洋”“乐融融”,到风靡全城的“广州喜乐包”,再到开幕式上灵动飘逸的巨型鳌鱼,十五运会是体育盛会,更是文化盛宴。每一个爆款设计的背后,都凝聚着创作者的深度思考与极致匠心。近日,多位核心设计师齐聚分享会,揭秘这些创意作品从理念萌芽到落地绽放的幕后故事。

“萌系”吉祥物: 湾区文化的生动符号

作为全运会最受欢迎的“代言人”,中华白海豚形象的吉祥物“喜洋洋”“乐融融”自亮相便圈粉无数,相关周边更是一度售罄。设计师刘平云及其团队,不仅承担了会徽、吉祥物、体育图标等核心视觉设计,更在创作中融入了对湾区文化、实用价值与传播逻辑的多重考量。

选题阶段,团队摒弃了重复过往全运会元素的思路,聚焦粤港澳大湾区的未来发展,最终选定中华白海豚这一兼具三地文化共鸣与生态意义的形象。设计团队

创新采用1:1头身分离结构,让吉祥物的手脚活动更灵活,运动形态更具动感。同时,提前布局二维与三维一体化设计,确保形象既能适配平面传播,又能通过立体装置、周边产品等多场景落地,为后续传播奠定基础。

刘平云表示,设计之初便兼顾了文化性与时代性,既深挖中华白海豚的象征意义,又以年轻人喜爱的“萌系”风格传递情绪价值。如今,吉祥物已从赛事符号延伸为全民互动的文化IP。团队更希望通过版权合作,让这一形象从公共性转向公益性,实现长期传播。

“广州喜乐包”: 兼顾实用性与时尚感

十五运会热门单品“广州喜乐包”,则将吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的面部作为设计核心。据悉,设计师曾振伟接到邀约后,仅用三小时便完成了该核心构思。

不同于常规的完整形象呈现,曾振伟大胆放大了吉祥物的炯炯双眼与微笑唇,即便

在远距离或二维平面中,也能瞬间传递可爱感,引发观众的互动欲望。考虑到不同性别、年龄、职业群体的审美差异,喜乐包设计了多种风格方案,兼顾实用性与时尚感。

在曾振伟看来,喜乐包的成功不仅在于造型可爱,更在于它成为人与人之间的情感纽带。他希望借此契机,推动广州文创与商业文化走向世界。

巨型鳌鱼: 非遗与科技在空中绽放

开幕式上,长达27米、高六七米的巨型空中鳌鱼,以灵动飘逸的姿态震撼全场,成为传统美学与现代科技碰撞的典范。这一创意来自开幕式美术总设计尚天宝,其灵感源于鳌鱼舞非遗文化。

为跳出传统龙凤形象的窠臼,尚天宝团队深入采风,发现湾区百姓对鳌鱼神曾情有独钟,便决心将这一地方特色元素搬上国家级舞台。鳌鱼设计保留了“龙头鱼身”的传统内核,色彩上吸纳岭南浓郁用色风格,红色、黄色、金色相互交织,尽显地域风情。

喜洋洋
Xiyangyang乐融融
Lerongrong

为让鳌鱼摆脱传统充气道具的规整死板,他们耗时6—8个月,采用分段处理法,将鱼头、鱼身、鱼尾分成若干区块,用软性材料连接,赋予其左右摆动、上下弯折的自由。外部包裹的飘纱彩绘与流苏,在氦气与空气的精准配比调控下,实现空中飘逸效果。二三十名武校学生通过专业训练,操控鳌鱼完成各种动作,既还原了舞龙舞狮的人文互动,又营造出似真似梦的神话氛围,将“独占鳌头”的美好寓意传递给全场观众。