

普高学位持续“加码”，教育焦虑能否“减负”？

■舒振刚 李陈坦

观点 加料

新闻事件:近日,从中央经济工作会议到各地“十五五”规划,均强调推进教育资源布局结构调整,增加普通高中学位供给。1月12日,广东启动“普通高中百万学位攻坚行动”明确2026年将增加20万普高学位,湖北明确将普高入学率目标锁定在90%,广州已连续两年新增普通高中学位超万个等一系列举措,使普职分流比从公众印象中的5:5一下拉升到了9:1。

普高扩容可有效纾解教育焦虑

普及高中阶段教育已成为缓解家长和学生升学压力“燃眉之急”的重要手段。近年来,“幼小衔接”班、“小升初”辅导班持续成为家长圈的热议话题,大量校外培训和过度学习现象的背后,是中考竞争日益白热化并向低年级传递的显著信号,家长们普遍焦虑于孩子成绩掉队、学校掉队、乃至人生掉队,似乎仅凭一次考试成绩,便判定孩子人生的成功或失败。现如今,各地正大幅提升普通高中入学率,政府多措并举推动“竞争性通道”向“成长大道”转变,这些政策方案的落实,正是国家回应普通家庭的呼声,下决心解决家长和孩子的中考教育焦虑,更重要的是,增加普高学位能为学生提供更充足的容错空间,赋予更多孩子奔赴未来的底气,从而在降低家庭教育内耗的同时,更好地响应国家“双减”政策。

“治标不治本”加剧职教偏见

教育焦虑的根源,在于社会对职业教育认可度低、上升通道狭窄的深层忧虑。若不同步破解根本症结,而单纯追求学位数量及普高升学率提升,可能只是将激烈竞争从中考推迟到高考,学历“通胀”反而让“独木桥”更拥挤。如果社会对职业教育的普遍轻视观念、企业用人“唯学历论”倾向、“应试升学”的单一评价体系不变,那么涌入普高的大量学生,三年后仍将直面白热化的竞争。更应警惕的是,此政策信号若被简单解读为“普高方为正途”,或将强化社会偏见,进一步挤压职教生存土壤,最终加剧产业人才供需的结构性矛盾。缓解教育焦虑的破题之道,不应局限于拓宽学位“入口”,关键在于疏通多元成才“出口”。

构建“立交桥”式融通育人生态

学位扩容尚不足以系统性地缓解教育焦虑,还须推动普通教育与职业教育双轨并重,搭建多元、平等、畅通的人才培养“立交桥”。首要任务是提升职业教育“含金量”,通过职业本科培养匹配产业升级需求的高层次人才,借鉴德国“双元制”促进产教融合与校企合作,使职教有尊严、有前景、有回报。核心路径在于通过大力探索职普融通,如建设综合高中,推行课程互选、学分互认、学籍互转的弹性制度,允许学生基于天赋兴趣能力切换“职业”或“学术”赛道。根本保障则在于革新社会观念与评价体系,确保技能人才就业质量、发展通道和社会地位,让更多像数控铣世界冠军龙伟杰一样从技校走出的优秀人才充分焕发能量、又倾力反哺职教事业。当我们不必追求“人人上普高”,而彼此在适合的轨道上“人人能出彩”,全社会的教育焦虑方能真正化解。

热点 聚焦

取消语音导航,让政务热线更暖心

新闻事件:继江苏之后,又一省份宣布12345热线取消语音导航,直达人工服务——据1月13日澎湃新闻报道,近日,辽宁省营商环境建设领导小组办公室印发了《2026年优化政务环境行动方案》,方案要求提升“接诉即办”质效,取消12345热线语音导航,直接接入人工服务。

北京青年报:12345政务服务便民热线作为政府与群众沟通的“连心桥”,核心价值在于高效回应诉求、切实解决问题。然而此前,繁琐的语音导航却成了不少群众的“拦路虎”:层层按键选择、智能语音理解偏差、等待时间冗长,让本想求助的群众倍感折腾,甚至无奈放弃。正如江苏政务服务管理部门负责人所言,语音导航存在的诸多问题,直接拉低了群众的服务体验,与热线设立的初衷背道而驰。

取消语音导航、直达人工,看似是服务流程的简化,实则是政府服务理念深刻转变。这一举措背后,是对群众诉求的精准回应,知道群众怕麻烦,就把复杂流程留

给自己;明白群众盼高效,就用“一键直达”提升体验。江苏全省域推行该举措后,8年累计服务企业群众诉求超2.3亿件,有效参评满意率达73.26%;安徽淮北实现“一键通话”后,不仅缩短了群众等待时间,更通过分线专席为企业减负。这些实践充分证明,直达人工不是负担,而是提升服务质效、赢得群众认可的关键抓手。

从全国层面看,取消语音导航的趋势,契合了国务院关于优化政务服务便民热线的指导要求。国办早已明确提出,要打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”,实现“7×24小时”全天候人工服务。各地取消语音导航的实践,正是对这一要求的生动落实,也为全国政务服务优化提供了可复制的经验。

政务服务的温度,藏在每一次高效的回应里,体现在每一个便民的细节中。取消语音导航看似是小事,却精准戳中了群众的急难愁盼。期待更多地方以流程优化倒逼服务升级,让政务热线真正成为群众信赖的“暖心线”,让服务型政府的形象更加深入人心。

民生 热议

这匹“哭哭马”何以马“倒”成功?

本期话题:一个出厂设置“不太对”的小马,竟成了万人迷,“哭哭马”的意外走红,很好笑,也很暖心——浙江义乌商贸城内一家毛绒玩具店铺,一位工人误将小马微笑的嘴角缝反了方向,笑脸变成委屈的哭脸。没想到,这件“残次品”因网友分享而意外爆火。

媒体谈

人民网:“哭哭马”能走红,其实是戳中了当下年轻人内心里较柔软的那部分情感,引发了共鸣。比起千篇一律的精致,“哭哭马”的小缺憾里,藏着独一份的个性与故事感,这份真实,远比标准化的完美更能慰藉人心。在快节奏、高压力的日子里,年轻人不再执着于追逐“无懈可击”的完美形象,反而更偏爱这种能映照真实自我的存在。

如果说情感共鸣是“哭哭马”走红的基石,那么商家敏锐的商机捕捉能力,则让这份热度持续发酵。前一日还在严格品控,次日便果断转型,增加了十多条生产线,日均产量达到15000个,快速完成从“纠错”到“顺势”的转变。不仅如此,商家还为“哭哭马”申请外观专利筑牢竞争护城河,并坚守“加产不涨价”的承诺稳住口碑。这场从意外失误到爆款单品的转化,尽显了中国小商品经济灵活应变、快速响应的独特优势。

商家能精准把握商机、快速落地转化,背后是义乌小商品世界多年的积累与沉淀。“哭哭马”的成功,本质仍是悦己消费。《2025-2029年中国情绪经济消费趋势洞察报告》数据显示,2024年中国情绪经济市场规模达23077.67亿元,预计2029年将突破4.5万亿元。未来情绪经济有望持续保持高速增长,将创造更多的商业机遇与社会价值。

网友说

***先*:**“哭哭马”的意外走红,给我们上了生动的一课:偶尔不开心,没关系;偶尔犯个小错,也没关系。允许自己犯错、不开心,生活的裂缝里照旧会照进阳光。

***美*:**在快节奏、高压力的日子里,年轻人不再执着于追逐“无懈可击”的完美形象,反而更偏爱这种能映照真实自我的存在。

***华*:**丑萌潮玩LABUBU、漫画电影联名周边……一个个活灵活现的小物件都可被当作“精神快充”,主打“让自己开心”的情绪消费渐成新趋势。

媒体 观点

从一款爆红APP看独居人群的安全焦虑

新闻事件:据“广州日报”微信公众号报道,这两天,手机应用商店一款APP受到广泛关注。该应用是为独居人群打造的轻量化安全工具,用户需要设置紧急联系人并签到,若连续多日没在应用内签到,系统将于次日自动发送邮件告知紧急联系人。

中工网:客观而言,这款APP的实用价值存在明显短板,其核心机制依赖“连续48小时未签到即发邮件预警”,但国内邮件打开率严重不足,远不及短信、微信的触达效率。手动签到的设计极易引发误报,不少用户调侃“隔三差五死一次”。而缺乏位置监测、跌倒检测等被动风险识别功能,则使其在有突发状况时难以发挥作用。很显然,它无法成为独居安全的“终极解决方案”,而更像是一种心理慰藉工具。

即便如此,我们也不该将其简单归为“哗众取宠的营销噱头”,而忽视了背后真实的社会痛点。时下,独居者不少,他们独自打拼、习惯“一个人扛所有”,最怕突发疾病或意外时无人知晓。这款APP的爆火,恰恰在于其精

准捕捉了现代人“不想日常打扰他人,只想在异常时被关注”的微妙心理——无需复杂社交,仅靠每日打卡,就能为自己搭建一道最低成本的“安全防线”。这种需求的真实性,从其付费下载量的快速增长中可见一斑。

一款APP的爆红,再度聚焦独居人群安全议题,比起争议APP功能局限、名称晦气等,我们或许更该追问,城市化进程中,家庭联系因距离而变淡,社区邻里在楼宇中少了往来,本应存在于人际关系网络中的“安全关注”,如今却需付费程序来实现。这背后有现代社会中人际交往的疏离,也有“孤独经济”下个人的情感需求被商品化的缩影。

独居人群的安全焦虑怎么破?相关方面不妨以此番事件为契机,关注独居安全的真实缺口,推动社区支持、公共政策的介入与人际关系的重建。比依赖数字工具的机械提醒更温暖的,是有人主动察觉你的缺席,有人愿意为你停下脚步。唯此,才能让独居者真正摆脱安全恐惧,让平安不再需要依赖每日签到的机械证明,而是拥有真实可感的温暖与支撑。