

## 观点 加点料

## 超长假春节让人羡慕的是什么?

**新闻事件:**近日,浙江温州一家制造企业发布的春节放假通知引发广泛关注。通知显示,该公司将于2月1日起正式放假,3月8日复工复产,假期35天,全体员工若按时离岗放假并按期返岗,将获得每人5000元专项福利奖励。该公司负责人表示,公司扎根制造业10余年,外来务工人员占比超七成,这样的放假模式已坚持多年,“让员工踏踏实实返乡过年、陪伴家人,是企业的责任。”

## “投资员工”是投资企业的未来

**工人日报:**保障休息休假权,是保障劳动者身心健康、生活品质的必要条件,同时有利于激发消费潜能、促进家庭幸福与社会和谐。近年来,我国休息休假制度不断完善,但在一些地方,“不敢休”“不能休”的现象依然不同程度存在:一些企业下班后仍用数字工具“遥控”劳动者,对劳动者的事假和病假“锱铢必较”,对双休、带薪年假、法定节假日“处处设卡”,对独生子女护理假、育儿假等新增假期“装聋作哑”……究其原因,不外乎担心人力成本和经营压力。

时下,越来越多“95后”“00后”涌入职场,除了工作条件和薪酬待遇之外,他们在精神层面也有着更高期待。企业与员工是利益和价值的共同体,是共担风雨也同享机遇的合作伙伴。“投资员工”就是投资企业的未来。我们乐见“神仙公司”不断涌现,希望有更多的企业在力所能及的范围内,给予劳动者更多的体恤与尊重。

## 好评背后是劳动者的心声

**中青网:**从企业特点来说,这家公司所处的行业,可能具有一定的“季节效应”。春节前后本来就是劳动力资源相对紧张、订单相对较少的时候。用公司负责人的话说,“公司外地员工较多,大家辛苦工作了近11个月,无论生产任务多忙,都会安排员工返乡过年、陪伴家人和孩子”——如果强行留下员工,不让他们回乡过年,就算能多赚点钱,比起失去的人心和长久的动力,这点收益也是划不来的。

现实中,一些企业被员工吐槽“压榨劳动力”,甚至感觉不到自己被公司尊重,这显然无助于提高工作成效,即便在岗位上工作,也可能“磨洋工”,最终损害的还是公司的长远利益。休息不等于耽误工作,短暂的休整,能让劳动者拥有更长久的工作热情。只有高度尊重与保护员工利益的公司,才能真正激发员工的创造力,并吸纳、培养更多的人才,实现员工利益与企业效益的“双向奔赴”。

## 关乎业态更关乎人情

**封面新闻:**每年临近过年,都有类似新闻爆出,对于“神仙公司”的发掘,每每成为爆款。这家温州企业,如此放假据说已有十多年,实属业界真先驱了。制造业工厂,普遍存在着“异地打工”和亲人分隔两地的情况,利用过年回家的机会,多陪陪家人、好好陪家人,乃是很多务工人员的共同心愿。在过年的语境下,工时、产量、工钱等,好像都没那么重要了。这种季节性因素所导致的“打工心理”的深刻变化,给用人单位提出了新课题。对此,是强势弹压、以利诱之,还是顺势而为?温州这家企业的策略,很有启发,并且也是很多此类工厂的一贯做法。

很多时候,提前放人也是“以情动人”,一家有归属感的企业,才会让人更愿意归去来。我们知道,很多工厂在春节后都会面临一段时间的用工荒,与其到时再着急忙慌地重金抢人,不如把人情做在前头,把口碑稳稳立住。

## 热点 聚焦

## 春运将启,铁路运输如何答好这份“考卷”?

**新闻事件:**临近春节,人们都开始期盼回家之行。2026年铁路春运自2月2日开始,至3月13日结束,为期40天。如何做好春运答卷,是对铁路运输能力的大考,更是检验民生服务温度的重要时刻。

**人民网:**春运的温度,藏在每一个细节里。铁路部门推出12306敬老版、60岁以上旅客优先配售卧铺下铺、为高校毕业生增加优惠购票次数、扩大“轻装行”行李托运试点、大幅拓展“静音车厢”服务覆盖范围……用差异化服务回应不同需求,让春运福利覆盖更多群众,让团圆之路更有温度。

平安是春运的生命线。铁路部门要以“时时放心不下”的责任感筑牢安全防线,把工作落到实处,排查安全隐患,织起一张安全网。针对冰雪天气、设备故障等风险点,强化值班值守和应急处置能力,确保列车平稳运行。在车站候车、检票、换乘等关键环节,优化流程布局,减少拥堵等待,让出行既安全又高效。

春运保障的核心是运力供给,发达的铁路网是破解“一票难求”的关键。2026年春运,铁路部门将充分盘活新开通线路和新投用复兴号动车组资源,预计客流高峰

期单日最高可安排开行旅客列车超1.4万列,精准对接北京、广深、沪宁杭等节前热门地区与成渝、武汉等节后客流集中地需求,并对哈尔滨等热门出行方向,加大客运能力投放。让运力跟着客流走,这种梯次投放、精准匹配的运力安排,正是我国铁路基建硬实力的生动体现。

从指尖轻点的便捷购票,到精准高效的运力调配,2026年铁路12306推出误购票限时免费退、候补购票优化等新服务,通过分时段分席别票价优惠、重点群体预约购票等举措,既提升购票体验,又兼顾公平普惠。大数据的深度应用更让运力调配精准高效,实时分析客流变化动态调整票额投放,将长途富余票额分时段投放至沿途站点,新增票额优先满足候补订单,让每一张车票都用在刀刃上,科技的深度赋能之下,春运出行的效率与体验实现双向提升。

要答好春运这份沉甸甸的考卷,相关部门要对群众出行的“急难愁盼”多想一步、对服务保障的“细枝末节”深看一层。唯有把预案做得更周全,把服务做得更暖心,才能让每一位归乡人无惧山海阻隔,敢说走就走,才能让每一段旅途都能满载平安、舒适与便捷。

## 民生 热议

## 面试收到交通补贴 温情比红包更珍贵

**本期话题:**一求职者在社交平台发帖称,她来深圳找工作20多天遇到了“神仙公司”,面试时收到一封感谢信和随信附赠的66元红包交通补助。这个发生在写字楼里的小故事,在冬日温暖了许多网友。

## 媒体谈

**新京报:**在就业市场中,求职者往往处于被动地位,不少企业将面试视为单向筛选,一句“你回去等通知吧”,忽略了求职者为奔赴一场面试所付出的时间、精力与交通成本。

这家深圳公司的做法,恰恰打破了这种失衡的关系——一张手写祝福卡片,一份寓意“吉祥顺利”的66元红包,不仅是对求职者奔波的补偿,更是对其愿意付出时间和精力来面试的尊重与感谢。

这样的尊重,远比高薪承诺里的“画大饼”更能打动人心,也尽显企业格局与温度:真正的好企业,不仅看重员工能创造的价值,更懂得珍惜每一个潜在合作伙伴的付出。

当企业把求职者当“自己人”,求职者自然会把企业当“家”,这种双向奔赴的人情味,正是企业长远发展的核心动力。

深圳历来以快节奏、高效率著称,求职面试往往是双方的理性选择行为。而这个66元红包,则在商业逻辑中注入了一抹人性的温度,给所有企业树立了一个简单却重要的榜样:关怀不必重金,真诚足以动人。

事实上,随着时代的发展进步,越来越多的职场年轻人看重“企业氛围”与“人文关怀”。这66元红包,数额不大,却如一股暖流,让奔波求职的年轻人感受到了久违的尊重与暖意,更彰显了企业的温度、格局与人情味。

## 网友说

**光\*西:**这不只是66元钱,也是尊重,让人很暖心,是每个人在因为找不到工作而迷茫的时候,为生活带来的一点阳光。

**江\*:**这是个大循环,老板对员工好,员工会对商品负责、对顾客尽心。

**智\*:**从用人单位的角度看,不管是高管还是基层员工,大家本质上都是劳动者。

**川\*\*凯:**这件事之所以火,并不在于它有多“新”,而在于它太“少”。当一次面试,第一次明确传递出“无论结果如何,你的付出值得被尊重”的信号,情绪自然会被击中。

## 媒体 观点

## 技能社交,盘活年轻人的“十八般武艺”

**新闻事件:**“我会数据分析和论文写作,想学基础健身和徒步登山”“我教你写作,我想学习陶艺和瑜伽,互相免费,时间自由……”类似这样的社交公告,近来频繁出现在社交平台上。而在线下,年轻人用一场“Coffee Chat”或是“围炉煮茶”,在社交中实现技能互换,没有金钱交易,全凭兴趣联结。

**青年报:**当下年轻人并非拒绝社交,而是厌倦了无效社交;也并非不愿消费,而是不希望溢价消费。技能交换跳出了上夜校、上网课等传统学习方式,给了自己教和学的双重身份。一个精剪视频的技巧、一条创新的食谱,都可以成为社交货币。通过技能交换,将自己擅长的技能分享给他人,学习对方的技能来提升本领,实现双赢。而且学习的获得感和教授时的被需要感,都会提升社交的价值。有的“搭子”就从“零糖”的技能交换开始,甜度不断提升,最终成了无话不谈的朋友。

当然,技能社交也常常会遇到各种阻力,其“盲盒”特性导致了教学水平有差异、社交投入热情不匹配等情

况。有人发现在教学中自己口若悬河,而对方心不在焉;也有人觉得对方水平有限,学不到真正有用的技能。一旦出现不对等的阅历、诉求,就容易导致一方陷入单向付出,而使得社交难以持续。

因此面对技能交换需要调整好自己的心态,正视现实与期望之间的可能落差。毕竟技能交换的本质依然是社交,无法取代专业的技能培训,过于追求学习所得往往会偏离社交的初衷。在线下见面前,不妨在线上充分交流,深入了解彼此的诉求;交换技能时少一些功利心,多一些专注与投入,更有利于双方从浅层连接迈向深度陪伴。同时也有网友建议,相关平台可以建立更完善的公告栏和双向评价机制,以方便有需求的人找到匹配的社交对象。

随着技能交换这一社交新生态在实践中不断完善,越来越多的年轻人正在互利共学中找到社交默契:摆脱证书焦虑,打破社交壁垒,让每一次遇见与相识都能迸发“交换”的快乐。