

省政协十三届四次会议第二场“委员通道”聚焦科技前沿与民生关切

建设“友好街区”，破解新就业群体“四难”困扰



2026广东省两会

本报讯（全媒体记者王艳）1月28日上午，广东省政协十三届四次会议第二场“委员通道”开启，六位来自不同界别的省政协委员依次走上通道。他们结合工作实际，积极回应社会关切，畅谈履职心声。

让“黑科技”飞入寻常百姓家

具身智能、脑机接口，曾是科幻作品中的概念，如今正加速融入我们的现实生活。广东省政协委员、九三学社省委参政议政专委会委员、华南理工大学生物科

学与工程学院教授吴凯提出，让“具身智能与脑机接口”飞入寻常百姓家。他建议，将未来产业摆在更加突出的战略位置，统筹推进全产业链布局。完善政策支撑体系，推动“实验室技术”加速迈向“规模化应用”。通过“以赛促研”模式，推动技术快速迭代与产业生态构建。

省政协委员、民建湛江市委主委、湛江市文联主席陈冰湖聚焦徐闻港建设发展，建议共建琼州海峡运输一体化智能监测与调度指挥系统，实现数据互联互通。

省政协常委、华南理工大学材料科学与工程学院教授、发光材料与器件国家重点实验室常务副主任黄飞建议打造“科创特区”，以“大科创体系”破藩篱、畅循环、添

活力，制定“科创特区”发展专项规划，以“全要素支撑”强平台、优生态、促转化，以“新人才机制”让科研人员共享转化收益，保障人才“来了能干事、干事能成事”。

破解新就业群体现实难题

近年来，广东的新就业形态蓬勃发展。省政协委员、东莞市新业态行业工会联合会专职副主席曾香桂尤其关注新就业群体的权益保障。在她看来，新就业群体如同社会的“毛细血管”，工作流动性大，面临着各种实际需求。应建立起完整灵活高效的基层党组织，让他们获得更多安全感和归属感。同时畅通维权渠道，简化维权流程，及时发现化解争议隐患。推动友好

街区建设，破解新就业群体面临的进门难、停车难、充电难、就餐难等现实困扰。提供再就业培训平台，建立培训与就业衔接机制，实现“双向奔赴”。

省政协委员、化州市旅港同乡会会长、深圳市华讯伟业房地产开发有限公司副总裁陈智豪表示，“北上”已成为港澳青年生活的新常态，建议打造更多“沉浸式”实践机会，让港澳青年实现从“了解”到“参与”的跨越。

省政协委员、梅州市工商联副主席、广东客天下文旅发展集团有限公司董事长蔡雪峰是客家人，他认为特色农产品让“梅字号”招牌越擦越亮，传统菜肴通过文旅平台走向全国，希望大家来“世界客都”感受城乡变化，共度美好新年。



新春走基层

劳动在一线①

开栏语

春潮涌动处，奋飞正当时。马年春节将至，记者循着年味与匠心，深入生产车间、项目工地、服务窗口，同步“广货行天下”的节奏，沉浸式感受劳动者开局之忙碌、坚守之姿态，并记录他们的追求与梦想。今日起，本报开设“新春走基层之劳动在一线”栏目，敬请垂注。

第十六届全国驾培教练员技能大赛广东选拔赛落幕

本报讯（全媒体记者徐丘濂 通讯员林猛光）1月25日，第十六届全国交通运输行业机动车驾驶教练员职业技能大赛广东省选拔赛在佛山市落下帷幕。经过两天的激烈比拼，最终评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名。来自广州市代表队的郭莹聪凭借精湛的驾驶技艺与扎实的专业功底勇夺桂冠。

本次选拔赛由广东省交通运输厅主办，省道路运输事务中心、省交通工会委员会承办，省道路运输协会协办。赛事经过层层选拔、严格筛选，来自全省19个地市的61名优秀教练员，分别参与小型汽车（C1）和大型货车（B2）两个类别的同台竞技。竞赛内容严格对标机动车驾驶教练员国家职业标准三级（高级工）要求，采用“理论知识+技能操作（示范教学）”相结合的考核模式，展现了广东驾培行业技能人才的过硬实力。

汕头春节期间将推出近千场文旅活动

本报讯（全媒体记者林婷玉 通讯员陈辉）1月27日，汕头市新闻办联合汕头市文广旅体局、市商务局、市市场监督管理局及各区（县）举办2026年“请到汕头过大年”新春文旅活动新闻发布会。会上透露，汕头将推出近千场文旅活动，融合“海上繁花、潮汕民俗、地道美食、暖冬美景”四重魅力，为来自五湖四海的游客，奉上一场年味十足、精彩纷呈的节日盛宴。

2月18日（大年初二）晚上八点，将举办汕头市2026年迎新春大型焰火晚会。同时，汕头将继续在各大热门景区举办各类民俗活动。六区一县也将轮番上演独具特色的民俗活动：游客可以在各区（县）欣赏英歌舞，感受月浦赛大猪、盐灶游拖神、南澳鱼灯赛会等古老传统民俗，观赏蜈蚣舞、麒麟舞、双咬鹅舞等十余种国家级、省级非遗动物舞蹈。据初步统计，正月期间，全市有超百场英歌舞表演，真正做到天天可观看、处处可参与，让市民游客零距离感受“中华战舞”的豪迈与燃情。

马上有钱！中山灯饰跑出广东制造“加速度”

■全媒体记者杨璇 通讯员卢志芬

眼前这盏圆滚滚的白瓷小夜灯，外形是一匹胖嘟嘟的小马，耳朵尖尖的、尾巴短短的，柔和的灯光透过铜钱状的镂空孔向外投射——这盏灯名为“马上有钱”，由中山市创客众创空间商务服务有限公司设计生产。

镜头拉远，八九个人举着手机或相机，时而对准小夜灯，时而聚焦介绍产品理念的设计师，正聚精会神地拍摄着。他们，是一群粉丝基础扎实的网络达人，正在收集视频素材。

1月22日，由中山市总工会主办，中山市工信局、市应急管理局协办的“工会V探厂”品牌项目正式启动，将联动企业、职工和网络达人的力量，通过镜头直击生产线、好产品，讲好中山制造故事。以上这一幕，发生在当天启动仪式后组织的“广货行天下”春季系列行动（中山站）主题采风活动中。

极限冲刺

一个月从设计到生产落地

农历马年将至，这款“马上有钱”小夜灯正是基于该背景而设计。

“小夜灯以我之前做的生肖摆件为雏形，从唐三彩马获得灵感，加入铜钱状镂空花纹和灯光设计，承载着对新年的美好祝愿。”“马上有钱”小夜灯产品设计师、清华大学美术学院客座教授方振鹏说。

小夜灯的诞生过程十分紧凑。方振鹏介绍，他2025年11月入职公司，月底一次出差途中，与公司负责人邓秋平聊起马年产品开发，经过一轮头脑风暴，定下“马上有钱”的创意并着手设计。回到中山已是12月初，第二天他们马不停蹄地进行3D打印模型，并将模型发给工厂制作模具。

既要考虑外观温馨，又要确保经久耐用，从设计、制模、试验、生产到包装成品，每个环节都要做好监控。“小夜灯上



■中山“工会V探厂”活动组织网络达人探访灯饰企业。

全媒体记者杨璇/摄

半部是球状，下半部是长方体，这个底座部分容易变形，需要提前和瓷器厂沟通细节。”方振鹏说，考虑到沟通成本及效率，他选择了过去曾合作过的福建德化陶瓷厂，最终顺利生产出这盏温润如玉的小夜灯。

“做一款新产品，一般要提前三个月到半年，我们这次是在一个月的极限时间内完成的。”邓秋平介绍，之所以能成功，关键在于做好了“事前干预”——预判所有可能出现的意外，兼顾不同客户人群及使用场景，才能快速解决问题，衔接生产环节，使一环紧扣一环。

工会牵线

网络达人为“中山好物”代言

产品做出来了，下一步是更好地触达潜在客户。随着马年临近，“马上有钱”小夜灯的宣传营销工作正紧锣密鼓地开展着，近一周，该公司团队拍视频、做直播、联系老客户，已售出超1000盏小夜灯。

趁着“工会V探厂”首场采风活动来到中山市创客众创空间商务服务有限公司，邓秋平期待迎来新一波流量。现场，网络达人踊跃提问，不仅围绕产品本身，还邀请邓秋平谈企业发展理念、自主创新实践等，从多个角度展示中山灯饰制造的故事。

“酒香也怕巷子深。我发现这家企业比较低调，希望通过自己的拍摄创作特长，用生动的镜头语言讲好产品故事，实实在在地帮助企业开拓更广阔的市场。”全网拥有超70万粉丝的@飞哥探探说道。

中山火炬职业技术学院会展专业教研主任、中山市中小企业服务中心产业研究院院长、@郑博商学IP创始人郑标文表示，他始终在思考如何为本地传统行业、产业、企业的升级发展探寻更多新理念。“今天看到的灯饰不仅是工艺品，更被赋予了情感功能，这给传统产业转型升级带来了新启示——要聚焦客户需求，不断突破认知边界，敢于自主创新。”

2月初，随着“广货行天下·中山百货进上海”主题促销活动开展，该公司将带着一系列产品亮相上海。