

一份心意一份认同 工会温暖精准送达

## 9万名新业态劳动者已领工会暖“新”礼包

■全媒体记者马大为 通讯员曾文升 罗玄 杨诗勇

《50元话费直接领!超13万份暖“新”礼包来袭~》,“广东省总工会”微信公众号2025年12月30日发布的一篇推文,连日来在广东省新业态劳动者群体中爆火,阅读量突破10万+。

2026年1月,广东省总工会给新业态劳动者送上了一份暖心礼物——工会服务职工暖“新”礼包在“职工之家”APP上线,每份礼包内含一份50元话费充值权益。截至目前,已有9万名新业态劳动者申领了暖“新”礼包,尚有近5万份礼包待申领。

南粤凉风正起,工会温暖升级。这份暖“新”礼包,是工会对新业态劳动者的牵挂与惦念。近日,本报记者采访了多位正在申领和已领到暖“新”礼包的新业态劳动者,他们内心有很多话想表达,让我们一起来听听。

## “直抵内心的暖心关爱”

“这篇推文,开篇好暖。”深圳美团乐跑外卖员刘朋认真看完推文,目光落回开头:“骑手送出的外卖还冒着热气;快递员投递着一份份期待;司机日夜兼程护送乘客与货物安全抵达……我们新业态劳动者的辛苦和付出,工会‘娘家人’都看在眼里、记在心上,不光给我们送温暖、送关爱、送保障、送服务,还有这些直抵内心的暖心话语,给了我们力量。”刘朋说道。

1月8日下午2时30分,深圳淘宝闪购外卖员章伟刚送完订单,这位来自江西抚州的90后,按照操作指引,下载“职工之

家”APP,登录个人信息,不到五分钟就领到了礼包。高兴之余,他在龙岗区龙城街道新业态劳动者服务群里分享了内心的喜悦。“工会真是我们在外打拼的港湾和‘娘家人’。”

在龙城街道新业态劳动者服务中心,打算休息的章伟一进门就被围住了,其他新业态劳动者请他教大家怎么操作领取礼包。章伟现场当起指导,与工会干部一起为大家答疑解惑:“‘职工之家’APP怎么实名认证?”“我要充值的手机卡跟APP上的不一样怎么办?”……

“这段时间,每天都有新业态劳动者来咨询这件事。”龙城街道新业态行业工会主席陈绍佳说,“有些因入会时间早于2024年,或不在19家平台企业的覆盖范围内,不具备领取条件的,我们会给他们做好解释。符合领取条件的,我们主动一对一提醒,用更细致的指引帮助大家尽快领到礼包。”

1月16日,顺丰快递员耿威威终于领到了暖“新”礼包。“我一直没细看服务群里的信息,好在龙城街道新业态行业工联合会及时联系并通知了我,对我申领过程中遇到的问题,他们也作了很好的解答。”

## “工会始终陪在身边”

T3出行司机苑冰在2025年“羊城工匠杯”广州市网络预约出租车驾驶员技能竞赛中荣获一等奖,也是穗城双优模范驾驶员。“前段时间,经理通知我回去,说工会要发放50元电话费。”扫描二维码,在



■工会干部正在指引新业态劳动者领取暖“新”礼包。 全媒体记者马大为/摄

“职工之家”APP注册成功后,苑冰很快领取了话费补贴。“收到这份礼物,心里相当温暖,感受到了工会组织时刻关心、关注着我们新业态劳动者。”

曹操出行司机廖燕群加入工会的时间不算太长,但与工会的交集却不少。“夏天热的时候,领过好几次工会送清凉的饮料。”这次申领暖“新”礼包,“操作有些复杂,一开始忘了填收件地址,想着话费可以直接线上充值,忽略了这个要求,后面才给补上”。廖燕群说,“工会的活动和福利很丰富,给我们的关心关爱一直没断过,这次领到的话费很实用。对我们网约车司机来说,如果能发放些充电券就更实

惠了。”

1月13日,“叮……”,深圳外卖员游沐阳的手机轻轻响了一声,工会暖“新”礼包里的50元话费到账。“当时,我正在送餐路上,听到短信响起,也没来得及看。等把外卖递给客户,下楼途中,才发现是工会礼包到了。”他说:“工会陪在身边,这是一种幸福。”

刘朋表示,对于他们这些漂泊在外的打工人来说,最渴望的除了较高的收入外,就是能有一个温暖的家或一群可以说话的人,这种对“家”与“陪伴”的渴望,是根植于心灵深处的普遍需求,也是对生命归属感的自然向往。

## 2026年“油点爱·情暖回家路”活动启动

14个省级“工会驿站”将在春运高峰时供应免费返乡餐食2.6万份

本报讯(全媒体记者梁鸿杰 通讯员魏文贵 方凯)1月30日,2026年“油点爱·情暖回家路”暨“喜粤过年,驿路油我”活动在中国石油广东销售公司佛山南海新桂加油站正式启动,现场同步开展春节慰问活动。广东省总工会党组成员、副主席郑辉出席活动。

郑辉在致辞中表示,工会组织始终聚焦一线群体关怀与春运民生保障,此次活动是深化“我为群众办实事”的具体实践,既精准回应返乡群众出行途中的“急难愁盼”,也深切牵挂环卫工人、大巴司机等户外劳动者的冷暖,将持续

把实实在在的温暖送到群众心坎上。

启动仪式现场,慰问组与各级工会代表共同为15名环卫工人代表、10名大巴司机代表送上节日慰问礼包,将工会的关怀直接送达一线劳动者手中。活动期间,慰问组还深入加油站一线,慰问在岗员工,实地察看爱心驿站与“五小工程”(小食堂、小宿舍、小浴室、小书屋、小活动室)建设运营情况,认真听取劳模和工匠人才创新工作室工作汇报,鼓励团队持续发挥示范引领作用,让春运服务更贴心、更有温度。

据悉,中国石油广东销售公司依托

全省630座加油站,以“不止加油、更加有爱”的“油点爱”特色服务品牌为载体,推出多项春运便民举措。在省总工会的指导支持下,14个省级“工会驿站”将在春运高峰时段集中发力,重点供应免费返乡餐食2.6万份,同步为出行群众免费赠送返乡交通险,从饮食保障到出行安全,全方位护航平安返乡路。截至目前,该公司旗下驿站已累计服务群众超30万人次。

省财贸工会、佛山市总工会、中国石油广东销售公司相关负责人参加相关活动。

## “十四五”广东开展义务植树活动超7.39万场次

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员林荫)1月31日,第八届广东林业·腾讯网友植树节在肇庆市端州区睦岗街道兰龙社区义务植树基地举办。活动邀请了2016年里约奥运会男子双人10米跳台冠军、男子单人10米跳台冠军,第十五届全国运动会跳水男团冠军成员陈艾森到场,与300名网友、学生和志愿者,种下乔木和灌木共300多株,以实际行动为绿美广东生态建设注入鲜活力量。

“十四五”期间,广东全省建设“互联网+全民义务植树”尽责接待点179个,开展各类义务植树活动超7.39万场次、参与人数超522万人次。

## 广东消防特勤支队挂牌

本报讯(全媒体记者郝建新 通讯员粤消宣)1月27日,广东省消防救援总队特勤支队举行挂牌仪式。

记者了解到,广东省消防救援总队特勤支队原名中国救援广东机动支队。2025年,该支队通过对标国际标准,高频次开展实战演练,全年参与承办“使命”高层灭火、“联城”救援等总队级以上演练12次,有效提升了复杂场景下的综合处置能力。此外,在攻坚任务中勇挑重担,先后参与台风“韦帕”“桦加沙”等抢险任务,累计出动394人次,全年执行跨区域救援10次、实战拉动5次,以出色表现屡获殊荣,充分彰显了“南粤尖刀”的过硬实力。

## 广东全面启动深化12345“即接即办”改革

本报讯(全媒体记者郝建新 通讯员粤政数)1月30日,广东省政务服务和数据管理局正式发布全省12345热线平台“即接即办”统一标识,各地12345热线中心将陆续完成原“粤省心”标识的更换工作,标志着广东全面启动深化12345热线平台“即接即办”改革。

此次在省级层面推出全面深化12345热线平台“即接即办”改革方案,决心通过整合渠道、精准分办、智能升级、压实责任等一系列组合拳,对政务服务流程进行系统性再造。

改革的目的是将群众与企业各式各样的急难愁盼,统一纳入一个高效响应、闭环解决的体系之中。这不仅

是夯实为民服务的“软环境”,更是持续提升广东高质量发展与现代化建设所需的营商环境“硬实力”。

目前,改革的“施工图”已绘就,各地各部门正按照明确的时间表、路线图和责任人抓紧推进。今年1月底前改革全面启动,预计3月底前各项工作将取得明显成效。