

全国总工会发布开展工会维权服务新就业形态劳动者专项行动总体方案 十项举措维护好新就业形态劳动者权益

据中工网消息 近日,全国总工会发布开展工会维权服务新就业形态劳动者专项行动总体方案,将采取十项举措维护好新就业形态劳动者权益。

方案提出,2026年将聚焦平台企业建会入会、以算法为核心的集体协商、重点问题及时协调解决、服务项目落地等,全力推动新就业形态劳动者维权服务工作提质增效。

据了解,在建会入会方面,全国总工会将继续推动12家头部平台企业及其用工合作企业工会组织基本覆盖,5家重点平台企业分支机构工会组织多数覆盖。

同时,新发展新就业形态劳动者会员150万人。在维权服务方面,推动平台企业算法和劳动规则协商规范化、常态化,重点共性问题的协商解决。此外,实现“工会爱心餐”发放约1500万份,“工会暖新礼包”发放约50万份,工会移动体检服务约30万人。

十项工作举措包括:继续打造“中国工人大思政课”,组建“中国梦·劳动美”全国职工宣讲团新就业形态劳动者分团,强化思想政治引领;面向新就业形态劳动者开展劳模工匠、最美职工等先进人物培育、宣传活动;全面推进平台企业及其用

工合作企业建立工会,推动新就业形态劳动者加入工会;制定下发平台算法和劳动规则协商指引,推动平台企业及其用工合作企业开展协商;提质增效工会驿站;发挥好“职工之家”APP作用,广泛开展工会精准服务;发挥好12351工会服务职工热线的作用,推动解决新就业形态劳动者合理诉求;发挥好工会劳动法律监督“一函两书”作用,及时维护新就业形态劳动者合法权益;联合最高法、最高检,定期发布新就业形态劳动者维权典型案例;继续实施平台企业工会经费阶段性返还政策等。

广东举办湿地保护宣传周活动

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员林荫)日前,广东省2026年世界湿地日暨湿地保护宣传周活动在深圳启动。活动以“湿地与传统知识:致敬文化遗产”为主题,展示广东红树林保护修复及生态价值转化的创新实践,进一步推动全社会凝聚珍爱湿地、守护红树林的共识。

本次活动由广东省林业局、国际红树林中心联合主办。现场亮点纷呈,不仅为“同心守护·粤韵红树”广东红树林摄影比赛获奖代表颁奖,还正式发布广东省红树林保护修复及生态价值转化典型案例,同步公布2025年8个“小微湿地+”和10个“湿地公园+”试点建设名单,并发出红树林保护倡议,号召社会力量携手守护湿地。

活动现场,深圳市发布以“应对气候变化+生物多样性保护”为核心的《红树林保护碳汇项目方法学(V1.0)》及英文版,为红树林生态价值的科学量化与市场化转化提供支撑。同时,由中央广播电视总台与深圳市规划和自然资源局联合出品的纪录片《海边有片红树林》首次亮相,全景呈现中国红树林的生态之美与守护故事。

广东是全国湿地资源最为丰富的省份之一,湿地类型齐全,现有湿地面积超182万公顷,其中红树林面积约1.16万公顷,居全国第一。近年来,广东科学开展红树林保护修复,推进湿地保护工作取得显著成效。

广东部署春节期间森林火险应对措施

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员粤应宣)近日,广东省森防指办举行全省森林火险形势分析会商会,深入分析研判春节期间全省森林火险形势,细化部署应对措施,确保全省森林防火形势稳定。

会议指出,预计春节、全国两会期间,全省气温偏高,降雨偏少,大风天数增多;气象干旱持续发展,部分地区中旱、重旱;加之节日期间群众返乡祭祀、进山游玩等人为活动增多,燃放烟花爆竹、祭祀等民俗用火频发,农事用火频繁,各类风险叠加,野外火源管控难度大,全省森林火险形势较

往年更加严峻复杂,防火任务更加艰巨。

会议强调,各地各部门要因地制宜,因险施策,强化组织领导、责任压实、源头管控、监测预警、应急处置等各项森林火灾防控措施。要高度重视当前天气、林情、社情等不利因素,加强基层森林防火工作指导帮扶力度,防止责任悬空。要加强督导检查,综合采取约谈、通报等手段,强化工作和责任落实。要加强火源管控,持续推进“五清”等隐患排查治理,落实隐患有奖举报制度。要针对返乡人员、进山游玩人员、“一老一小”等重点群体进行

精准防火宣传,推广环保、集中祭祀焚烧等做法,形成群策群力、群防群治工作格局。

会议要求,要加强野外违规用火打击,严格实施禁火令,加大违规用火执法处罚力度,加快火案侦破,强化以案示警。要强化重点区域扑救力量前置驻防,优化航空救援备勤,做好应急处置准备,安全高效做好火情处置,坚持“打早打小打了”。要加强值班值守和火情信息上报,落实“有火必报、初报要快、续报要准、终报要全”要求,加强部门间沟通协同,及时、准确、高效报送火情信息。

“工会市集”上,他收到了今年最珍贵的年货

■全媒体记者梁鸿杰 通讯员陈佳 李冉冉



“麻烦帮我写一副‘新春纳福千祥至,嘉岁迎祥百业兴!’”“这个福袋太精致了,正好给家里备着新年礼!”2月4日,广新集团第四届年货节暨“百千万工程”特色农产品展销会现场暖意融融。为深入推进“百千万工程”,响应广东省2026年“消费帮扶新春行动”要求,这场由广新集团工会牵头打造的年味盛宴,既是“幸福广新”民生品牌的生动实践,也让职工在满满关怀中解锁新春美好体验。

上午11时30分,广新集团党委副书记、董事、总经理刘志鸿带领集团领导班子成员步入会场,一进门便被热闹氛围包围。他们主动与职工握手问候:“新年好!年货备得怎么样了?”“帮扶产品很地道,多尝尝乡村味!”亲切的话语拉近了距离,现场氛围更显热烈。在“工会送福”专区,刘志鸿从书法爱好者手中接过刚写好的“福”字,郑重递到职工手中:“新的一年,祝大家福气满满、工作顺心!”领导班子成员逐一将墨迹未干的春联和福袋送到职工手里,轻声送上新春祝福,笔墨间满是对职工的殷切关怀。

“小费,来得这么早,领春联啊!”围着



■广新集团职工在置办年货。

全媒体记者梁鸿杰/摄

红围巾的集团工会副主席陈姐熟稔地和职工打招呼。接过“福”字的费超激动地说:“能收到集团领导亲手送的‘福’字,这不仅是今年最珍贵的年货,对我这个新员工来说,更是一份特别的温暖!”

鲜艳的红围巾成为现场工会服务的鲜明标识,温暖藏在每个细节里。“三地茶室”内,穿着民族服装的小陈正为职工冲泡阳春春砂仁茶:“这是帮扶地区的特色茶,暖胃养生。”茶室里,绿茶、红茶、乌龙茶争奇斗艳,她手持专属品鉴卡,职工凭

卡可兑换多款茶饮试喝,参与“集茶韵兑福礼”活动,集齐三款印章就能兑换工会定制的新春茶礼,不少职工边品茗边集章,沉浸式感受传统年俗魅力。

“百千万工程”消费帮扶专区是现场焦点,紫金蓝塘土猪、三黄鸡、辣椒酱,阳春水晶雕鱼、春砂仁系列产品,惠东梅菜腊肠、荔枝果醋等农特产品琳琅满目。广新集团党委副书记、董事、工会主席黄家合表示:“这些年货既有我们旗下企业的自营产品,也有来自对口帮扶地区的优质

物产。置办年货,既是为家里添份心意,也是以消费支持乡村振兴。”他接着阐释了广新年货节的更深层意义:“对于广新这样的大型国有资本投资控股集团来说,年货节活动也是一个润物无声的融合平台。新加入广新的成员企业,可以通过这些实实在在的产品,最直观地感受广新的业务生态和社会责任,了解这个‘大家庭’究竟是谁,又在做什么。”

围着红围巾的工会干部化身“暖心推荐官”,详解产品特色,所有产品均附带溯源二维码,让大家“尝到香味、买得放心”。线上服务台旁,志愿者耐心指导年长职工操作“广新甄选”小程序,该平台搭建了年货节专属会场,其“百千万工程”帮扶专区长期开放,方便不便到场的职工选购。

“您的桑果汁、桑叶面都打包好啦,祝您新春快乐!”活动志愿者刘颖热情的话语让现场暖意更浓。据工会统计,本届年货节线上线下销售额预计将超过180万元。为助力“百千万工程”,活动共邀请超过20个商家入驻,凭借丰富的品类、优质的产品、贴心的服务,实现文化氛围、消费热度、帮扶成效的三重提升,三地农特产品销售额在短短三天已突破30万元,预计本次年货节超过70万元。当天送出春联、福袋、福字、喜庆葫芦串等近300个。离场时,职工们提着满满的年货和福礼,脸上洋溢着幸福的笑容。