

2026 请到广东过大年 高铁载广货行天下 粤味进万家贺新春

■全媒体记者誉建业 林婷玉 徐亚辉 通讯员冉荣华 刘园 梁文婷 董帅

1月21日,广东省“广货行天下”春季行动重点活动——辛选集团“广货行天下”首场直播正式开启,也拉开了“广货行天下”的序幕。首场直播累计销售额突破1亿元,吸引超3300万人次观看,带动95万单广货销往全国,覆盖全国31个省份超360个城市,让优质广货走出广东、走出大湾区,实现面向全国的集中展示与全域触达。

与此同时,随着广湛、汕汕高铁相继开通,粤西粤东加速融入大湾区“1.5小时生活圈”,两条钢铁动脉不仅重塑了地理时空,更成为“广货行天下”的强劲引擎。近日,记者循着两条高铁线路深入广州、汕头、湛江三地实地探访,探寻一个个广货搭乘“高铁快车”出圈出海、走入万家灯火的鲜活故事。

广州

广货搭乘高铁 花城有礼誉四方

广湛高铁与汕汕高铁双线贯通,广东迈入高铁运营里程全国第一的新征程,也为“广货行天下”春季行动注入强劲动能。作为千年商都,广州正借双高铁东风,加速

一抹芬芳:从田间到客厅,百合馨香万户

“买年花”是广州市民传承已久的年俗,承载着人们对新年的美好期许。临近春节,广州各大年花种植基地迎来了备货高峰,位于广州市增城区的海龙百合花场也不例外。2月4日,记者来到该花场,只见连片的大棚内,一排排品种各异的百合花苞待放,长势喜人。

“我们专注于鲜切百合培育和銷售,目前拥有80多亩种植面积。”该基地负责人潘梓龙向记者展示着精心培育的百合样品,“为应对春节市场,去年底我们种植了17万支百合,有20多个品种,将于腊月二十集中上市。尤其是近年引进的重瓣百合,凭借花瓣层层叠叠的立体美感,深受春节年花市场青睐。”

如何培育出高品质的百合?深耕百合种植产业十余年的潘梓龙认为,种植经验的积累尤为重要。他向记者分享,要密切关注天气变化,因为百合对温度非常敏感,5℃-20℃是最适宜的生长温度。“例如

一门绝艺:从展柜到生活,南派牙雕焕发新活力

“南派牙雕又称广州牙雕,是指以象牙为材料的雕刻工艺及其成品,具有很高的工艺价值和历史文化价值。”2月6日,在广州市大新文化创意发展有限公司的广州牙雕展厅,仇玉英向记者介绍这项非遗技艺的独特魅力。

仇玉英,这位1973年出生的匠人,自幼便跟随父亲学习象牙镂雕卓花技艺。1992年,她进入广州大新象牙工艺厂,在这里,她系统且深入地掌握了通雕卓花技术。此后,她便在象牙雕刻的创作与研究领域深耕细作,至今已走过三十余个春秋,岁月在她的脸上留下了痕迹,却也赋予了她更为精湛的技艺和深厚的文化底蕴。

在展厅内,记者看到各类精美的广州牙雕创新产品,令人目不暇接。象牙球吊坠、手串、耳环……这些产品既保留了传统牙雕的精湛工艺,又融入了现代的设计元素,展现出独特的魅力。“广州牙雕系列产品是名副其实的‘广货’,因为只有广州

优质广货走出羊城,走向全国。近日,记者实地探访两件独具代表性的“花城有礼”,看传统广货如何借力新通道,焕发时代新韵,让岭南风情随着飞驰的列车名扬万里。

汕头

铁轨满载潮味 三捻橄榄销全国

1.5小时直达广州的汕汕高铁,目前正以钢铁巨龙之势,串联起汕头、潮州、汕尾的潮汕脉络。当“广货行天下”的号角吹响,乡村工匠、文旅推荐官、文创从业者三

一颗橄榄从山水间走向直播间

“10多家新经销商,单量上涨30%,这都是‘广货行天下’和高铁开通带来的红利!”在汕头潮阳区金灶镇,吉之祥合作社理事长林伟龙的话语里满是振奋。金灶橄榄品类繁多,其中最具有代表性的,便是中国地理标志保护产品“金玉三捻橄榄”。初入行微涩,继而回甘绵长,恰如“谏果”之意——以微苦启人,以甘润入心。金玉三捻橄榄在潮汕民俗中有吉祥如意和苦尽甘来的寓意,承载着丰富的文化意义。2005年汕头市举办金玉三捻橄榄拍卖会,其中“果王”成交价达8.6万元/颗。

作为深耕橄榄产业的乡村工匠,林伟龙带领合作社成为汕头市首家获得国家地

用声音与镜头讲好“潮味故事”

在2026年“请到汕头过大年”新春文旅新闻发布会上,各县区文旅推荐官逐一上台推介,潮阳广播电视台主持人、文旅推荐官谢佩娜是其中一员,随后她还进驻直播间向全国各地人民热情推荐家乡好物、“潮味年货”。

“这颗三捻橄榄,嚼起来香、甘、酥,没渣!隔着几米都能闻到香气,200多元一斤仍供不应求!”记者在直播间见到谢佩娜时,她正拿着橄榄向另一头的全国网友热情推介。作为土生土长的潮汕人,她深知家乡好物的魅力——逢年过节必备的橄

科技让潮汕文化“活”起来

“扫码就能看3D全景、听潮剧、学工夫茶!这张AR明信片,能把汕头带回家!”汕头市潮承文化发展有限公司副总经理魏晓珊,连日来正忙着给《把汕头带回家》系列AR明信片铺货,争取春节期间在全市景区、主题邮局、文创门店同步上线。

记者了解到,该系列作品聚焦汕头核心文化符号,精选汕头小公园、南澳、红头船、潮汕美食、潮汕工夫茶、潮汕英歌、潮汕方言

方携手,让金玉三捻橄榄的甘醇、AR明信片的趣味等顺着铁轨奔赴全国,吸引一波波来汕过年的旅客,为这个春节注入最浓郁的“潮味”与活力。

理标志产品新版专用标志的生产企业,其出产的金玉三捻橄榄也是汕头市首个使用中国物品编码中心产品追溯码的地理标志产品,为金玉三捻橄榄开启了畅销全国的绿色快车道。

如今,汕汕高铁的开通让运输时效翻倍,林伟龙正忙着奔赴下一场展销平台、对接线上直播,让橄榄从金灶镇的山水间走向线上年货专区,他目前计划将橄榄铺货到高铁站。林伟龙说,春节前夕,合作社的橄榄正通过高铁物流发往广州、深圳等地,“乡村工匠+合作社+农户”的模式,不仅让广货飘香,更带动周边农户增收,为乡村振兴注入实干力量。

榄、绵爽滑的姜薯、丝苗米,都是游子心中的“家乡味”。

为了将家乡好物推荐给更多网友,欢迎大家来汕头过大年,她在《印象潮汕》《记住乡愁》等节目里,通过电波讲述潮汕美食的风土人情;在文旅推介会中,带着三捻橄榄、姜薯等好物奔走;走进各类直播间,为全国网友推荐“潮味年货”。“我们不缺优质产品,缺的是推广平台。”谢佩娜说,汕汕高铁缩短了时空距离,“希望通过我的声音和镜头,让更多人知道潮汕的好,坐着高铁来过大年。”

等八大潮汕地标场景与民俗文化相融合。“游客来到汕头过大年,体验过当地美食和民俗,留下的珍贵回忆如何带走?”魏晓珊告诉记者,团队从这个角度出发,开发了AR系列明信片,采用实景与卡通的“时空拼接”,以“真实场景+现代互动+风格融合”的创新新形式,让明信片有了叙事性,既还原了历史风貌,又用年轻化的卡通语言降低了文化距离感,让潮汕文化通过趣味互动触达。

湛江

高铁驰骋送“鲜” “湛江味道”上餐桌

2026年春运,随着广湛高铁正式通车并接入广州中心城区,粤西地区与粤港澳大湾区的时空距离被深刻改写,粤西正式迈入大湾区“1.5小时生活圈”。这条钢铁动脉不仅输

做食品,必须有敬畏之心

记者近日探访了湛江国联水产开发股份有限公司(以下简称“国联水产”)。走进智能化加工车间,只见低温环境下的工人们忙碌却井然有序。工人们身着工服,经过严格的洗手、消毒、风淋程序,方能在低温环境下开始作业。这里生产的,正是年前火爆市场的“海鲜大礼包”与直供肯德基全国门店的“罗非鱼条”。

“我们做食品,尤其是进老百姓肚子的东西,必须有足够的敬畏之心。”国联水产工会主席刘煜清的话语沉甸甸的。据悉,国联水产品控团队远赴海外养殖基地,从虾塘检测、投苗后水质监测再到捕捞前检验实现全程追溯。“但凡有一次检测不合格,整塘产品我们

创新研发守护并焕新“湛江味道”

生产线上,标准化是确保“湛品”风味的基石。每一位工人上岗前,都必须遵循一套近乎严苛的清洁流程。“洗手必须15秒以上,消毒水浸泡30秒。”他甚至教会他们默唱一段《生日快乐歌》来计时。”谢柠羽描述着细节。在宰杀、切片等工段,操作精度以厘米计,并有现场质检人员实时把关。正是这份对工序的执着,造就了恒兴食品“免浆黑鱼片”这一国内最大单品之一的地位,日加工能力达200吨,供应着全国数千家酸菜鱼门店,并通过“广货行天下”活动走进北京、上海的年货集市。

谢柠羽拿起一款酸菜鱼产品介绍,“这是我们湛江的特产,全国约40%的罗非鱼产量来自这里。我们在工厂就去除了内脏并切好花刀,消费者解冻后简单清蒸就能上桌,极大方便了现在很多不擅处理鱼鲜的年轻人。”从传统的白灼虾、虾滑,到创新的“松鼠鲷鱼”、黑椒鱼排,恒兴食品用持续的产品研发,守护并

送着归心似箭的游子,更成为一条强劲的“经济催化剂”,将湛江这座“中国海鲜美食之都”的鲜味,以前所未有的速度送上全国百姓的春节餐桌。

都不要。”刘煜清强调。年前,为应对广湛高铁带来的客流与消费潮,国联供应湛江本地的产品量同比提升了25%。“我们要确保每位乘高铁来的游客,不仅能品尝到湛江的鲜活,带走的‘广货’礼盒也同样安全、美味、便捷。”刘煜清表示,他们的电商网络配送已能次日到达东北边境。

另一边,在广东恒兴集团有限公司(以下简称“恒兴食品”)各地加工厂,年前的生产热潮同样涌动。恒兴食品企副总谢柠羽介绍,为迎接年货旺季,各生产线正开足马力。“每年这个时候都会提前备货,我们对今年市场增长很有信心,预期销售额能实现15%左右的增长。”

焕新着“湛江味道”。

劳动者的智慧和汗水,正搭乘着“广货行天下”的东风,汇入广东全域迎新的澎湃活力。近期,从“广东年菜进京入沪”到各类新春展销,“广货”正以集群姿态开拓全国市场。恒兴食品正是其中的积极参与者。“我们推出了从168元到888元不同组合的海鲜礼盒,通过社区团购、线上平台,满足单位采购和家庭尝鲜的不同需求。”与此同时,国联水产已将供应湛江本地市场的产品量提升了25%,以迎接高铁带来的客流,并在湛江北站筹划品牌展示,让游客“尝鲜还能带走鲜”。

据悉,春运期间,广湛高铁日开行动车组最高达88对,高峰时段湛江北站最短7分钟便有一趟列车始发,预计到发旅客200余万人次。如今,湛江鲜味正承载着岭南风物与匠心温情,随轨飞驰,奔赴全国的春节餐桌与万家灯火。



①国联水产产品礼盒。 全媒体记者誉建业/摄
②仇玉英展示牙雕作品。 全媒体记者徐亚辉/摄
③文旅推荐官谢佩娜。 全媒体记者林婷玉/摄
④谢柠羽展示恒兴食品产品。 全媒体记者誉建业/摄
⑤潘梓龙在分拣打包百合。 全媒体记者徐亚辉/摄
⑥魏晓珊手持AR明信片。 全媒体记者林婷玉/摄
⑦国联水产工作人员展示加工厂全制程追溯监测。 全媒体记者誉建业/摄

〇延伸 循轨探粤 “工”字号疗休养基地静候

除了广货之外,广湛、汕汕两条高铁沿线还有众多广东省级职工疗休养基地,供海内外游客乘高铁赴粤游广东、品年味、享温情、过大年。

广州市省级职工疗休养基地:华夏·弘博馆酒店、生态设计小镇、香江温泉旅游度假区、九龙湖公主酒店、南沙花园酒店、种业小镇—冠胜农业公园、天人山水度假区、越秀风行国家级田园综合体、广州飞鸿温泉酒店、广州市番禺区健康管理中心、广东温泉宾馆、碧水湾温泉度假村、广州黄埔君澜酒店、广州雪雪国际公寓、翠岛温泉度假村、南平静修小镇、广州从化都喜泰丽温泉度假酒店。

汕头市省级职工疗休养基地:汕头中海度假村、汕头市青澳湾半岛假日酒店、新濠添大酒店、汕头市南澳县迎宾馆。

湛江市省级职工疗休养基地:湛江海滨宾馆、湛江特呈岛温泉度假村、中塘乡村旅游区、广东北部湾农业产业园、湛江湖光岩度假酒店、鼎龙湾国际海洋度假区、雷州樟树湾大酒店。