

广东小额缴费工会经费全返政策顺延一年

本报讯(全媒体记者林婷玉)近日,记者从广东省总工会获悉,根据全总有关通知精神,广东省小额缴费工会组织工会经费全额返还支持政策将顺延1年,至2027年5月31日止。相关流程和要求按照省总工会办公室《转发中华全国总工会办公厅关于继续实施小额缴费工会组织工会经费全额返还支持政策的通知》(粤工办〔2025〕15号)执行,批次和时间相应顺延。此前漏报的批次仍可以在截止时间前进行补报。

据介绍,现行小额缴费工会组织工会经费全额返还支持政策原将于今年5月底结束,此次确定延期至2027年5月31日止。政策实施对象为全年按时足额上缴工会经费(扣除基层工会留成部分)低于1

万元(不含,下同)的小额缴费工会组织。缴费单位应按照全部职工工资总额2%足额计提工会经费。未按时足额上缴经费导致年度上缴经费低于1万元的单位,不享受工会经费全额返还支持政策。国有及国有控股企业和由财政保障基本支出的党政机关、事业单位中的小额缴费工会组织不适用全额返还支持政策。同时符合25人以下小微企业全额回拨和此项支持政策的工会组织只能办理一次全额回拨。经费年度计算区间为上年10月1日至第二年的9月30日。

符合条件的小额缴费工会组织按照隶属关系,向直接上级地方总工会(地级以上市总工会、县级总工会)申请办理。省级产业工会、省直机关工会、中央驻穗有关单位

和省属(集团)公司及厅(局)工会统一向当地地级以上市总工会申请办理。

据了解,小额缴费工会组织申报办理工会经费全额回拨需提供以下材料:填写《小额缴费工会组织工会经费全额返还申请表》;缴费单位证明材料包括工商营业执照、税务登记证、法人证书之一(复印件并加盖工会公章);全部职工工资总额的佐证材料;地级以上市总工会要求的其他证明材料。受理单位对基层工会提交的审核材料,须在10个工作日内完成审核。不符合办理条件的,要及时通知经办人。

小额缴费工会组织申请的工会经费实行逐级返还,最终由受理单位划拨至小额缴费工会组织在申请表中登记的工会账户。

广东着力完善非煤矿山“一件事”全链条管理

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员粤应宣)近日,广东省应急管理厅举行全省非煤矿山安全生产工作视频会议。会议全面总结了2025年非煤矿山安全生产工作,深刻剖析了当前存在的问题和短板,研究部署2026年非煤矿山重点工作。

会议指出,2025年,全省各级应急管理部门和非煤矿山企业全力推进“三年行动”和“八条硬措施”硬落实,全省非煤矿山本质安全水平和安全保障能力得到有力提升。

会议要求,各地、各非煤矿山企业要着力完善非煤矿山“一件事”全链条管理,强力堵漏洞、补短板、强弱项、促提升,全力推进非煤矿山安全治理模式向事前预防转型。要瞄准各地、各非煤矿山企业最关键、最迫切、最突出的问题和长期以来反复出现、反复治理的重大风险、重大隐患,着力从根上“治”、从根上“攻”、从根上“除”,切实筑牢安全底线、守牢安全防线。同时,要全力抓好抓实重大事故隐患排查整治,落实重大事故隐患“一库四机制”(重大隐患数据库,自查自改机制、跟踪督办机制、责任倒查机制、举报奖励机制)措施,确保每一处风险在控受控、每一条隐患销号清零。要全力抓好抓实隐蔽致灾因素普查治理,落实“全面查”“动态查”“严格审”“综合督”“充分用”要求,确保“查清楚、治到位、防彻底”。

此外,要全力抓好抓实安全基础建设,强化主要负责人现场履职和外包单位管理,推进矿山智能化建设,开展安全文化建设,改善和优化非煤矿山安全生产“人、机、物、环、管”等要素。

广东继续实施“南粤春暖”行动

24趟专列、近1000趟包车接送员工返乡返岗

本报讯(全媒体记者黄细英 通讯员粤仁宣)2月10日,省人社厅举行2026年“南粤春暖”行动媒体通气会,介绍2026年“南粤春暖”行动安排和前期工作情况。记者从会上获悉,今年1月至3月,广东继续实施“南粤春暖”行动,其间计划组织24趟专列、近1000趟包车,并示范引导有条件的组织开行专车专列接送员工,畅通返乡返岗渠道。

会上,一组数据反映了今年春节前后务工人员流动情况。从返乡情况来看,务工人员计划春节期间返乡比例为81.8%,其

中外省务工人员计划比例为85.2%,较去年同期相比增加约5个百分点。春节前一周返乡比例为46.1%,峰值同比下降4.4个百分点,另有11.1%计划在广东过完春节后再返乡,较去年同期有所增加。从返岗情况来看,春节期间返乡的外省务工人员中,94.0%计划春节后返岗,同比基本持平。其中,预计75.5%的外省务工人员集中在正月十五前返岗。从节后用工情况来看,预计企业用工规模总体保持稳定,节后招工以“补员”为主,传统行业和外贸企业用工仍将持续承压。监测显示,2025年底计算机

电子设备制造业企业、汽车制造业企业用工规模同比分别上升6.0%和1.3%。

自2016年起,广东开行专列包车活动,至今已第11年。根据前期调查,今年务工人员跨区域出行需求旺盛。据统计,今年春节前后全省初步计划组织专列24趟(其中返乡专列4趟、返岗专列20趟),组织包车近1000班次,带动社会和企业组织更多的班车,预计超过3000班次。

今年,广东还携手河南、湖北、广西等6个兄弟省区,开启跨省联动护航模式,计划开行1趟返乡专列、7趟返岗专列。



电商主播:让“广味年花”开进千家万户

全媒体记者林婷玉 通讯员李丹怡

广东是全国蝴蝶兰产销与出口核心区,年宵花更是“广货”里的年味担当。借着“广货行天下”的东风,蝴蝶兰从基地走向全国、远销海外。2月4日下午2点,距离正式开播还有1小时,位于广佛交界、广州白云区江高镇的花卉基地里,佛山市飞花令农业有限公司的电商主播黄超嫦已经开启了一天的忙碌。

红底黑字的对联贴在背景墙,红色的蝴蝶结系在翠绿的花茎上,一盆盆盛放的蝴蝶兰红得热烈、粉得雅致,空气中飘着淡淡的花香与年味儿——这里是广佛交界的花卉基地里蝴蝶兰的“年味直播间”。为了紧抓年前的销售旺季,该基地开设2个直播间,黄超嫦负责其中一个,公司原计划的销售额已经完成,仅她个人已“带货”高达300多万元,她与团队正用直播与匠心,让这盆“广味年花”走进千家万户。

上午10点,记者来到花卉基地时,花艺师将花卉组装到陶瓷盆并压实水苔,打上蝴蝶结、挂上贺卡;在花艺师身后,打包人员将组合盆栽装箱,在缝隙处塞上棉花和气柱用以防撞……眼前的一幕正是年宵花销售旺季的劳动场景。

开播前的一小时,是黄超嫦每日最紧凑的筹备时刻。记者跟着黄超嫦走进温室大棚,看到一盆盆蝴蝶兰按成熟度整齐排列,被分为开花株存花区、催花区、育苗

区。黄超嫦走近开花株存花区,观察成品苗的开放程度,提起两盆蝴蝶兰凑近比对,心里默默勾画组盆效果。

回到直播室,她蹲在样品盆栽旁,逐一确认“金砖”“彩虹独角兽”等新品的开花状态,这些都是经过精挑细选、开播后主推的蝴蝶兰品种。忙完后,她编写新品预告视频脚本,配合摄影师拍摄,简单剪辑后发布到抖音平台,为即将到来的直播预热。

三年前,黄超嫦还是连蝴蝶兰品种都认不全的“小白”。如今,她凭花色就能精准喊出品种名,甚至能预判南北方消费者的养护痛点——“都是摸出来的经验,每天跟花打交道,跟网友聊养护,慢慢就懂了‘广货’要走出去,得懂产品,更得懂消费者。”黄超嫦说,“我们只留下‘好看又好养’、适配家庭环境的品种推向市场,这个筛选过程,既充满挑战,又满是乐趣。”

下午3点,直播准时开启。镜头前的黄超嫦身着红色新中式服饰,笑容亲切,语气热情,褪去了筹备时的忙碌,多了几分从容与专业。她不再是单纯的销售者,更像一位“花卉分享家”,对着镜头细致讲解每一款蝴蝶兰的来历和养护要点:“突尼斯进口的‘金砖’是今年的爆款新品,红色系高级大气;‘粉红珍珠’作为经典款,搭配青花瓷盆尽显中式韵味……”盆栽上装点着蝴蝶结,挂上“好运锦鲤”“前途似锦”“八方来



在温室大棚里,黄超嫦提起蝴蝶兰构想组盆效果。

全媒体记者林婷玉/摄

财”的贺卡,这些寄托了美好的寓意,顺着话语传递给屏幕前的观众。

除了按计划上架产品,黄超嫦还会在滚动的留言中精准捕捉观众需求,快速给出搭配建议。屏幕上的留言不断滚动,她一边回应观众问题,一边引导下单,全程没有高声叫卖,只有真诚的分享与细致的讲解,这份“分享式直播”的风格,让她收获了大批忠实粉丝,也让直播间始终保持着温

馨的氛围。

直播结束时已是晚上11点,黄超嫦的工作并未停止。她与团队围坐在一起复盘当日销售情况,记录热销品种与滞销品类,分析观众偏好,调整次日直播选品与推广策略。

对黄超嫦而言,主播的工作远不止镜头前的几小时。从下午2点到深夜11点,9个小时的高强度工作,这已是她年关前的工作常态。