

把课程设在园区 让职工晚上学点新东西 “龙工夜校”助5000名职工副业增收

■全媒体记者马大为 通讯员牛婷婷 林伟华

在深圳龙岗,当夜幕降临,许多企业车间依旧灯火通明。但与以往不同,如今的灯光下,更添了此起彼伏的讨论声与键盘敲击声。

为响应辖区15余万产业工人“白天离不开生产线,晚上真想学点新东西”的迫切心声,深圳市龙岗区龙岗街道于2024年成立了“龙工夜校”。

近两年来,这所“没有围墙的学校”累计开设AI、鸿蒙生态、直播电商等前沿课程40余门,开展培训超400场,覆盖职工超2万人次,帮助近四成学员获得技能认证、四分之一的学员实现副业增收。



■“直播带货变现特训营”学员“学用结合”课上直播。

全媒体记者马大为/摄

培训从“漫灌”到“滴灌”,精准服务四类群体

“龙工夜校”的诞生,并非凭空构想,而是深深扎根于龙岗街道独特的产业土壤与真切的人文关怀。

龙岗街道产业门类齐全,拥有3000余家企业,结构以中小微企业为主,传统制造业占比高,第三产业以商贸服务为主导。同时,辖区8万余产业工人、7万余服务业职工普遍面临技能升级需求旺盛与企业自主培训能力不足的矛盾。在一次“送课进企业”活动中,许多职工吐露心声:“真想学点新东西。”

为办好“龙工夜校”,龙岗街道成立了专项工作领导小组,打破部门界限,汇聚工会、“两新”组织党委、司法所、团委、妇联、人力资源服务中心及社区等多方力量,既向上链接深圳市总工会“圆梦计划”、龙岗区总工会“蓄

力工程”及区直部门政策资源,又横向引入深圳城市职业学院等本地院校,协同16家职业培训机构并引导斯达高、怡丰自动化等辖区企业从需求方转变为课程共研的参与方。

同时,龙岗街道没有将培训做成“大水漫灌”,而是转向“精准滴灌”,将庞大的职工队伍动态细分为四大核心群体:以提升设备操作等硬技能为重点的一线操作工人,侧重战略管理与技术攻坚的中高层管理者与技术骨干,聚焦平台运营等实用知识的新就业群体和需要“短平快”就业培训的待业转岗人员。

小范是一名应届毕业生,“刚毕业没有经验,找工作很迷茫”。在“龙工夜校”一场为期两个月的“直播电商运营”系统培训中,他系统学习了直

播运营的基础知识和操作方法,结业时已完成多个模拟项目,成功应聘为一家科技公司的直播运营助理。“老师教的内容非常实用,能和实际工作衔接得上。”入职不到两个月,他协助团队把企业账号的粉丝量从1.2万涨到3.5万,并将一款新产品推上交流会的展台。

“龙工夜校”负责人表示,“本期培训结束三个月后,我们跟踪的情况显示,36名学员中有28人能將所学知识应用于实际工作。”

学员小陈是一名文员,参加完培训后,掌握了直播策划、产品展示和观众互动方法,随后开始尝试在“抖音”平台开设账号,每周直播两三次,实现账号粉丝月均100+增长。“教学内容非常实用,对我帮助很大。”

构建三级教学网络,推动“学用结合”服务产业

针对企业分布散、职工时间紧的痛点,“龙工夜校”创新构建三级实体教学网络:在街道设总校,承担课程研发、师资调度等“中枢大脑”功能;依托7个社区工联会建“分校”,推行“一社区一产业特色”的差异化培训;并将教学点直接延伸至重点企业与工业园区,实现“送教入企、开班在岗”。

在实际运作中,“龙工夜校”推动培训从“以教为主”向“学用结合”深化,不仅构建涵盖职业素养、工匠技艺、技能认证、数字化产业的“四位一体”课程模块,更设立“匠心杯”技能竞赛,以赛促学。

“直播带货变现特训营”学员直接以推广“龙岗制造优品”为结业命题,完成从策划到直播的全流程任务。

2025年,学员产出的近百条优质短视频与20余场直播,总曝光超百万人次。此外,通过“百师助百企”行动,为企业提供免费技术问诊、法律咨询等“售后服务”,将培训效果延伸至产业服务层面。

同时,“龙工夜校”通过系统化、规模化地提升劳动者技能,直接为战略性新兴产业的培育和传统产业的数字化转型提供坚实人才支撑。

李秀敏是一名资深的房产经纪,经验丰富,话术娴熟,特别擅长跟客户面对面沟通。但自2024年春季以来,客户已习惯先在手机上看房,很少到门店询问,她的电话推销也经常被识别为骚扰电话。“当时,生意冷清,人很焦虑。有朋友介绍说,‘龙工夜校’

有关于短视频营销的课程,我就报了名,希望以此重新打开局面。”

第一次拍视频,李秀敏的手抖得很厉害;第一次对着镜头讲解房源,30秒文案录了20多遍;学到第三周的课程,她发布的第一个视频,获得新增客户咨询83人次。“‘龙工夜校’的课程特别贴合实际需求,对我们职业发展帮助很大。”

此后,李秀敏将短视频制作、内容策划、线上客户沟通等方法应用于实际工作中,开始在抖音、小红书等平台运营个人职业账号。她发布的系列视频,两周内促成成交额56万元的交易,“这种可视化的展示方式,让客户信任度明显提升,咨询转化率提高30%。”

韶关南雄市 工人文化宫启用

本报讯 近日,韶关南雄市工人文化宫举行启用仪式并揭牌,标志着该场馆正式向南雄市职工敞开大门。

南雄市工人文化宫位于南雄市雄州街道小岛社区,占地11750平方米,建筑面积9458平方米,集多功能于一体,设有健身房、非遗体验馆、茶文化体验馆、烘焙工坊、职工书屋、书画多功能室、职工影院等26个功能区域,涵盖职工困难帮扶、互助保障、工会组织建设、文体活动、教育培训、技能提升、综合服务等多元服务,将成为职工精神文化生活的“新家园”、技能成长的“练兵场”。

仪式后,参加活动人员在专业讲解员引导下分组参观各功能室,沉浸式体验普拉提、茶艺品鉴、书画创作、匹克球等精品课程,直观感受文化宫的丰富文体活动与服务效能。

(高丹)

广州新增18家 博士后创新实践基地

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员穗人社宣)2月5日,广州市人力资源和社会保障局公布第十三批博士后创新实践基地名单,广东省新兴激光等离子体技术研究院等18家单位成功入选。截至目前,广州已累计设立市级博士后创新实践基地242家,累计招收博士后1163人,青年创新人才队伍持续发展壮大。

此次新增的18家基地,在创新能力、产学研融合、人才培养等方面表现突出。从主体类型看,企业占比达72.2%,新型研发机构占比16.7%,事业单位占比11.1%,市场创新主体成为人才培养的主阵地,彰显广州以企业为核心、产学研协同联动的创新生态优势。从区域分布看,新增基地既覆盖中心城区创新核心区,持续放大创新人才集聚效应;也兼顾外围城区产业承载地,精准对接各区产业发展定位,推动人才资源与区域发展需求精准匹配、同频共振。从行业分布来看,人工智能与智能制造领域入选6家,智能装备与半导体领域入选5家,生物医药与健康领域入选3家,新能源等其他重点领域入选4家,涵盖多个关键产业赛道,尤其聚焦半导体材料等战略性新兴产业,既为当下产业高质量发展培育青年科技骨干,更为未来产业迭代升级储备核心人才力量。

大型原创儿童剧 《波罗鸡传奇》黄埔首演

本报讯(全媒体记者郝建新 通讯员黄埔宣)2月7日晚,由广州市黄埔区文化馆精心打造的大型原创儿童剧《波罗鸡传奇》在夏港街影剧场首演。

该剧由广州市黄埔区文化广电旅游局主办,以黄埔国家级非物质文化遗产“波罗诞”千年庙会的传说为蓝本,通过一只来自波罗古国的雄鸡视角,演绎了一段关于爱与勇气、善良与担当的奇幻之旅。本次演出融合歌舞、说唱、戏剧等多种形式,为现场近千名观众带来一场充满童趣与温情的艺术盛宴。该剧将作为黄埔区文化馆的保留剧目,结合“非遗进校园”等项目,持续传播海丝文化。