

广州黄埔启动技能宣传月活动

首批9名高技能人才开讲“匠心说”

本报讯(全媒体记者都建新 通讯员孙旭东 吴植斌)3月10日,广州开发区、黄埔区2026年技能宣传月活动在广州科学城广电运通数据产业园启动,技能宣讲品牌“靠埔匠心说”在活动上首次亮相。首批9名“靠埔匠心说”主讲人获颁聘书,其中广电运通总工程师田丰、南洋电缆电气高级工程师李楷东两位深耕人工智能相关领域的主讲人进行现场分享。据统计,目前该区技能人才总数已突破40万,其中高技能人才总数超过18万。

新品牌开启合育匠才新格局

“靠埔匠心说”品牌的推出经历了三次迭代升级。自2024年底起,广州开发区、黄埔区开始举办“黄埔工匠”进校园宣讲活动。在2025年,宣讲活动迭代为“进校园+进社区”双轮驱动,进一步扩大了社会覆盖面。

今年,活动升级为进企业、进校园、进社区、进乡村、进网络“五维并进”,同时开启品牌化建设道路,“靠埔匠心说”品牌隆重发布。

据黄埔区人社局相关负责人介绍,“靠埔匠心说”品牌是继去年广州开发

区、黄埔区推出“慧埔技研社”技能培训品牌后,于今年重磅打造、全新推出的技能宣讲品牌,是持续做强区域特色技能文化的又一标杆案例。

在技能人才培养领域,依托“靠埔匠心说”品牌,将开启政、校、企、社多方联动,合育匠才工作的全新格局。据统计,在高技能人才中,处于“金字塔尖”的领军人才——首席技师、特级技师总量占全市20%、全省10%。

黄埔区人社局表示,将重点挑选出一批作为今年的“靠埔匠心说”主讲人,包括“黄埔工匠”“技能大师工作室带头人”等组建成的“宣讲天团”。通过这些领军技能人才的带动作用,让黄埔区的“技能生态雨林”更加枝繁叶茂,更加强有力地支撑区域现代化产业体系构建。

让技能人才当主角、站“C位”

本次活动上,首批入选“靠埔匠心说”主讲人的9名黄埔高技能人才获颁聘书。他们在各自的行业深耕多年,既有站在时代风口的人工智能“大师”,也有铸造国之重器的“大国焊将”,还有守护城市“烟火气”的粤菜名厨等,阵容星光

熠熠。

李楷东作为代表分享了他们各自在人工智能大数据平台开发和人工智能要素保障行业电线电缆研发背后的匠心故事。

“当前人工智能的加速迭代正在重塑人才标准,在研发和场景落地中,人才既迎来重大机遇,也面临现实挑战。”田丰坦言,“企业对技能人才的要求已从传统专业技能,升级为‘专业+AI+跨界+创新’的复合型要求,技能人才要把AI当成必备工具,主动学习新技能,用技术解决真问题,做跨界融合的实践者。”

随着广州开发区、黄埔区2026年技能宣传月活动的启动,黄埔区人社局将会同有关单位,陆续安排“靠埔匠心说”主讲人走进区内技工院校、工业社区、创业典型村等,通过形式多样的宣讲活动,让广大市民在感召式教育、沉浸式体验中亲身感受技能的魅力。

同时,为满足更多社会大众的需求,黄埔区人社局还在“黄埔职建”微信公众号开设“靠埔匠心说”专栏,动态展示工匠风采、发布活动预告、报道活动纪实,让工匠精神在“云端”高效传递。

春运收官 旅途向暖

3月13日,为期40天的春运收官。春运已从刚性返乡升级为双向、多元、常态化的活力流动,更成为城乡融合、要素互通的重要载体。

广铁累计到发旅客1.58亿人次创历史新高

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员张晓敏 陈怡霏 侯钰婷 黄瑜楚)春运期间,国铁广州局累计到发旅客1.5843亿人次,同比增长9.4%,创历史新高。

客流结构显著变化——“反向出行”成新注脚。春运期间到达旅客7789.7万人次,同比增幅11.5%,超过发送旅客增速。这既有节前赴粤“逆向团聚”的亲人,也有来温暖南方“旅游过年”的旅客。节后,返岗返校与错峰来粤团聚的人流叠加,使广州、深圳等城市展现出强大“磁吸力”,春运从“单向流动”迈向“多向奔赴”,折射城乡与区域发展新动态。

运力与科技双升级,出行更高效便捷。依托12306“大数据大脑”,春运累计开行列车近14万列,加开夜间高铁近6000列。广湛、汕汕高铁新线迎来春运“首秀”,累计发送旅客突破400万人次。广州白云站等枢纽的智慧停车导航等服务,让“人找车”变为“车等人”。

服务更有温度,细节彰显关怀。高铁宠物托运、“静音车厢”、“点对点”务工专列等服务不断拓展优化。车站内的党员服务岗与青年志愿者,为旅途增添了暖意。

广东海事部门保障超千万旅客出行

本报讯(全媒体记者徐丘廉 通讯员黄鸣鹤)春运期间,广东海事部门累计出动执法人员2.9万人次、执法船艇3257艘次、执法车辆4415辆次,巡航里程10万海里,服务1203.1万旅客平安出行,保障6546艘次运输船舶安全进出港,运送电煤、粮油等重点物资4631万吨。

春运期间,广州南沙国际邮轮母港推出多条兼具岭南特色与异域风情的新春航线,佛山彩灯制作、广式早茶等非遗元素登上邮轮,累计发送旅客逾3万人次。粤港澳大湾区水上航线加密升级,港澳高速客船累计开航2513班次,运输旅客19.2万人次。“花渡千年·马跃新春”水上花市、马年新春烟花航班、非遗主题游船等特色产品接连亮相,珠江游累计客流约65.3万人次,同比增长约11.7%。

海事部门提前开展春运春节水上交通安全生产重大风险隐患排查整治,并推行珠江游船船员任职全周期健康管理,筑牢“人”“船”两方面安全防线。

琼州海峡新能源车过海量激增超六成

本报讯(全媒体记者誉建业 通讯员谢晓琳 黄蔚)春运期间,琼州海峡海安至海口航线累计运送旅客466.4万人次、车辆116.3万台次,其中新能源车辆20.5万台次,同比大幅增长61.66%。

为应对运输压力、保障安全,湛江海事局提前部署,推动两艘新能源专用船投入运营,并联合完成全部31艘客滚船的安全检查。春运期间,通过构建精细化气象预警、实施分级应急响应,有效应对恶劣天气,春运总停航时间同比下降36.3%,春节期间实现“零停航”。此外,首次启用具备全天候作业能力的自动起降无人机,执行空巡56架次,提升了监管智能化水平。

羊城技能加油站:两业协同发展助职场新人突围

本报讯(全媒体记者彭新启 通讯员穗人社宣)羊城技能加油站3月课程全新上线,主题突出制造业与服务业协同发展。

广州市海珠区推出“职业规划:AI加持,面试突围”课程,帮助求职者掌握AI工具提升面试技巧;天河区推出“全媒体运营师”“互联网营销师”等课程,紧跟数字经济发展趋势;黄埔区举办“AI赋能办

公效率提升”等活动,将前沿技术与实际应用紧密结合。白云区、番禺区将传统制造业与数字服务业深度融合,推出“跨境物流品牌出海知识讲解”等课程。

羊城技能加油站坚持市场运作与公益补贴相结合,收费课程多为职业技能等级认定项目,帮助学员获得国家认可的技能等级证书,提升就业竞争力;免费课程则由各区工会、就业驿站、社

区服务中心等组织,面向社区居民、灵活就业人员、重点群体等提供普惠性技能培训。

从化区、增城区多个街道组织的“小儿推拿”“养老护理”“西式面点师”等免费培训,深受社区居民欢迎。同时,部分收费课程如“电工”“人工智能训练师”“保育师”等,也通过政府补贴、企业资助等方式,降低学员学习成本。

非遗生菜会:烟火里的“生财”年俗



每年正月廿六,广州市荔湾区坑口村都会举办传承三百余年的生菜会。在广府文化中,“生菜”与“生财”谐音,民间借生菜寓意“生财”。2007年,这项活动被列入广州市第一批非遗项目民俗类名录。

今年生菜会于3月14日举行,观音借库、投生菜包、吃生菜宴、转风车、八狮

巡游等传统活动相继登场,吸引了广东各地十余万名民众参与。生菜会现场,男女老少祈福上香,传承惜福、关爱的理念。对许多人而言,无论身在何方,每年此日回到坑口已成为不可或缺的生活仪式。在坑口,村民认为“没过生菜会,没吃生菜宴,年就没过完”。今年是马年,生菜会以“马上体”为主题,推出“马上行

好运”“马上叹美食”“马上生财”等创意玩法,为市民游客送上岭南民俗盛宴。现场不仅能品生菜宴、听粤语讲古,还能看大戏、逛夜市,热闹非凡。

生菜会起源于古老传说,承载着人们对和睦、美好生活的向往,是文化传承与民族情谊的生动见证。

全媒体记者都建新 摄影报道