

逛古城、赏非遗、尝美食、选优品

就在明天! 广东职工共赴揭阳文化徒步之约

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员揭阳工)为丰富职工文化生活,传承岭南文脉,展现揭阳古城魅力与产业活力,建功“十五五”奋进新征程——2026年广东省职工揭阳古城徒步暨非遗匠心文化集市将于3月27日启幕。记者从揭阳市总工会获悉,本次活动将以徒步为纽带,串联古城文脉、非遗技艺、特色美食与揭阳优品,打造一场不竞速、重体验,有温度、有底蕴的职工文化盛宴。

本次徒步路线全长约5公里,起点设于

揭阳学宫广场,一路串联禁城公园、中山路骑楼街、榕江西湖、城墙遗址公园、南浦渔歌、状元坊等标志性景点。一步一景,移步换景,让职工在行走间触摸千年古城的厚重历史,感受古城更新后的崭新面貌,在青砖黛瓦与水光潋滟中读懂揭阳的文化根脉。

本次活动特设非遗匠心文化集市,如英歌舞、青狮、阳美玉雕、揭阳剪纸等国家级、省级非遗技艺将集中亮相。职工可近距离观赏传承人现场创作,沉浸式体验非遗魅力,与大师面对面交流,感受指尖匠心

与传统文化的生生不息。活动沿途安排特色文艺展演,禁城公园奏响传统民乐,玉窖溪上演经典潮剧,望江北路呈现南狮风采,西湖公园献上武术表演,中山路英歌舞气势昂扬,南浦渔歌更有渔歌对唱实景与江景剪影相映成趣。全程设置互动打卡点,让大家在行走中放松身心、增进交流。

不仅如此,徒步全程及终点设置丰富美食品鉴区,普宁豆干、隆江猪脚、揭西擂茶等地域特色小吃悉数登场。完成全程徒步即可领取美食优品体验券,一站式尝遍

揭阳风味,品味地道烟火气。持消费券可在合作商家实景消费,把揭阳美味、优品、文创与助农产品带回家,共享品质与实惠兼具的城市盛会。同时,开放揭阳古城百货大楼消费体验,让职工感受揭阳优品与消费盛宴的热闹氛围。百货大楼内,四大楼层、五大展区、琳琅好物,140多家企业集中进驻,亮相超1400款优质“揭阳优品”,全面展现揭阳“一化一海五优特”产业集群的深厚底蕴与创新活力。为参加活动职工打造一站式选购、沉浸式体验的消费盛宴。



梧桐书屋。单位供图

藏书4万! 广东省森林书屋成生态文明新地标

本报讯(全媒体记者林婷玉 通讯员林荫)在深入推进绿美广东生态建设的当下,一批藏身于山林、公园、风景名胜区内森林书屋正悄然成为市民游客亲近自然、品味书香的热门打卡地。记者从广东省林业局了解到,2024年评定的首批8家广东省森林书屋,藏书近4万册,年均吸引读者、游客超过40万人次。这些集生态展示、自然教育、文化阅读于一体的新型公共空间,依托各具特色的藏书体系与沉浸式体验场景,成为绿美广东生态文化建设的生动注脚。

一屋一特色,各具生态文化魅力

走进深圳市仙湖植物园的缅甸书吧,数百株缅甸花环绕四周,这座由专业植物学图书馆转型而来的书吧,收藏了约2万册植物学相关书籍及120余种国内外学术期刊,其中不乏国际著名植物学家胡秀英教授手稿等珍贵文献。而在广州动物园,全市唯一的动物主题图书馆——动物大学图书馆则成为孩子们探索自然奥秘的启蒙之地。馆内4000余册藏书以动物科普、儿童动物绘本为主,每

周定期举办的“读书分享会”,每年受众超15万人次。同时,馆内布置的动物标本、卡通造型书架和动物主题墙绘,营造出儿童友好的亲子阅读环境,让阅读与观察体验无缝衔接。

在绿美广东建设推动下,全省加速构建森林书屋生态阅读矩阵。从深圳市仙湖植物园到广州动物园,从省沙头角林场梧桐书屋到阳江金鸡岭,广东首批森林书屋以“一屋一特色”的理念,将阅读空间深度融入自然景观。各书屋或依托专业科研机构转型开放,或结合本土生态资源打造主题馆藏,让市民在书香与绿意交融中感受生态阅读的独特魅力,为林业生态文化注入鲜活动能。

全民共享,激活自然教育新动能

森林书屋不仅是静心阅读的场所,更是连接公众与自然的桥梁。珠海香山悦·红花山森林公园书吧依“小九寨”美景而建,以书法艺术为主题,1800余册书画类书籍与清幽环境相得益彰,周末及节假日不定期联动各社区开展读书分享与交流互动。阳江金鸡岭森林公园的花样森林·悦读馆坐落在丛林深处,馆内陈



香山悦·红花山森林公园书吧。单位供图

单位供图

列各类自然教育及科学普及书籍400余册,并配有自然导师为低龄读者提供讲解服务,营造出可触可感的森林图书馆氛围,让自然教育在沉浸式体验中扎根生长。

森林书屋的多元实践,是广东深挖生态文化价值的缩影。据统计,全省首批森林书屋年均开展自然教育、读书分享等主题活动超百场,覆盖受众数十万人次。各书屋针对儿童、青少年、科研人员等不同群体,依托专业藏书与生态资源,打造丰富多彩的自然教育场景,让生态文明理念深入人心。

黄埔“波罗诞”明日启幕

本报讯(全媒体记者郝建新 通讯员许婉 海博宣)2026年广州黄埔“波罗诞”千年庙会将于3月27日至31日举办。庙会将在延续传统的基础上,推动民俗活动与城区日常生活深度融合,通过公交地铁联动、夜间场景开放、亲子互动参与等方式,让更多市民走近这项传承千年的民俗。

“波罗诞”卡通人物亮相

“波罗诞”是广州市黄埔区独有的文化资源,2011年被列入国家级非物质文化遗产扩展项目名录。今年,围绕南海神庙与“波罗诞”庙会的文化遗产,广州海事博物馆新推出亲子共读绘本《风味航海记》。波罗鸡“阿信”、鱼面妹、狮子叔、鱼包鱼丸等卡通人物齐齐亮相,它们分别以波罗鸡、黄埔南岗鱼丝面、南海神庙前红砂岩石狮子、黄埔南岗鱼包等为原型设计,在绘本中向孩子们讲述航海知识。

文旅专列主题车发布

今年庙会,广州海事博物馆与广州巴士集团开展合作,在BRT体育中心、车陂、乌涌、南海神庙四个站台换上波罗诞绘本人物形象的海报,候车时循环播放语音指引,市民游客扫描二维码即可了解庙会信息。庙会期间,南海神庙主题流动展还将在BRT体育中心站展出,市民游客观展之余还可参与现场抽奖互动。

今年庙会推出“复现·天官海市”文旅专列主题车。车身采用渐变蓝金配色,融合天官琼楼、海市蜃楼等唯美插画,车内打造沉浸式主题空间,融入海丝文化、波罗诞民俗元素。游客购票乘车后,随车工作人员会深度讲解天官海市奇幻构想、广州海洋文化脉络、波罗诞民俗故事三大核心内容,约50分钟的车程设计为“入景—沉浸—互动—收尾”四段式体验。

非遗展演、音乐会、诗会轮番上演

庙会期间,南海神庙景区南广场将连续五日上演粤剧等非遗展演,3月29日有广东民族乐团带来的专场音乐会。3月30日,市民游客可参与“且以诗共远方——南海神庙主题诗会”趣味活动,通过互动体验诗词乐趣,赢取庙会限定小礼品。3月31日正诞日,海事博物馆举办“扶胥春晓 诗乐流芳”章丘诗会。