

从思想引领到平台搭建,从产业合作到人才引育,从阵地建设到家园共筑

东莞工会主动“破圈” 为湾区融合发展注入强劲动力

■全媒体记者王艳

今年,东莞市委锚定未来五年建设“智创优品、和美宜居”现代化新东莞的战略目标,提出深入实施“九大行动”,其中“湾区引领行动”置于首位。作为大湾区重要节点城市、全国先进制造业基地,东莞助力大湾区建设重任在肩、责无旁贷。过去一年,东莞工会在省总工会和市委的正确领导下,以承办粤港澳大湾区工会第五次联席会议为契机,主动“破圈”,深化与大湾区兄弟工会组织的交流合作,从思想引领到平台搭建,从产业合作到人才引育,从阵地建设到家园共筑,一路精耕细作,为大湾区融合发展注入了强劲动力。

拓宽粤港澳工会“朋友圈”

民心是最大的政治。东莞工会始终把职工的思想引领抓在手上、落在实处。以“中国梦·劳动美”为主题,开展“工人大思政课”,“我心向党”文艺晚会等各类活动506场,把讲台搭进车间、把舞台送到职工身边,持续强化职工思想引领。同时,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,推荐表彰一批市劳动模范和先进集体,其中涵盖1名港澳人士、6名港澳企业职工及3家港澳企业,彰显了对港澳职工群体的重视与认可。此外,“劳模工匠进校园”活

动走进香港城市大学(东莞),青年学子与省劳动模范面对面,聆听奋斗者的“真经”。与凤凰网联合推出的“对话港澳台,共绘新愿景”专题,用镜头和文字,把大湾区劳动者的梦想与力量传递得更远。

朋友圈越扩越大,心与心越走越近。东莞工会不断拓展与粤港澳工会的“朋友圈”,积极推进联络联谊。香港工联会东莞咨询服务中心成立20年来,东莞工会持续支持其做强服务,过去一年配合举办及参与义工培训、探访慰问、兴趣工作坊等活动100场,服务在莞港人9600多名。4家大湾区职工交流基地充分发挥作用,联合内地港人联谊会等团体开展交流沙龙,为湾区职工搭建起政策咨询、社交联谊、创业对接的公共服务平台。在“百千万工程”中,东莞工会打造5家省级职工疗休养基地,港澳侨胞项目龙凤山庄成功入选;与惠州、中山等地签订合作协议,组织职工疗休养近2万人次,接待香港来莞团队10批共500人次,还动员职工参与第三届“正!香港”嘉年华消费活动,进一步促进了大湾区内的民生互动与融合。

特色服务品牌越擦越亮

东莞工会主动服务中心大局。“劳模工匠助企行”专项行动精准对接,帮助



■2025年粤港澳工会交流营活动现场。

单位供图

42家港澳企业完成技术升级。围绕数字经济、人工智能、先进制造等热门赛道,设立市级竞赛项目56个,以赛促学、以赛聚才。通过“港青看东莞”活动,向香港青年递上东莞就业创业的“政策包”;工会直播带岗做了28场,引才“磁场”越聚越强。东莞市工人文化宫更是

“宝藏地”,多形式、多类型的公益培训和文艺活动轮番上阵。其中,AI公益培训班的学员参加莞港澳台侨AIGC创作大赛,一举拿下AI视频创作冠军,8名学员榜上有名。东莞工会的特色服务品牌,就在这些看得见、摸得着的细节里,越擦越亮。

基层工会直接“点单”,县总工会精准“派单”,心理专家上门“接单”

工会“心理服务直通车”开到身边来,职工心里不堵了

“本以为又是听一堂大课,没想到玩了场OH卡牌,心里堵着的那块东西,自己就松开了。”一位刚参加完活动的韶关市新丰县企业职工这样说。

过去,职工有心理困惑,要么没处说,要么觉得“没必要”。如今在韶关新丰,职工想解决什么心理问题,基层工会直接“点单”,县总工会精准“派单”,专业心理专家上门“接单”——一辆“心理服务直通车”打破传统服务壁垒,将专业心理支持精准送达基层一线。2025年以来,“心理服务直通车”已开展团体心理辅导活动20余场,巡回服务覆盖全县主要乡镇和重点企业,直接服务职工2000余人次。2025年11月,省总工会在肇庆市召开全省工会职工心理健康服务经验交流活动,新丰县总工会这一经验和做法得到肯定和推广。

把职工的“心理堵点”摸清楚

新丰县总工会始终将职工心理健康服务作为工会服务职工、凝聚职工的重要抓手,纳入年度重点工作清单。为避免心理讲座“大水漫灌”,确保内容贴合职工实际需求,县总工会前期开展了全方位、多层次的调研工作。通过发放调查问卷、召开座谈会、上门走访等形式,面向不同行业、不同年龄段、不同岗位的职工,深入了解其在工作压力、人际关系、家庭关系、情

绪管理、职业发展等方面存在的心理困惑和需求痛点,为后续讲座主题选择、内容设计提供了精准依据。

针对工业园区企业职工,聚焦高强度工作压力、职场人际关系、安全生产心理调适等问题,举办《职场压力与情绪管理》等讲座;针对机关事业单位职工,围绕职业倦怠、亲子关系、家庭沟通等热点,开展《摆脱职业倦怠,重拾工作激情》《亲子沟通的艺术》等讲座;针对乡镇(街道)一线职工、农民工群体,关注异地务工适应、婚恋情感、权益保障中的心理疏导等问题,组织《农民工心理适应与情绪调节》《婚恋情感与家庭幸福》等讲座。

针对县内专业心理服务资源不足的问题,新丰县总工会坚持“内挖潜力、外引助力”的原则,积极整合各方资源,搭建专业化心理服务平台。积极筹措资金,将心理健康服务经费纳入年度工会经费预算,全年投入专项经费5万余元,用于讲师报酬、场地布置、宣传物料、书籍资料等方面,为讲座顺利开展提供了坚实保障。

“心理服务直通车”开到职工身边

为避免传统讲座“单向灌输”的枯燥感,新丰县总工会积极创新讲座形式,注重互动性和体验感,让职工“听得进、学得会、用得上”。“心理服务直通车”活动彻底

颠覆了传统“等职工上门”的服务模式,组建专业心理专家团队,将“心理服务直通车”直接开进工业园区、企业车间、乡镇街道和机关单位,实现服务“零距离”。这种主动出击的服务方式,切实解决了职工因工作繁忙、地域限制而无法获得心理支持的痛点,真正把服务送到了职工的“家门口”和“心坎上”,创造了工会服务的新范式。

创新实施“基层点单、工会派单、专家接单”的服务机制,充分发挥基层工会的桥梁纽带作用。县总工会提供涵盖压力管理、情绪调节、亲子关系、团队协作、职业倦怠等多元主题的“心理服务菜单”,由基层工会根据本单位实际需求和职工特点自主点选。这一创新举措确保了服务内容与职工需求的高度契合,实现了从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变,极大提升了服务的针对性和实效性。项目遴选具备资质的心理咨询师、心理治疗师组建专业专家库,确保服务的科学性和专业性。活动中突破传统讲座模式,引入OH卡牌、正念冥想、心理剧、沙盘游戏等多元互动形式,创设安全、轻松的心理体验环境。这种沉浸式、互动性的引导方式,让职工在参与中学习,在体验中成长,有效消除了对心理服务的隔阂感,增强了活动的吸引力和感染力。

“点亮一盏灯,照亮一大片”

新丰县总工会采取“以点带面”策略,在服务基础好、积极性高的乡镇和企业工会重点建设“职工心灵驿站”“心理健康服务室”等县级示范点。这些示范点不仅展示标准化服务流程,配备基础心理设备,更通过培训基层工会骨干,辐射带动周边区域心理健康服务工作水平整体提升,形成了“点亮一盏灯,照亮一大片”的良性发展格局。

此外,为提升职工参与积极性,县总工会坚持“就近、便利”原则,灵活安排讲座场地。针对企业职工,将讲座场地设在工业园区党群服务中心、企业会议室等场所,利用职工下班时间或休息日开展,减少工学矛盾;针对机关事业单位职工,选择县总工会职工服务中心、机关礼堂等场地,安排在工作日下午或周末;针对乡镇(街道)职工,将讲座下沉到乡镇文化站、村(社区)新时代文明实践站,方便一线职工就近参与。

“活动形式新颖,不像上课那么枯燥,学到了很多实用的减压方法。”“专家讲得很接地气,原来心理问题是可以这样疏导的。”这是不少职工参加完活动后的评价。企业管理者则反映:“员工参与后,团队氛围更融洽,工作积极性明显提高。”

(李治文 黄诚 谢嘉馨)