

“粤BA票根”可当钱花!

一球撬动湾区文旅新增量

3月28日,2026广东城市篮球联赛(粤BA)第二轮开打,超10万人预约购票,线上售票开启即“秒空”。当一场篮球联赛成为全省最火的话题,“粤BA”的意义已经不再只是体育,从“送特产、拼应援”的烟火气,到“21城同台”的城市表达,这项赛事正在重塑一种更具广东特色的发展叙事。

据悉,市民及游客凭“粤BA”赛事门票还可享受商圈、景点门票优惠。一张“票根”串联起从观赛到餐饮、购物、旅游的全链条消费,进一步激发了体育赛事的综合带动效应。广州、深圳、中山、江门等地也纷纷响应,为粤港澳大湾区文体旅高质量发展注入新动能。

据了解,粤BA门票分为8.8元和18.8元两档,兼顾不同球迷的观赛需求。一张票根串起城市烟火与消费活力,粤BA让体育赛事变成了全民共享的嘉年华。

在广州,粤BA揭幕赛现场面向购票观众定向发放万张“食在广州”餐饮消费券。此外,市民及游客凭有效门票(含电子票、纸质票)和身份证件,赛事运动员、裁判员、技术官员以及注册记者凭赛事官方证件和身份证件,可享受广州塔、陈家祠、珠江夜游、白云山、动物园等70余家广州市属国有A级旅游景区首道门票8折优惠。同时,广州同步推出“观赛事·游羊城”精品线路,将赛场、景点、美食街区串联打包,推出组合优惠,进一步推动体育与文旅商林的深度融合。

在深圳,市民游客持粤BA门票,即可在多家商圈、餐饮、景区享受专属折扣,体

验看球、聚餐、购物一条龙服务。景区方面,深圳欢乐港湾推出专属福利,观众持赛事门票购买“湾区之光”摩天轮票可享120元优惠价(原价150元),参赛及工作人员更是低至100元,让人们在参赛观赛后尽享滨海风光。观众还可凭赛事门票享锦绣中华民俗文化村全价日场票半价,享海上田园日场门票八折优惠等。

目前,东莞已有超过500家商户加入“票根优惠联盟”,从国贸、汇一城、万达广场等核心商圈,到老字号、潮流工厂店、特色餐厅酒店,只要持票就能享受专属折扣或套餐。同时,优惠商家还在持续增加,大家可以通过“乐购东莞”官方公众号随时查询最新福利。此外,东莞特别策划了“联赛十大推荐游购线路”,把看球、逛吃、打卡、买买买串成一条线——白天游景点、吃美食,晚上看比赛、逛夜市,顺道还能去工厂店淘点东莞优品,让一张球票带来的体验感直接拉满。

中山在揭幕战后迅速推出面向广州游客的免票政策。3月23日至28日,中山影视城对广州游客(凭身份证)免景区首道门票,广州游客可凭身份证在3月22日至28日免费进入大尖山露营公园。这场双城之约,远不止于价格让利,更是一场精准捕捉观众情绪的消费革新,当客队球迷带着“被尊重”的情绪体验离开,一座城市的品牌形象便悄然扎根。

在江门,抢不到门票的市民涌向园山



▲“粤BA”常规赛第二轮比赛现场。

省体育局/供图



▲深圳前海自贸区湾区之光摩天轮。

深圳发布

湖公园、利和广场等“第二现场”,大屏直播与美食文创市集同步进行,人们一边品尝新会陈皮鸡翅,一边为球队呐喊助威,赛后还能领到寓意“掂过碌蔗”的甘蔗。

肇庆更是将情绪价值发挥到极致,整个联赛期间,所有参赛运动员、教练员、裁判员及工作人员凭赛事证件免门票游览七星岩、鼎湖山、星湖国家湿地公园三大5A级景区。肇庆主场比赛日前后12天内,客队城市市民及购票观众同样享受免票待遇。当地交通部门也推出凭票根免费乘公

交、开通高铁站定制专线、延长运营时间等举措,使“最后一公里”更加顺畅。从“跟着赛事去旅游”到“凭票根免门票”,肇庆用“好客之道”满足游客“被重视”的情绪需求,将体育流量转化为文旅增量。

当一张球票串联起吃喝玩乐购的全链条,当体育成为推动产业融合的动力,一个充满机遇与温情的“湾区生活样本”逐渐显现。在这里,每一位奋斗者都能找到属于自己的主场。

(来源:奥一网 深圳新闻网)

广东三件作品摘得民间文艺“山花奖”

获奖数量全国第一

3月30日晚,第十七届中国民间文艺山花奖颁奖典礼在江苏苏州举行,共有20部作品获奖。其中,广东省民协报送的作品一举斩获三朵“山花”,获奖数量位列全国第一。

中国民间文艺山花奖是经中宣部批准,由中国文联和中国民协联合主办的全国性民间文艺奖项,是中国文艺界的最高奖项之一,自1999年开始,至今已举办17届,共设优秀民间艺术表演作品、优秀民间文学作品、优秀民间工艺美术作品、优秀民间文艺学术著作4个子项。

据悉,本次广东在“优秀民间文学作品”“优秀民间艺术表演作品”“优秀民间工艺美术作品”三个子项上同时获奖。其中,醒狮作品《岭南雄狮飞跃刀山过火海》(表演单位:广东省湛江遂溪龙湾龙狮艺术团)荣获本届山花奖·优秀民间艺术表演作品(全国5件)。该作品将国家级非遗“遂溪醒狮”与“上刀山”“过火海”等古老杂技相融合,让传统醒狮艺术焕发新活力。

粤绣(珠绣)《峡谷奇光》系列作品(作者:黄溢琳、黄伟雄)荣获本届山花奖·优秀民间工艺美术作品(全国8件)。该作品突破传统粤绣题材局限,以现代审美捕捉自然光影,体现了传统技艺与当代艺术理



■醒狮作品《岭南雄狮飞跃刀山过火海》表演现场。

省民协/供图

念的有效融合。

文学作品《闽台歌仔册全编(初编·全三册)》(作者:潘培忠)荣获本届山花奖·优秀民间文学作品(全国3件)。该书历时十余年,系统整理了清代书坊刊印的162种歌仔册文献,填补了该领域空白,为闽台文化同源研究提供了扎实的文本依据。

此外,广东还有6件入围作品,分别是:广场歌舞《席席逗趣》(表演:广州理工学院)、潮州大锣鼓《闹春》(表演:潮州大锣鼓艺术团)、广彩《古湾繁景》(作者:周承杰)、《潮式金漆木龕》(作者:胡少平、胡楚雄)、佛山彩灯《大湾区之光鱼鳞灯》(作者:黄宏宇)、广绣《吉祥如意》(作者:王新元)。(来源:金羊网)

非遗展览新规发布 助力文化遗产与创新发展的

近日,由广州市文化馆(广州市非物质文化遗产保护中心)提出并牵头编制的团体标准《非物质文化遗产专题展览工作规范》正式发布,于2026年4月1日起实施。

该标准的发布,填补了国内非遗专题展览领域标准的空白,为非遗专题展览的策划、实施和管理全流程提供了科学、系统、可操作的规范指引,助力非遗活态传承与文化传播提质增效。

该团体标准依据GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分:标准的结构和编写》编制,全面覆盖非遗专题展览全周期管理,内容兼具科学性与实用性。主要明确了非遗专题展览的总体要求和团队管理规范;规定了选题立项、展览策划、文本撰写、展品清单制定和形式设计等前期工作流程;细化了施工布展、展览开幕、推广管理、撤展及总结等实施环节要求;创新性纳入了活态展演、非遗展销、研学活动、专题讲座和互动体验等特色活动的规范指引;实现了非遗专题展览“从策划到收尾”的全流程标准化覆盖。

(穗文旅)